

Întoarcerea unor români din străinătate nu va rezolva criza forței de muncă

(Interviu cu Marian Petre Miluț, CEO PREFAB)

Întoarcerea unor români care au lucrat în străinătate și au pierdut locul de muncă nu va rezolva problema crizei forței de muncă, este de părere Marian Petre Miluț, CEO PREFAB. Printre altele, domnia sa ne-a spus, într-un interviu, că cea mai mare provocare o reprezintă oamenii, care trebuie să fie bine pregătiți și să poată lucra cu noile tehnologii, în condițiile în care veniturile au crescut și vor crește în fiecare an în ramura sa de activitate.

Reporter: Cum este afectată piața materialelor de construcții de criza COVID-19?

Marian Petre Miluț: Ca și celelalte ramuri de activitate din construcții, dar și din industrie în general, piața materialelor de construcții a fost afectată, în 2020, în special în lunile martie - aprilie, când multe dintre activități s-au diminuat sau chiar au încetat. În această perioadă s-a înregistrat o cădere de aproximativ 25-30% pentru companii, putând fi parțial recuperată în următoarele 4 luni.

Reporter: Cum credeți că va fi afectată piața construcțiilor și imobiliarelor, în general, de noua criză?

Marian Petre Miluț: Vorbim de o întârziere a tuturor construcțiilor și proiectelor, în general, care au ratat startul din luna martie, însă s-au pus în mișcare după luna mai. Credem că este posibil să recuperăm acest decalaj în ultimul trimestru, sub rezerva evoluției vremii și revenirii anumitor activități, precum și probabilității apariției unor noi fo-

care care ar putea să ducă la anumite întârzieri.

Reporter: Considerați că acum, după întoarcerea unei mari părți dintre românii care lucrau în străinătate, criza forței de muncă din piață se va sfârși?

Marian Petre Miluț: Întoarcerea unor români care au lucrat în străinătate și au pierdut locul de muncă nu va rezolva problema crizei forței de muncă, întrucât fie se vor readapta cu greu noilor condiții, fie vor încerca, în perioada următoare, să se reîntoarcă la locurile de muncă din străinătate. Chiar și în aceste condiții - poate unii dintre ei vor reuși să se încadreze pe piața muncii din România, lucru care ar fi benefic, având în vedere aspirațiile și experiența pe care au acumulat-o -, criza forței de muncă nu va lua sfârșit în România, având în vedere obiectivele pe care și le propune în următorii 8 - 10 ani.

Reporter: Care sunt efectele pandemiei asupra activității PREFAB?

Marian Petre Miluț: Efectele



pandemiei asupra activității PREFAB au fost aceleași ca și cele ale celorlalte companii din domeniu - diminuarea temporară a cifrei de afaceri, creșterea cheltuielilor pentru prevenirea unor cazuri în cadrul companiei sau pentru desfășurarea activității remote și, odată cu aceasta, revizuirea managementului unor astfel de activități care comportă un alt tip de disciplină, atât din partea celor care lucrează de acasă, cât și a modului în care managementul companiei poate să interacționeze cu activitățile deru-

late on-line.

Reporter: Ați avut contracte amânate din cauza crizei?

Marian Petre Miluț: Desigur că anumite contracte s-au amânat și anumite companii și-au încetat activitatea, astfel încât a trebuit să ne recalibrăm spre noi clienți și proiecte, atât în domeniul afacerilor imobiliare, cât și în domeniul infrastructurii.

Reporter: Ce strategie ați abordat pentru a trece mai ușor peste această perioadă? Ce măsuri de protecție a salariaților ați adoptat?



MARIAN PETRE MILUȚ:

"În 2020, compania a lansat câteva produse în zona prefabricatelor și a BCA care prezintă o calitate superioară celor din anii precedenți, făcând parte din gama PREMIUM".

Marian Petre Miluț: În primul rând a fost o campanie extrem de puternică de conștientizare a oamenilor că orice greșeală ar săvârși unul dintre ei lăsând "garda jos" ar putea să-i afecteze nu numai pe ei și pe membrii familiilor lor, ci și întreaga companie. Am reușit să realizăm transferul dus-întors de la domiciliu către companie cu mijloace organizate, precum și toate canalele și traseele din interiorul fabricii cu indicațiile deja bine cunoscute prin presă și TV, termoscannere, măști, vizete, dezinfectanți etc., absolut tot ce a fost necesar. Întrucât în incinta fabricii avem o policlinică, personalul medical s-a ocupat și se ocupă în permanență cu monitorizarea stării de sănătate a oamenilor noștri. Astfel, am putut depăși, cel puțin până acum, situațiile care ar fi putut să ne îngreuneze activitatea. Am avut o permanentă comunicare cu oamenii pentru a-i face să înțeleagă faptul că sănătatea lor este mai importantă decât oricare altă realizare, pentru că ne dă continuitatea și capacitatea de a depăși

o perioadă prin care nimeni nu a mai trecut până acum.

Reporter: Ce estimări aveți pentru finalul acestui an, legat de activitatea companiei? Cum a evoluat activitatea PREFAB anul trecut, comparativ cu 2018, și care sunt rezultatele aferente primului semestru din 2020?

Marian Petre Miluț: Pentru finalul acestui an, respectiv ultimele patru luni, înțelegem că există o cerere reală în piață pentru produsele noastre și ne vom concentra pe activitatea de producție, pe calitatea și sănătatea angajaților noștri. Credem că datorită strategiei pe care am pregătit-o la finele anului trecut și care a funcționat foarte bine în primele trei luni și ultimele începând cu luna mai a acestui an, rezultatele companiei vor fi net mai bune decât cele înregistrate de PREFAB în 2019. Anul 2020 va fi pentru noi startul pentru întoarcerea în grupul de companii care au o activitate și contribuție importante în sectorul construcțiilor.

Reporter: Ce produse noi a lansat compania în ultimul an?

Marian Petre Miluț: În 2020, compania a lansat câteva produse în zona prefabricatelor și a BCA care prezintă o calitate superioară celor din anii precedenți, făcând parte din gama PREMIUM. Inițial, aceste produse au fost comercializate pe piața din Bulgaria și Republica Moldova, însă noi le-am lansat anul acesta pe piața din România, clienții fiind mulțumiți. În perioada viitoare și în anii ce vor urma, prioritatea noastră o va constitui realizarea unor produse cu grad ridicat de fiabilitate și calitate.

Reporter: Care sunt planurile investiționale pentru 2020 și ce buget ați alocat în acest sens?

Marian Petre Miluț: Investițiile în 2020-2021 vor urmări proiectele pe care piața le va impune. PREFAB va investi în tehnologie așa cum a făcut-o de-a lungul timpului, inclusiv cu centrala de cogenerare - fiind producător de energie de înaltă eficiență și abur încă din 2013, încercând în felul acesta să ținem pasul cu toate multinaționalele care beneficiază de bugete considerabile și de sprijin din partea guvernelor țărilor lor, ceea ce nu este cazul PREFAB care, în 22 de ani, nu a avut niciun sprijin din partea statului român și nu a apelat la nicio linie de sprijin.

Reporter: Care sunt principalele

provocări cu care se confruntă companiile de profil din țara noastră și ce soluții vedeți pentru depășirea acestor obstacole?

Marian Petre Miluț: Provocarea de a putea răspunde cerințelor proiectelor de infrastructură și imobiliare din România la cel mai înalt nivel de calitate și aici vorbim despre forța de muncă, ce trebuie să fie pregătită și disciplinată în ceea ce înseamnă industria grea, nu numai o necesitate ci o obligație din partea noastră dacă vrem să mai existăm în competiția europeană. Cea mai mare provocare o reprezintă oamenii, care trebuie să fie bine pregătiți și să poată lucra cu noile tehnologii, în condițiile în care veniturile au crescut și vor crește în fiecare an în ramura noastră de activitate și de aceea și prețul produselor noastre va crește, pentru a susține salariații noștri, dar și pentru achiziționarea celor mai noi tehnologii.

Reporter: Vă mulțumesc!

"Am avut o permanentă comunicare cu oamenii pentru a-i face să înțeleagă faptul că sănătatea lor este mai importantă decât oricare altă realizare".

