

NUSCO CITY, CEL MAI MARE PROIECT REZIDENȚIAL DIN NORDUL BUCUREȘTIULUI

# 70 milioane euro pentru 600 de apartamente pe 23 de hectare

● Autoritățile au în plan crearea unui nou bulevard care va lega Bd. Pipera cu Bd. Dimitrie Pompeiu

**G**rupul Nusco investește 70 de milioane de euro în construirea unui număr de 600 de apartamente pe un teren de 23 de hectare din nordul Capitalei. Ansamblul rezidențial

Nusco City, din Pipera este prevăzut să se desfășoare pe o suprafață de 2,5 ha (25.000 mp), din care zona verde va ocupa 5000 de mp, întreguș teren, care aparține investitorului, având o dimensiune de 23 de hectare.

Urmând să fie construit în doua

etape, noul cartier din zona Pipera, promovat sub sloganul "THE BEST PLACE TO LIVE!", propune bucureștenilor un stil de viață orientat spre comunitate, spre interese comune ale locatarilor și pe un grad de confort net superior, potrivit reprezentanților companiei dezvolta-

toare. Aceștia arată că "arhitectura și finisajele de calitate deosebită, suprafețele comune generoase și spațiul verde vor fi îmbogățite de servicii și activități strict dedicate locatarilor, dezvoltatorul propunându-și să creeze o comunitate durabilă bazată pe interesele co-





mune ale membrilor săi".

În primă fază vor fi construite 310 apartamente de una, două, trei și patru camere, cu o investiție de 35 milioane euro, suma totală pentru ambele etape, de 70 milioane de euro, fiind susținută din fonduri proprii și din finanțare bancară. Prima etapă a proiectului va fi amplasată pe 12.500 metri pătrați, urmând ca a doua fază să fie construită pe o suprafață egală de teren.

Fiecare etapă va include și dotări complementare locuirii, amenajarea unui parc cu locuri de joacă pe o suprafață de aproximativ 2.500 mp și se adresează segmentului middle-upper al clienților.

Michele Nusco, CEO grupul Nusco, a declarat, în ocazia lansării proiectului: "Suntem mândri să vă anunțăm că lucrările au demarat deja. Va fi unul dintre cele mai echilibrate proiecte din Nordul Bucureștiului, iar această nouă investiție, realizată de NUSCO IMOBILIARA, arată încă o dată încrederea pe care o avem în piața românească. Pro-

iectul nostru va cuprinde apartamente cu terase mari și finisaje de calitate, în parteneriat cu PINUM, venind, astfel, în întâmpinarea cererii de locuințe care să permită lucrul de acasă, având în vedere noile tendințe de pe piața muncii determinate de pandemie".

Sursele citate menționează că proiectul a fost regândit, în contextul pandemiei, fiind prevăzuți 5000 mp de spațiu verde în mijlocul Bucureștiului

Vincenzo Aquino, COO Nusco, menționează: "Pandemia actuală ne-a îndemnat să regândim facilitățile proiectului și să sporim gradul de siguranță și confort al viitorilor locatari, incluzând spații verzi mari și aerisite, alei largi, terase generoase, suprafețe echilibrate și eficiente, toate gândite pentru a consolida o comunitate durabilă și responsabilă, cu grijă unul pentru celălalt și pentru regulile de conviețuire".

Conform surselor citate, Nordul Bucureștiului rămâne una dintre cele mai căutate zone rezidențiale

din oraș, în condițiile în care aici este cel mai mare hub de birouri care oferă potențial pentru proiectul pe care NUSCO IMOBILIARA îl dezvoltă. Zona este ușor conectată, atât cu interiorul orașului, cât și cu exteriorul lui. Mai mult decât atât, ca noutate absolută, autoritățile au în plan crearea unui nou bulevard care va lega Bd. Pipera cu Bd. Dimitrie Pompeiu, oferind un alt avantaj din punct de vedere al accesibilității.

"Bucureștiul are nevoie de proiecte adaptate la piața locală, iar prin complexul Nusco City, venim cu un produs tintit și studiat în detaliu. Piața românească este din ce în ce mai matură, iar cumpărătorii de locuințe au devenit mai sofisticăți și mai atenți la investițiile pe care le fac și nu prețul contează ca prim criteriu de selecție când cumpără un apartament sau o casă", mai susține Vincenzo Aquino, COO grupul Nusco.

Compania NUSCO IMOBILIARA își propune să dezvolte importante zone urbane prin proiectarea și

construirea unor ansambluri rezidențiale, clădiri de birouri și parcuri comerciale concepute modern, inspirate, pe baza unor principii de calitate și sustenabilitate a mediului înconjurător. Compania este prezentă pe piața italiană, unde realizează, de asemenea, investiții cu profit în sectorul retail, birouri, complexe turistice și rezidențiale.

În București, compania a construit circa 50.000 mp de birouri clasa A și B și de retail, pe piața rezidențială fiind prezentă cu proiectul CITTA, din cartierul Pantelimon, care include 465 de apartamente, spații de parcare, zone verzi, parc și servicii comune, precum și cu proiectul PREMIO, un complex exclusivist de apartamente cu un design unic și rafinat în centrul orașului.