

LEMON INTERIOR DESIGN:

# "Perioada petrecută în casă ne-a dat ocazia să înțelegem cât de important este mediul în care trăim"

● "Un spațiu pe măsura clientului - rețeta succesului în designul de interior"

*Piața de design interior a cunoscut o evoluție organică și accelerată și un interes tot mai mare din partea clienților. În plus, ultimele luni marcate de izolare, preocuparea oamenilor pentru casele lor a fost în creștere, iar revenirea la birou în noile condiții reglementate de autorități impune ajustări în spațiile de lucru și noi amenajări. Perioada de pandemie nu a venit cu scăderi pentru Lemon Interior*

*Design, cererea pentru amenajări nu a scăzut, compania având solicitări și proiecte în derulare, pe care le-a coordonat de la distanță. Co-fondatorii Cristina Căpitanu și Elena Oancea ne-au acordat un interviu în care ne-au vorbit despre importanța designului interior atunci când ne alegem o locuință, dar și despre cum se va reflecta pandemia asupra felului în care vor arăta birourile în următoarea perioadă.*

**Reporter:** Cum a evoluat piața de design interior din țara noastră?

**Elena Oancea:** Interesul pentru fine living, pentru designul interior, pentru amenajarea spațiilor de lucru de către profesioniști a crescut considerabil în ultimii ani și la noi. Putem spune că în prezent cererea este una foarte mare, la fel și exigența atunci când vine vorba de serviciile de amenajare interioară. Stilul de viață actual și ritmul cotidian dinamic au născut și o nevoie firească de wellbeing, de frumos și relaxare atunci când trecem pragul casei. Evoluția pieței a fost una organică, dar accelerată, iar interesul tot mai mare al clienților pentru design interior a atras implicarea designerilor și a profesioniștilor din domeniu în tot mai multe proiecte.

**Reporter:** Cât de important este

designul interior atunci când vorbim de alegerea unei locuințe sau a unui spațiu de birou?

**Elena Oancea:** Designul este cel care însușește și dă personalitate unui spațiu, fie că vorbim de o casă, de un birou, de un lobby sau de un restaurant. El vorbește cel mai bine despre proprietarul acelui loc, el transmite cele mai puternice mesaje despre oamenii care locuiesc sau muncesc acolo. În plus, o alegere corectă și smart a conceptului de design ne poate face casa mai primitoare, mai caldă și relaxantă, poate transforma biroul într-un mediu de lucru plăcut și prietenos.

**Reporter:** Cu ce soluții veniți în abordarea amenajării?

**Cristina Căpitanu:** Cred că Lemon Interior Design vine cu o dublă diferențiere pe piață: una la ni-

vel de design și stil - foarte mulți clienți ne-au spus că avem o amprentă a noastră, o marcă recunoscutibilă în amenajările pe care le facem, și una la nivel de soluții de amenajare - pentru că suntem una dintre puținele companii de design de pe piața de la noi care se ocupă de un proiect de la stadiul de concept și până la implementarea lui în cele mai mici detalii. Suntem preocupate de toate schimbările care vin odată cu evoluțiile în tehnologie și în facilitățile oferite de ceea ce numim "smart homes", ne implicăm chiar și în proiectare. În plus, înainte de a propune un concept creativ avem întotdeauna discuții cu beneficiarii pentru a le putea identifica stilul de viață, etapa în care se află, nevoile, personalitatea. Deci e și ceva psihologie fină în

munca noastră.

**Reporter:** Cum a evoluat cererea, în raport cu oferta pe piața de amenajări interioare, în ultimele luni având în vedere că majoritatea oamenilor au stat în case?

**Cristina Căpitanu:** Interesul pentru cum ne amenajăm casele, cum le adaptăm la noul stil de viață a fost unul în creștere. Pentru compania noastră, aceasta a fost o perioadă în care cererea pentru amenajări nu a scăzut, am avut solicitări și proiecte în derulare, pe care le-am coordonat de la distanță, astfel încât să fim alături de clienții noștri. Echipa noastră a fost foarte activă în această perioadă și a semnat contracte importante și de amploare. Numărul proiectelor nu este influențat de deciziile luate privind cifrele, de eventuale amânări ale



## ELENA OANCEA:

"Designul este cel care însuflețește și dă personalitate unui spațiu, fie că vorbim de o casă, de un birou, de un lobby sau de un restaurant".

## CRISTINA CĂPITANU:

"Suntem preocupate de toate schimbările care vin odată cu evoluțiile în tehnologie și în facilitățile oferite de ceea ce numim «smart homes», ne implicăm chiar și în proiectare".

plăților venite ca soluții de business pentru continuitate în acest context, astfel că numărul proiectelor noastre evoluează și ne bucurăm să vedem că acest lucru confirmă calitatea serviciilor oferite.

**Reporter:** Putem vorbi de oportunități în piața de proiecte rezidențiale premium în această perioadă de criză?

**Cristina Căpitanu:** Cu siguranță toți ne-am confruntat cu o situație nemaîntâlnită și, indiferent de industrie, fiecare dintre noi a trebuit să se adapteze. Pe segmentul amenajărilor de interior am constatat o creștere a preocupării oamenilor pentru casele lor. Cu siguranță perioada petrecută în casă le-a dat ocazia multora să înțeleagă cât de important este mediul în care trăim, de ce contează să avem o casă armonioasă, în care să ne placă să locuim, care să ne ofere confort și echilibru. În plus, schimbările de pe piața muncii s-au simțit și ele în cererile legate de amenajările interioare. Cei care au experimentat fenomenul work-from-home și-au adaptat locuințele astfel încât să poată lucra de acasă. Nu în ultimul rând, revenirea la birou în noile condiții reglementate de autorități impune ajustări în spațiile de lucru și noi amenajări.

**Reporter:** Cum se va reflecta pandemia asupra felului în care vor arăta birourile în următoarea perioadă?

**Elena Oancea:** Amenajarea spațiilor de lucru a fost dintotdeauna supusă unor norme riguroase, iar în prezent tendința pe piața birourilor este de reconfigurare a spațiilor de lucru. Există mai multe soluții de adaptare a spațiilor office la noile reglementări din contextul pandemiei, fie că vorbim de renunțarea la anumite săli, cum ar fi cele de meeting, fie de creșterea spațiului alocat fiecărui angajat (de la 8 mp asistăm la o creștere la 15 mp per unitate de lucru). În același timp, va crește și avem deja aceste semnale - interesul angajatorului pentru birouri amenajate eficient, care oferă condiții optime de lucru și pun accent pe sănătatea angajatului, spații care oferă și opțiuni de relaxare, birouri în clădiri certificate green, în zone exclusiviste. Noi credem foarte mult în componenta de wellbeing a spațiului de muncă și în toate amenajările noastre office ne-am concentrat pe un concept de stil de viață la birou, luând în calcul spații de lucru prietenoase, spații pentru relaxare, abordări estetice care să dea armonie timpului petrecut la muncă.

**Reporter:** Care sunt principalele provocări pe care le întâmpinați în piață?

**Cristina Căpitanu:** Noi activăm în domeniul design-ului interior, dar avem două divizii, una dedicată spațiilor rezidențiale și una celor de

birouri. Fiind una dintre puținele firme de design rezidențial care se ocupă de proiect de la stadiul de concept până la implementarea finală a celor mai mici detalii, provocările sunt la ordinea zilei și sunt de diverse feluri. Toate proiectele noastre au un nivel de complexitate ridicat. Există proiecte în care provocările cresc cu atât mai mult cu cât societatea evoluează constant, se pune accent pe conceptele de "green house" și tehnologie "smart house". În astfel de situații, procesul de implementare a conceptului de design devine mai complex. Suntem din ce în ce mai implicați și pe partea de proiectare (piscine în interiorul apartamentului, instalații, sisteme de iluminat etc.). Amenajarea unui spațiu de birouri este un proces complex, dar este o continuare firească a activității noastre în domeniul designului interior rezidențial. Provocările în acest domeniu sunt și de altă natură, scopul final fiind acela de a găsi un numitor comun între nevoile unei comunități, respectarea unor norme legale, funcționalitate, reguli de ergonomie și, nu în ultimul rând, design.

**Reporter:** Care sunt actualele tendințe în domeniu (materiale, culori, etc.)?

**Elena Oancea:** Ca tendințe, se observă un accent pe spațiile calde și primitoare și o renunțarea la trend-ul industrial. Gri-urile încep

să piardă teren în favoarea tonurilor calde, de pământ și a accentelor puternice de culoare. Elementele naturale sunt tot mai prezente în amenajări, în print-uri, la fel și combinarea între stiluri diferite, fără limite de design - mixuri de texturi și materiale menite să asigure un look eclectic-organic cu accente elegante. Însă, dincolo de trenduri, noi punem accent pe personalitate atunci când vorbim de design și credem că fiecare casă trebuie să reflecte și să susțină stilul de viață al proprietarului. Un spațiu pe măsura clientului este rețeta succesului în designul de interior. Nouă ne place să folosim mai ales produse atemporale, cu linii care nu se demodează, culori calde, de pământ, materiale naturale, cum sunt lemnul, marmura, piatra. În ceea ce privește amenajările office, este evident că noile reglementări de protecție și distanțare socială vor impune reconfigurări ale spațiului. Altfel, abordarea intimă, armonioasă, prietenoasă a spațiului de lucru va câștiga teren în continuare, pentru că oamenii vor dori tot mai mult să lucreze într-un mediu cald, care să le reamintească de acasă.

**Reporter:** Cum s-au educat clienții care aleg servicii de design interior?

**Cristina Căpitanu:** Noi am avut de la bun început o abordare diferită a conceptului de design interior



Penthouse One Mircea Eliade

Înființată în 2004, compania Lemon Interior Design și-a pus semnătura pe multe concepte creative, remarcându-se prin serviciile integrate de design și management al amenajărilor interioare. Printre cele mai cunoscute și spectaculoase proiecte pe care le-a gândit și implementat compania se numără lobby-urile unor clădiri iconice din București, precum One Herăstrău Park sau One Charles de Gaulle, dar și o serie de apartamente și penthouse-uri realizate la standarde internaționale. Conceptele de design marca Lemon Interior Design au propria amprentă și, în timp, au reușit să devină recunoscutibile și inconfundabile: stilul contemporan este mixat cu accente îndrăznețe, într-un tot unitar.

Principiul din spatele conceptului Lemon este dorința de a oferi o altă perspectivă asupra interioarelor prin design original, linii fine, calitate și un aer timeless. Cu un interes

crescut pentru detalii, echipa de specialiști Lemon creează de fiecare dată un stil personalizat și adaptat la individualitatea fiecărui client, mixând organic spațiul cu designul, componentele sociale și personale ale fiecărui beneficiar. Din 2004 și până în prezent, Lemon a ajuns la un număr uimitor de proiecte rezidențiale, definindu-și obiectivul de a modela conceptul de lux într-un mod blând, adaptat personalității fiecăruia. În 2019 compania se extinde odată cu lansarea diviziei office, care are ca focus soluțiile complete de proiectare, design și implementare pentru configurarea spațiilor de birouri, într-un mod personalizat. Amenajările office marca Lemon nu sunt însă standard, compania remarcându-se prin proiectarea unor spații-concept, cu o nouă abordare, în care biroul își transcende funcționalitatea tipică și devine un spațiu cu personalitate, un spațiu în care designul, elementele cu impact

vizual și normele estetice se împletesc cu rigorile specifice unui mediu de lucru.

Povestea evoluției brandului le are în spate pe cele două fondatoare, Cristina Căpitanu și Elena Oancea. Echipa de tineri designeri și arhitecți pe care o coordonează are un background valoros în domeniu, toți căutând mereu să inoveze conceptul tradițional de design.

Lemon Interior Design este câștigătorul premiilor internaționale European Property Awards 2019: "Best Interior Design Private Residence Romania" pentru reședință privată în cadrul unui complex One; "Best Interior Design Apartment Romania" pentru Lake Loft; "Bathroom Design Romania Award" pentru Skyline. Compania a mai câștigat în 2015 premiul "Visionary Design" la Gala Premiilor Casa Lux și "Cel mai bun design pentru un spațiu de locuit" în 2014, la Gala Premiilor Elle Decoration Design.

și pachetul în jurul căruia lucrăm pentru fiecare proiect - concept creativ adaptat la personalitatea clientului, buying și implementarea amenajării - ne-au diferențiat. Am reușit în acești ani să ne formăm un public aparte, educat, cu bun gust și cu dorința de a-și defini confortul și personalitatea prin propriile spații. Lemon Interior Design trece de noțiunea de brand, mergând direct către persoanele cu astfel de priori-

tăți. Iar pentru noi este o bucurie să vedem că există oameni tot mai preocupati de acest aspect. Clienții actuali, dar și cei potențiali, au înțeles importanța confortului personal, în această perioadă poate mai mult ca oricând, iar asta ne face să spunem că în perioada următoare estimăm o creștere a numărului de proiecte.

**Reporter:** Ce proiecte aveți în prezent, atât pe zona de reziden-

țial, cât și pe cea de office?

**Elena Oancea:** Avem un portofoliu mixt în derulare, cu amenajări de spații comune, lobby-uri în diverse dezvoltări, amenajări rezidențiale, dar și office. Printre proiectele la care lucrăm în prezent se numără unități rezidențiale în One Mircea Eliade (componenta rezidențială a proiectului multifuncțional One Floreasca City), în One Verdi Park, One Herăstrău Towers, Neo Mama-

ia, Vila Spania, Vila Paris, reședințe private, dar și amenajări office la One North Gate, apoi Clinica medicală Constanța, dar și concepte de design pentru care am fost solicitați internațional.

