



Pierderile cele mai mari au fost înregistrate în zona de retail

Închiderea centrelor comerciale, a magazinelor și a restaurantelor sau, mai nou, limitarea capacităților din segmentul de retail au creat probleme mari comercianților,

iar acest aspect a fost observat și la nivelul proprietarilor care au fost nevoiți să amâne sau să oprească facturarea chiriei, ne-a spus Viorel Opaîț, business development director JLL România.



Astfel, pierderile cele mai mari au fost în zona de retail, unde jucătorii care nu au avut o componentă de online sau nu au putut trece rapid în această zonă au marcat pierderi importante. La fel și în cazul proprietarilor care nu au încasat chirii.

Specialistul ne-a precizat că, totuși, în ultimele săptămâni, s-a văzut că apetitul consumatorilor pentru centre comerciale încă există. În acest context există așteptări pentru o întoarcere la normalitate a lucrurilor, odată cu avansul campaniei de vaccinare.

În opinia reprezentantului JLL, zona de retail va merge înainte pe parcuri de profil: "La retail, chiriile

diferă în funcție de tipul de proiect și se situează la 75 euro/mp/lună la centrele comerciale, la 8,5 euro/mp/lună la parcurile de retail și la 49 de euro/mp/lună la spațiile stradale". Valori ale chiriilor cuprinse între 40 și 50 de euro/mp/lună sunt înregistrate în orașe precum Cluj-Napoca, Timișoara, Iași sau Constanța

În acest sector, de ceva vreme s-a observat o scădere a numărului de proiecte mari, însă există multe parcuri de retail în lucru, model care și-a dovedit funcționalitatea și în pandemie, conform sursei citate.

Viorel Opaîț, JLL România: "La retail, chiriile diferă în funcție de tipul de proiect și se situează la 75 euro/mp/lună la centrele comerciale, la 8,5 euro/mp/lună la parcurile de retail și la 49 de euro/mp/lună la spațiile stradale".