

PREMIERĂ PENTRU GRUP ÎN MAI BINE DE 20 DE ANI

# InterContinental va inaugura un nou hotel în Ungaria

**I**nterContinental Hotels Group, una dintre cele mai mari companii hoteliere din lume, a semnat, vara aceasta, un nou acord de franciză cu Borealis Hotel Group pentru o unitate Holiday Inn Express în centrul orașului Budapesta.

Potrivit marketscreener.com, hotelul cu 189 de camere va fi prima unitate Holiday Inn Express din Bu-

dapesta, respectiv primul hotel inaugurat de InterContinental pe piața Ungariei în mai bine de 20 de ani.

Așteptat să fie deschis la finele lui 2022, Holiday Inn Express Budapest City Centre va fi o unitate de cazare de trei stele. Proiectul noului hotel este dezvoltat de compania Big4.

Extinderea InterContinental Hotels Group în Budapesta aduce o

nouă ofertă pentru oaspeții locali și pentru cei care vizitează Capitala Ungariei. Hotelul oferă acces facil la piața Blaha Lujza, care găzduia odinioară Teatrul Național Maghiar - clădire ce va fi transformată în curând într-un spațiu modern. Situat în cea mai plină de viață zonă a Capitalei Ungariei, Holiday Inn Express Budapest City Center va fi amplasat la numai cinci minute de inima orașului, unde sunt

numeroase restaurante și baruri.

Mario Maxeiner, director general pentru Europa de Nord în cadrul InterContinental Hotels Group, declară: "Budapesta este unul dintre cele mai populare orașe din Europa, ceea ce creează o oportunitate majoră pentru marca Holiday Inn Express. În aceste vremuri provocatoare și fără precedent, acordul de franciză arată încrederea continuă a partenerilor noștri în InterConti-



mental Hotels Group și în brandurile pe care de deținem. Suntem încântați să avem un parteneriat cu Borealis Hotel Group pentru lansarea acestui brand în Ungaria - o piață cu potențial mare de creștere".

Bart van de Kamp, CEO și fondator al Borealis Hotel Group, a adăugat: "Suntem foarte încântați să aducem brandul Holiday Inn Express în Ungaria. Dezvoltat pentru călătorii care sunt de obicei în mișcare și au nevoie de un loc de cazare amplasat central, de unde pot explora cu ușurință orașul sau pot merge la întâlniri de afaceri, Holiday Inn Express se potrivește perfect cu inima orașului Budapesta. Borealis și InterContinental Hotels Group lucrează împreună la numeroase dezvoltări în Europa și apreciez foarte mult parteneriatul puternic și de încredere pe care l-am format de-a lungul anilor. Acum așteptăm cu nerăbdare să extindem parteneriatul nostru în Ungaria".

Fiind brandul hotelier cu cel mai rapid ritm de creștere din cadrul InterContinental Hotels Group, Holiday Inn Express este alegerea călătorilor care au nevoie de un loc simplu de cazare, dar care oferă tot ce necesită un oaspete, conform IHG. Potrivit companiei, Budapesta - fiind un oraș popular, cu o evoluție rapidă - este locul în care brandul Holiday Inn Express va avea oportunități de creștere viitoare.

În prezent, IHG are două hoteluri în Ungaria: InterContinental Budapest și Holiday Inn Budapest - Budaors.

## Surse: Accor ia în calcul preluarea Intercontinental Hotels Group

Grupul hotelier francez Accor ia în calcul lansarea unei oferte de preluare a rivalului britanic Intercontinental Hotels Group (IHG), anunța, luna trecută, publicația Le Figaro, menționând că directorul executiv al Accor, Sebastien Bazin, a creat în iunie o echipă din care fac parte și băncile de investiții Centerview și Rothschild, pentru



analiza unei eventuale tranzacții între cei doi giganți.

O posibilă preluare a IHG de către Accor ar crea un grup care ar depăși compania americană Marriott International, devenind numărul unu mondial, cu un total de peste 11.000 de hoteluri în întreaga lume.

Informația privind eventuala tranzacție vine în contextul în care sectorul ospitalității a fost afectat puternic de criza generată de pandemia de coronavirus. Numeroase unități de cazare au fost nevoite să își închidă porțile temporar, ceea ce le-a afectat finanțele.

Potrivit Le Figaro, care nu citează sursa informației, nu a existat vreo abordare oficială din partea Accor.

Un purtător de cuvânt al Accor a

declarat că lanțul hotelier nu face afirmații pe marginea zvonurilor de piață, iar oficialii IHG au refuzat orice comentariu în privința unei posibile tranzacții.

Luând în calcul actualele prețuri de piață ale celor două companii, o entitate combinată ar avea o capitalizare bursieră de circa 17 miliarde de dolari. În ultimele săptămâni, atât Accor, cât și IHG au anunțat tăieri de posturi și de cheltuieli, ca să facă față consecințelor pandemiei.

Ralph Hollister, analist pe domeniul turismului la GlobalData, este de părere că, deși eventuala fuziune Accor-IHG pare să fie doar o speculație, amploarea unei astfel de tranzacții demonstrează că ar putea accelera consolidarea industriei hoteliere, mai ales în contex-

tul pandemiei de Covid-19, care a afectat puternic domeniul.

Accor are 5.099 de hoteluri în administrare în 110 țări, sub branduri precum Raffles, Sofitel, Novotel, Mercure și Ibis. Compania deține și marca de lux Fairmont. Accor este cel mai mare grup hotelier din Europa.

Portofoliul IHG cuprinde 5.918 hoteluri cu 883.000 de camere în peste 100 de țări, majoritatea francizate. Brandurile sale includ nume precum Holiday Inn, Crowne Plaza, Indigo, Kimpton și Staybridge Suites.