



Sursa: facebook/marriottcancunresort

Marriott a inaugurat primul său resort din Cancun

Lanțul american Marriott International Inc. a inaugurat, în ianuarie anul acesta, primul său resort din Insulele Caraibe: Residence Inn by Marriott Cancun Hotel Zone, anunță caribjournal.com.

Noua proprietate are 158 de apartamente, cu spații separate de lucru, locuit și dormit. Resortul are numai apartamente (all-suite), iar acestea dispun de bucătării complete echipate.

Serviciul de băcănie al hotelului le permite oaspeților să cumpere și să gătească după bunul lor plac, așa cum ar face acasă. Hotelul le oferă, însă, oaspeților săi micul dejun.

"Proprietatea all-suite le oferă oaspeților mediul ideal pentru a trăi fără constrângeri, asociate cu servicii extrem de personale", a informat Marriott.

"Tendențele de rezervare indică o creștere a planificării călătoriilor de agrement după un an dificil",

spune Tina Edmundson, Global Brand & Marketing Officer al Marriott International, adăugând: "Destinațiile de agrement continuă să fie un punct central în calea spre recuperare și au devenit o zonă prioritară de creștere pentru toate mărcile noastre, inclusiv pentru hotelurile populare. Noile noastre proprietăți vor oferi șansa unei escapade cu spații flexibile, deschise, care le permit oaspeților noștri să îmbrățișeze din nou libertatea de călătorie atunci când sunt

pregătiți să facă acest lucru".

Deschiderea Residence Inn by Marriott Cancun Hotel Zone va fi urmată, luna aceasta, de inaugurarea unei unități Marriott în Caraibe mexicane: Aloft Tulum, amplasată în centrul orașului Tulum. Aceasta va avea 140 de camere și apartamente în stil mansardă.

Caraibe mexicane sunt deschise pentru turism încă din vara trecută, fără protocoale de intrare. Potrivit Bloomberg, care citează datele STR, hotelurile din Caraibe

Noua proprietate are 158 de apartamente, cu spații separate de lucru, locuit și dormit. Resortul are numai apartamente (all-suite), iar acestea dispun de bucătării complet echipate.

au fost afectate puternic de pandemia de coronavirus, ratele de ocupare scăzând la 30% în 2020, de la 64% în anul anterior.

Parteneriat pe termen lung Marriott International - Blue Diamond Resorts

Marriott International a anunțat, în luna februarie, o expansiune majoră a portofoliului său all-inclusive printr-un acord pe termen lung cu Blue Diamond Resorts,

divizia de hoteluri a Sunwing Travel Group, care are un portofoliu extins de proprietăți de tip resort în Caraibe, America Centrală și Mexic. Acordul este așteptat să propulseze Marriott pe lista primilor zece jucători globali all-inclusive prin preluarea a 19 resorturi francizate care totalizează aproape 7.000 de camere în șase destinații și dublarea prezenței companiei pe segmentul all-inclusive la 33 de proprietăți până în 2025. Conform așteptărilor părților, majoritatea proprietăților vor fi convertite în Marriott's Au-

tograph Collection până la mijlocul anului 2021.

Marriott International, cu sediul în Bethesda, Maryland, SUA, are un portofoliu de peste 7.000 de proprietăți sub 30 de branduri principale prezente în 131 de țări și teritorii.



Sursa: facebook/marriottcancunresort

