

ANALIZĂ GLOBALDATA:

## Lanțurile hoteliere mici vor fi scoase la vânzare după pandemie

**A**ctivitatea mondială de fuziuni și achiziții a scăzut în perioada scursă din acest an, dar în sectorul hotelier, achizițiile se vor accelera în condițiile în care lanțurile hoteliere mai mici fac eforturi ca să iasă din criza generată de pandemia de Covid-19, care le-a obligat să își suspende activitățile, potrivit firmei de analiză GlobalData.

Cifrele GlobalData, preluate de [businessstraveller.com](https://www.businessstraveller.com), arată că numărul fuziunilor și achizițiilor anunțate la nivel mondial a scăzut de la

2.349 în februarie 2020 la 1.984 în martie 2020, iar valoarea acestor afaceri a coborât de la 151,2 miliarde de dolari la 129,9 miliarde de dolari în perioada menționată.

Ralph Hollister, analist de călătorii și turism la GlobalData, afirmă că trendul mondial de pe piața fuziunilor și achizițiilor s-a resimțit și în sectorul turismului, dar aceste tranzacții vor fi din ce în ce mai multe pe viitor, în condițiile în care micile hoteluri nu vor avea de ales, fiind nevoite să își combine operațiunile cu cele ale rivalilor mai mari, ca să supraviețuiască.

"Pandemia de Covid-19 și impactul său sever asupra veniturilor ho-

telurilor, respectiv a ratelor de ocupare, aproape sigur vor genera oportunități de investiții pentru jucătorii majori din turism, odată ce pandemia progresa și, mai ales, după ce aceasta se va încheia", arată studiul, adăugând: "Marile companii vor intra într-o luptă acerbă pentru orice venituri disponibile, pe măsură ce cererea se va redresa încet, dar sigur. Companiile hoteliere mai mici nu vor avea de ales decât să primească ofertele de la concurenții lor mai mari, întrucât rezervele lor de numerar scad într-un ritm uluitor".

Analiza arată că s-a observat o oarecare activitate pe piața fuziuni-

lor și achizițiilor în și din Orientul Mijlociu: în luna aprilie, a fost confirmată informația potrivit căreia un investitor privat din Qatar a cumpărat The Ritz London pentru circa 800 de miliarde de dolari), iar în februarie anul trecut, Emaar Dubai a vândut cinci active hoteliere care includ Address Dubai Mall, Address Boulevard, Address Dubai Marina, Vida Downtown și Manzil Downtown către Abu Dhabi National Hotels, pe 598 milioane de dolari. De menționat că, în luna mai, a apărut și informația conform căreia fondul de investiții saudit Sidra Capital a oferit 1,6 miliarde de dolari pentru hotelul Ritz din Londra, înainte ca acesta să fie înstrăinat în martie. Hotelul Ritz a fost inaugurat în 1906.

"Una dintre cele mai mari probleme care apar într-o încetinire economică substanțială este aceea că jucătorii majori ajung să beneficieze de pe urma situației, în timp ce jucătorii mai mici, cu o cotă de piață redusă și numerar afectat puternic, sunt fie preluați, fie devin falșiți", spune Ralph Hollister, concluzionând: "Pe termen scurt, călătorii vor respecta restricțiile, probabil vor deveni mai sensibili față de factori precum igiena și vor dori intimitate. Brandurile mai mari vor convinge mai mult consumatorii că pot oferi acest lucru prin intermediul hotelurilor independente".

Potrivit specialiștilor, industria hotelieră va reveni la nivelul din 2019 abia peste 24 de luni.





**GlobalData: "Marile companii vor intra într-o luptă acerbă pentru orice venituri disponibile, pe măsură ce cererea se va redresa încet, dar sigur. Companiile hoteliere mai mici nu vor avea de ales decât să primească ofertele de la concurenții lor mai mari, întrucât rezervele lor de numerar scad într-un ritm uluitor".**