

ANALIZĂ ALLIED MARKET RESEARCH PENTRU 2025:

Piața globală a mobilei va depăși 800 de miliarde de dolari

Piața mondială a mobilei este așteptată să ajungă la 800,59 miliarde de dolari în 2025, în baza unei creșteri anuale agregate (CAGR) de 3,5% în intervalul 2018-2025, potrivit unei analize realizate de Allied Market Research, care menționează că acest domeniu a totalizat 583,15 miliarde de dolari în 2017.

Studiul, publicat în septembrie, arată că sporirea veniturilor disponibile ale populației, creșterea investițiilor în infrastructură în sectorul rezidențial și comercial și o înclinare tot mai mare a clienților către mobilierul modular susțin piața globală a mobilei.

Pe de altă parte, notează analiza, creșterea prețului materiilor prime și restricțiile de mediu aso-

ciate defrișărilor împiedică această creștere într-o oarecare măsură. Dar, odată cu dezvoltarea materiilor prime ecologice, cu expansiunea comerțului electronic și majorarea cheltuielilor publice vor fi create oportunități profitabile în industrie, potrivit Allied Market Research.

Analiza menționează că izbucnirea pandemiei de Covid-19 a avut următoarele efecte asupra pieței mobilei:

- în prima fază a perioadei de lockdown (blocaj al activităților), întreruperile din lanțul de aprovizionare au afectat negativ piața globală de profil;

- activitățile de producție au fost refuzate într-o anumită măsură din cauza restricțiilor legate de aprovizionarea cu materii pri-

me. Cu toate acestea, relaxările ulterioare le-au permis din nou companiilor în cauză să-și reia procesul de fabricație la capacitate deplină.

Segmentul rezidențial va continua să domine piața mobilei

Segmentul rezidențial a generat mai bine de două cincimi din veniturile pieței globale de mobilă în 2017 și este așteptat să își păstreze dominația până la sfârșitul anului 2025, conform analizei.

Aceasta arată că expansiunea economiei globale a alimentat capacitatea de cheltuire a consumatorilor, care, la rândul său, a susținut vânzarea articolelor de mobilier pe piață.

Allied Market Research preconizează, însă, că segmentul comercial va înregistra cel mai rapid avans CAGR (de 4,5%) pe toată perioada prognozată, în baza creșterii cheltuielilor guvernamentale pentru facilități publice, cum sunt spitalele, spre exemplu.

Magazinele de specialitate au un rol foarte important pe piața mobilei

Pe partea canalelor de distribuție, segmentul magazinelor de specialitate a avut o contribuție majoră, cu aproape jumătate din cota globală de pe piața mobilei în 2017, și se preconizează că ten-

dința se va păstra până în 2025, potrivit sursei citate. Acest lucru se datorează faptului că magazinele de specialitate oferă o gamă largă de soluții de interior atât sectoarelor rezidențiale, cât și celor comerciale.

Allied Market Research amintește că segmentul comerțului electronic va avea o creștere CAGR de 5,2% în perioada supusă analizei, datorită beneficiilor oferite, cum sunt prețurile competitive, securitatea la plată, ofertele payback etc.

Conform analizei, America de Nord a deținut cea mai mare pondere pe piața mobilei din lume în 2017, generând aproape două cincimi din aceasta, în condițiile în care regiunea a fost susținută de creșterea veniturilor populației și a industriilor imobiliare și a ospitalității, iar din 2018 până în 2025, Asia-Pacific va înregistra cea mai rapidă creștere CAGR, de 5,7%, în contextul avansului din sectorul comercial și cel hotelier din regiune.

Principalii jucători din industria globală a mobilei sunt Haworth Inc., Inter IKEA Systems BV, Steelcase Inc., Masco Corp., HNI Corp., L. & J.G. Stickley Inc., Kimball International Inc., Okamura Corp., Heritage Home Group LLC, Durham Furniture Inc.



Studiul, publicat în septembrie, arată că sporirea veniturilor disponibile ale populației, creșterea investițiilor în infrastructură în sectorul rezidențial și comercial și o înclinație tot mai mare a clienților către mobilierul modular susțin piața globală a mobilei.

