

# "Rezultatele Electromagnetica - în acord cu condițiile anului trecut"

(Interviu cu Eugen Scheușan, director general Electromagnetica)

*Electromagnetica, societate 100% românească ce activează în domeniul producerii și furnizării de energie și corpuri de iluminat, și-a crescut, anul trecut, cifra de afaceri cu 11%, față de cea din 2019, în primul rând ca urmare a creșterii activității de furnizare de energie electrică, potrivit rezultatelor rapoartate de companie Bursei de Valori București (BVB). Conform raportării companiei, Electromagnetica a înregistrat, în 2020, un profit de 2,32 milioane lei, în scădere față de cel din anul precedent, care s-a cifrat la 4,48 milioane lei. "Rezultatele financiare sunt în acord cu condițiile anului trecut, dar rămânem o societate profitabilă, cu un profit de 2,32 milioane lei, mai mic față de ceea ce ne-am dorit și am sperat, dar în regulă ținând cont de specificitatea lui 2020", ne-a spus, într-un interviu, Eugen Scheușan, director general al Electromagnetica.*

*Deși în anul 2020 restricțiile sociale au avut un puternic impact economic în diverse domenii de activitate, Electromagnetica a reușit să se impună pe piețele pe care activează, menținându-și un echilibru financiar și reușind să*

*își dezvolte activitatea pe piața licențiată cu o creștere de 17% comparativ cu anul 2019. În ultimul trimestru al anului trecut s-a constatat o revenire a condițiilor economice și activitatea nelicențiată a cunoscut o creștere de 17%, după ce, în primele trei trimestre, a fost afectată de limitarea activității colaboratorilor, ca urmare a restricțiilor sociale cu impact economic. Societatea a demonstrat prudență și adaptare, având în vedere reducerea datoriilor curente și a ponderii cheltuielilor totale în cifra de afaceri, într-un mediu economic precar, așa cum a fost cel din 2020.*

*Electromagnetica este o societate pe acțiuni înființată în anul 1930 și își desfășoară activitatea în mai multe domenii, cele mai importante fiind activitățile în domeniul eficienței energetice (producerea de corpuri, sisteme și soluții de iluminat cu LED; stații de incarcare automobile electrice); închirierea de spații pentru birouri, spații industriale, terenuri și furnizare de utilități; producerea de energie electrică din surse regenerabile (produsă în centrale hidroelectrice de mică putere) și furnizarea de energie electrică.*

**Reporter:** Anul trecut a crescut cifra de afaceri a companiei, dar a scăzut profitul. Cum a decurs activitatea Electromagnetica în an pandemic?

**Eugen Scheușan:** Rezultatele financiare înregistrate sunt în acord cu condițiile anului trecut, dar rămânem o societate profitabilă, cu un profit de 2,32 milioane lei, mai mic față de ceea ce ne doream și de ceea ce speram, dar este în regulă, ținând cont de specificitatea anului 2020. Strategia noastră a fost de adaptare la condițiile create de pandemie. Am avut și noi cazuri de Covid-19, pe care le-am tratat în acord cu legislația. Lucrul de acasă a fost, evident, pentru cei cărora li se potrivește - o parte din proiectare, scriitorii de software, partea de

furnizare de electricitate... În această perioadă grea Electromagnetica nu a disponibilizat niciun angajat.

Ne-am onorat contractele în întregime, însă, din păcate, pe partea de iluminat public, ținând cont de pandemie, activitatea noastră nu s-a mai derulat atât de bine, pentru că a scăzut numărul comenziilor. În sectorul privat, unele investiții pe iluminat au fost amânate, dar au crescut contractele la export. Am avut și o perioadă, în special în mijlocul anului, când a trebuit să reducem orele de muncă, cu ajustarea corespunzătoare a veniturilor. Am început cu cei din conducere, am explicat, s-a înțeles acest sacrificiu și am rulat o perioadă de trei luni în program de patru zile pe săptămână.

**Reporter:** A fost nevoie de o digitalizare forțată sau erați deja în parametri care să permită lucrul de acasă în cazul unora dintre angajați?

**Eugen Scheușan:** Fabrica era deja digitalizată: sectorul financiar-contabil, cercetarea-proiectarea, sistemul de management al calitatii, care au susținut partea de producție.

**Reporter:** Ați menționat că activitatea a crescut pe partea de export. Ne puteți oferi mai multe detalii pe subiect?

**Eugen Scheușan:** Activitatea de export a crescut cu 2% față de anul anterior. Menționăm contractele cu ABB Italia pentru produse electrotehnice, cu Draexlmaier pentru subansamble auto la BMW și Maserati, Yazaki, TROX Germania pentru do-

meniul ventilației, precum și cu Makita pentru domeniul handy tools.

**Reporter:** Aveți de suferit ca urmare a dificultăților cu care se confruntă unitățile din HoReCa? Există contracte pe care nu le-ați mai încheiat sau la care s-a renunțat?

**Eugen Scheușan:** Din fericire, nu aveam contracte directe cu HoReCa. Ne ocupăm de iluminatul orașului Techirghiol, care este o zonă puternic dependentă de turism, însă partea care ne privește pe noi nu a fost afectată în vreun fel.

Urmează să participăm la procedurile de licitație organizate de autoritățile publice locale cu finanțare prin AFM, cât și la ofertarea de stații de încărcare automobile electrice către beneficiari finali pe programul Electric-Up inițiat de AFM. Aceste

programe, în momentul de față, se derulează cu întârziere.

**Reporter:** Deși cea mai mare parte a cifrei de afaceri vine din zona corpurilor de iluminat, totuși activitatea companiei se focusează foarte mult pe stațiile de încărcare a automobilelor electrice. În ce punct ați ajuns în acest domeniu?

**Eugen Scheușan:** Pe partea de electromobilitate, avem o întreagă familie de stații de încărcare, atât în curent alternativ, cât și în curent continuu, pe toate sistemele de conectare aprobate pentru România, cu puteri pentru stațiile de curent continuu între 50 și 150 de kW, și putem încărca, în momentul de față, aproape orice automobil electric care există în piață.

**Reporter:** De unde vin comenzile pentru aceste sisteme de încărcare?

**Eugen Scheușan:** Comenzile au venit tot din partea Electromagnetica, în special în cadrul departamentului de furnizare de energie

electrică. Colaborăm foarte bine cu două companii din București deținătoare de flote de automobile electrice, în regim de închiriere, care vin și încarcă mașinile la Electromagnetica. Acum sunt instalate circa 36 de stații în curtea fabricii și suntem la limita rețelei interioare și alimentabile în exterior cu energie de la Electromagnetica. Avem în plan să îmbogățim compania cu niște MW, astfel încât să putem lărgi această cooperare, pentru că cerere există în continuare din partea unor astfel de beneficiari. În acest caz, amortizarea stațiilor se realizează prin serviciile care au ca obiect final alimentarea cu energie electrică a mașinilor electrice.

Acum, ne îndreptăm cu oferte către contractele realizate pe programul de mediu derulat din fonduri europene. Electromagnetica are majoritatea activității sale dirijate către utilizarea eficientă a energiei electrice. În acest sens, există siste-

mele de telegestiune care vizează măsurarea la distanță cu precizie a consumului de energie electrică cu producția de energie electrică în grupul celor zece microhidrocentrale de pe râul Suceava și, mai nou, cu încărcarea automobilelor electrice. Deci suntem puternic ancorați în acest program atât de susținut de UE.

**Reporter:** Care sunt obstacolele pe care le întâmpinați în activitatea zilnică?

**Eugen Scheușan:** Într-un interviu precedent vă spuneam că, în cadrul unei licitații organizate de CNAIR, suntem poziționați pe primul loc la 6 loturi pe culoarul est-vest, însă nici până acum nu există un semn că ar putea demara activitatea, nu am fost invitați nici măcar să semnăm vreun contract. Probabil că nici în viitorul apropiat nu se vor schimba lucrurile.

**Reporter:** Cum apreciați competiția din domeniu?

**Eugen Scheușan:** Din punct de vedere al cercetării, proiectării și fabricației de stații de încărcare nu știu să existe alți producători români. Există importatori români care ar intra în competiție cu noi. În cadrul programului declarat de factorii politici pentru susținerea industriei românești cred că ar trebui să intrăm în calcul cu prioritate.

**Reporter:** Cum a început anul acesta pentru Electromagnetica?

**Eugen Scheușan:** Anul acesta a început bine, sunt câteva întârzieri la plăți, inclusiv din fonduri UE și suntem siliți să folosim creditele pe scară mai largă, dar este o situație temporară care se va rezolva în următoarele luni.

**Reporter:** Vă mulțumesc!

