

ÎN CREȘTERE CU 22% FAȚĂ DE ANUL TRECUT

EMS Floor Group estimează afaceri de 11,4 milioane euro, pentru anul în curs

(Interviu cu Claudiu Baci, fondatorul EMS Floor Group)

Reporter: De când activează compania pe piața de profil și în ce locații este prezentă?

Claudiu Baci: EMS Floor Group este un grup antreprenorial integral românesc fondat la Turda, în 2010, de frații Claudiu și Marius Baci. Compania, activă în domeniul prestărilor de servicii în construcții, implementează sisteme profesionale de pardoseli și lucrează cu cele mai performante materiale și tehnologii cunoscute și acreditate la nivel european. Înființată în 2010 în România, compania activează cu trei divizii - EMS Floor Systems, EMS

Hydro Systems și EMS Polishing, pe piețele din cinci țări: România, Belgia, Luxemburg, Franța și Ungaria.

EMS FLOOR GROUP aplică sisteme profesionale de pardoseli pe bază de rășini și este, de asemenea, specializată în hidroizolații. Compania lucrează cu cei mai importanți furnizori de rășini din Europa, iar echipele sale de aplicatori sunt pregătite să lucreze cu orice sistem de rășini profesionale și să aplice orice tip de pardoseli pe bază de rășini epoxidice sau poliuretanic.

EMS desfășoară multiple proiecte în paralel, în statele unde a câștigat

proiecte, având cel mai mare efectiv de aplicatori (specialiști în montarea sistemelor profesionale de pardoseli pe bază de rășini din România) și anume 80. Aceștia activează în 12 echipe la divizia de pardoseli și în 4 echipe la divizia de hidroizolații. Capacitatea de aplicare este variabilă, în funcție de proiect și de complexitatea acestuia. Există proiecte de 1000 mp care se pot executa într-o săptămână, dar și proiecte de 1000 de mp care se execută într-o lună. Această diferență apare ca urmare a procedurilor complexe de aplicare a anumiți tipuri de pardoseli.

EMS FLOOR GROUP activează la nivel european, fiind compania cu cea mai mare extindere teritorială ce aplică pardoseli pe bază de rășini sintetice. Grupul activează prin EMS FHP SYSTEMS în România, EMS FLOOR BELGIUM în Belgia și EMS FLOOR LUX în Luxemburg.

Pe lângă aceste țări, compania execută proiecte și în Franța, Ungaria, Germania, Olanda, Spania și chiar Nigeria. Relocările echipelor sunt rapide, întrucât există o capacitate logistică adecvată, echipa se adaptează mereu în funcție de nevoia clientului.

Reporter: Ce rezultate financiare estimează pentru acest an?

Claudiu Baci: Estimăm pentru anul în curs afaceri de 11,4 milioane de euro, în creștere cu 22% față de 2019, avans generat de proiectele

pe care le executăm pe cele cinci piețe europene pe care activăm.

Reporter: Câți angajați are compania?

Claudiu Baci: Grupul de firme are un efectiv de 140 de angajați.

Reporter: Ce proiecte noi are EMS și ce buget are alocat în acest sens?

Claudiu Baci: Cel mai nou proiect EMS, lansat anul acesta, este prima Școală de aplicatori de pardoseli și hidroizolații din România care va oferi unui număr de 185 de elevi din zona de Nord-Vest a țării posibilitatea de a învăța meseria de aplicator sisteme profesionale de pardoseli pe bază de rășini și de a se angaja în domeniu pe salarii care sunt extrem de competitive în cazul proiectelor internaționale. Deschiderea Școlii a fost posibilă datorită finanțării europene pe care EMS a accesat-o, în valoare de 500.000 de euro. Proiectul se va derula în perioada 2020-2022.

Reporter: Cum caracterizați piața de profil?

Claudiu Baci: Piața pardoselilor și a hidroizolațiilor este în creștere constantă în fiecare an, avansul mediu anual fiind de aproximativ 20%. Procentul este susținut atât de creșterea noilor investiții, dar și de mentenanță, reabilitări și reconversii clădiri.

Dacă hidroizolațiile se pot aplica în orice tip de proiect de la spații de locuit și până la autostrăzi, pardo-



selile industriale au o anumită limitare deoarece, de regulă, vizează în proporție de 70% zona industrială și parcarile. Tot mai mulți beneficiari oferă din ce în ce mai multă atenție pardoselilor sintetice, pentru că acestea asigură o reală protecție investiției.

Reporter: Care sunt tendințele în acest domeniu?

Claudiu Baci: În piața de pardoseli există o creștere, vorbim de o tendință pe care am observat-o în ultimii câțiva ani și care se menține. Tot mai mulți investitori înțeleg importanța investiției într-o pardoseală calitativă.

Reporter: Cum apreciați concurența din sector?

Claudiu Baci: Ca în orice domeniu, concurența există, mai ales pe anumite zone ale țării sau nișe, cel puțin în România. În piața externă avem access la un număr mult mai mare de clienți, iar concurența nu se resimte la fel.

Reporter: Cum a fost afectată activitatea companiei de pandemia de Covid?

Claudiu Baci: La începutul pandemiei, timp de o lună, ca efect al măsurilor guvernamentale, a existat un blocaj pe șantierele din Belgia și Luxemburg, însă am continuat activitatea în România și Ungaria.

Toate contractele au rămas în picioare, nu am întâmpinat probleme cu rezilieri de contracte cu clienții sau furnizorii, am reconfigurat bugetele ca o măsură de precauție, dar am continuat toate colaborările. După reluarea activității șantierelelor am început în forță lucrările, am contractat câteva proiecte foarte mari, astfel că a fost necesară inclusiv o creștere a numărului de angajați pentru a putea face față solicitărilor.

Reporter: Cum a fost afectat domeniul de criza actuală?

Claudiu Baci: În momentul de față, investițiile care erau estimate pentru acest an și pentru anul viitor sunt încă în derulare. Ne așteptăm și la mai multe investiții, atât în România, cât și în piețele externe, având în vedere toate programele de finanțare demarate pentru reabilitarea economiei.

Reporter: Mulțumesc!

