

Marriott deschide al treilea hotel Moxy în Japonia

● Moxy Osaka Shin Umeda se adresează în principal milenialilor

Lanțul american Marriott International Inc. și-a extins portofoliul de hoteluri Moxy din Japonia prin deschiderea celei de-a treia unități de cazare sub acest brand, Moxy Osaka Shin Umeda, care are 288 de camere.

Conform presei internaționale, hotelul este situat în cartierul Umeda, unul dintre principalele puncte de atracție ale orașului Osaka. Moxy

Osaka Shin Umeda se află la doar cinci minute de mers pe jos de stația Fukushima, iar cele 288 de camere ale sale sunt proiectate inteligent, astfel încât spațiul să fie exploatat la maximum. Hotelul oferă, de asemenea, un mix de puncte de vânzare Food & Beverage, precum și un centru de fitness deschis non-stop.

"Diferit de oricare alt hotel din districtul Umeda, prin designul de inspirație locală și amplasarea într-unul dintre punctele principale

de atracție ale orașului Osaka, Moxy Osaka Shin Umeda va aduce la viață ambianța Fukushima, prin spațiile sale bine proiectate și prin tehnologia de ultimă oră", spune Thomas Vidal, directorul general al Moxy Osaka Shin Umeda.

Moxy Hotels este noul brand Marriott International adresat în principal milenialilor, care a fost lansat în septembrie 2014, odată cu deschiderea Moxy Milano. Brandul este un concept de tip boutique-hotel pen-

tru călătorul de generație viitoare, combinând un design elegant cu servicii accesibile.

Deținătorul Moxy, compania americană Marriott International, cu sediul în Bethesda, Maryland (SUA), are în portofoliu peste 7.000 de proprietăți sub 30 de branduri principale în 131 de țări și teritorii.

