

"Îndeplinirea cerințelor de mediu ale UE rămâne un obiectiv, riscul de infringement crescând constant"

(Interviu cu Ionuț Georgescu,
Director General FEPPRA International SA)

FEPPRA este o societate destinată preluării responsabilității producătorilor și importatorilor care pun pe piața din România ambalaje și deșeuri de ambalaj, în vederea realizării obligațiilor legale de

reciclare și valorificare ale acestora. Despre activitatea ei și evoluția în timpul pandemiei ne-a vorbit, într-un interviu, Ionuț Georgescu, Director General FEPPRA International SA.

Reporter: De când activează Fepra pe piața noastră?

Ionuț Georgescu: Am fondat FEPPRA International în anul 2016, cu obiectivul clar de a susține dezvoltarea sustenabilă pe piața locală prin preluarea responsabilității producătorilor și importatorilor care introduc în România ambalaje și deșeuri de ambalaje. De la startul activităților am contribuit la colectarea, reciclarea și valorificarea a peste 600.000 de tone de deșeuri de ambalaj, care în lipsa acestui sistem ar fi ajuns în depozite/gropi de gunoi.

Reporter: Care este misiunea companiei?

Ionuț Georgescu: FEPPRA este o societate destinată preluării responsabilității producătorilor și importatorilor care pun pe piața din România ambalaje și deșeuri de ambalaj, în vederea realizării obligațiilor legale de reciclare și

valorificare ale acestora.

Misiunea asumată de FEPPRA International SA este de a oferi în permanență clienților noștri servicii sigure, de încredere, și de a contribui la creșterea gradului de educare și conștientizare al populației în problemele de mediu actuale, prin derularea de programe și campanii pentru creșterea protejării mediului înconjurător.

În acest moment, peste 700 de producători și importatori au încredere în serviciile noastre, de aceea am construit o rețea de peste 200 de parteneri (salubriști și colectori de deșeuri, unități administrativ teritoriale, asociații de dezvoltare intercomunitară sau reciclatori) și investim constant în tehnologie pentru asigurarea trasabilității proceselor. Rolul tehnologiei este extrem de important în domeniul managementului deșeurilor, astfel că aplicația

FEPPRA 2.0 este cea prin care fiecare client și partener poate urmări întreg ciclul de viață al ambalajelor, până devin deșeuri, de la intrarea în piață și până la colectare și reciclare, într-un proces de raportare și documentare transparent al gradului de îndeplinire al țințelor de reciclare, precum și tarifele medii plătite pentru valorificarea deșeurilor de ambalaje sau detalii despre situația financiară a FEPPRA.

Reporter: Cum a fost afectată activitatea Fepra International de pandemia de Covid-19?

Ionuț Georgescu: În toate industriile locale primele luni ale pandemiei au impus o realiniere a fluxurilor operaționale, mobilitatea a fost limitată și a fost necesar un efort de ajustare la noile condiții generale. Investițiile anilor anteriori în direcția digitalizării serviciilor ne-au permis să armo-

nizăm rapid colaborarea cu cei peste 200 de parteneri care ne sprijină în atingerea cotelor de reciclare și valorificare.

În privința afacerilor, 2020 a adus o ușoară scădere, un factor fiind și faptul că am venit în sprijinul clienților cu tarife optimizate, cât și investițiile pentru construirea unui ecosistem funcțional în zona de colectare și reciclare, împreună cu partenerii noștri.

Reporter: Ce strategie a abordat Fepra pentru a trece mai ușor prin criză?

Ionuț Georgescu: Am mizat pe planuri solide dezvoltate și pe strategie pe care o urmărim de câțiva ani, integrarea tehnologiilor noi și inovative în sistemul nostru operațional. Exemplul principal este chiar aplicația FEPPRA 2.0, aplicația dezvoltată pentru a veni în sprijinul clienților și partenerilor noștri pentru a documenta întregul

IONUȚ GEORGESCU:

"Cererea în domeniul economiei circulare pe plan local este încă în construcție, pentru că la nivel național suntem cu mult sub procente de reciclare asumate în context european și la nivel de societate încă nu cunoaștem multe instrumente care ne pot ajuta spre atingerea statutului de economie circulară. Sunt peste 6 milioane de tone de deșeuri pe care trebuie să le colectăm anual până la momentul în care am putea spune că nevoia de reciclare nu este în creștere".



proces de trasabilitate, într-un mod complet transparent și sigur, securizat prin înregistrarea datelor în blockchain.

Pentru dezvoltarea serviciilor din portofoliu am pus bazele parteneriatului cu start-up-ul local R-CREATE, prin care încurajăm digitalizarea proceselor și dezvoltarea de soluții de economie circulară, precum ambalajele refolosibile.

Reporter: Care a fost cifra de afaceri anul trecut, comparativ cu cea din 2019?

Ionuț Georgescu: În anul 2019 am înregistrat o cifră de afaceri de 127 milioane lei, iar pentru anul trecut estimăm o mică scă-

dere, pe fondul costurilor operaționale suplimentare impuse de pandemie și de optimizarea tarifelor pentru sprijinirea clienților în această perioadă plină de incertitudini.

Reporter: Cum a evoluat cererea din domeniu?

Ionuț Georgescu: Cererea în domeniul economiei circulare pe plan local este încă în construcție, pentru că la nivel național suntem cu mult sub procente de reciclare asumate în context european și la nivel de societate încă nu cunoaștem multe instrumente care ne pot ajuta spre atingerea statutului de economie circulară. Sunt peste 6 milioane de

tone de deșeuri pe care trebuie să le colectăm anual până la momentul în care am putea spune că nevoia de reciclare nu este în creștere.

Deocamdată se reușește un procent agregat de colectare și reciclare de 14%, față de obiectivul de 50%, iar curând vom avea și noi reglementări în domeniu. Este vorba de Sistemul de Garanție Returnare, care ar trebui să stimuleze un salt mare în colectarea corectă a deșeurilor de ambalaj și responsabilizarea directă a consumatorului în acest întreg circuit. Mai mult, nevoia de reciclare va stimula și de o nouă taxă pentru plasticul nereciclat, care va fi de 800 euro/tonă, și care va determina actorii locali să se îndrepte către soluții sustenabile, viabile atât economic, cât și pentru mediu.

Reporter: Ce proiecte de investiții aveți pentru acest an?

Ionuț Georgescu: 2020, cu toate transformările pe care le-a impus, a fost pentru FEPRA un an propice pentru noi servicii și pregătirea unor proiecte de integrare operațională, care ne vor permite să facem mai mult pentru tranziția locală către economia circulară. În plus, față de parteneriatul local cu R-CREATE, pentru sectorul comercial avem în pregătire, împreună cu un mare retailer, și un proiect pilot pentru un punct de colectare inteligent pentru deșeurile de ambalaje, ambalaje reutilizabile și deșeurile electrice (DEEE). În afară de investițiile în zona de digitalizare a operațiunilor, ne concentrăm și pe dezvoltarea serviciilor de economie circulară, practic implementarea Responsabilității Extinse a Producătorului, responsabilitate ce începe încă din momentul conceperii produsului, reducerea cantității de ambalaje puse pe

"De la startul activităților am contribuit la colectarea, reciclarea și valorificarea a peste

600.000 de tone

de deșeuri de ambalaj, care în lipsa acestui sistem ar fi ajuns în depozite/gropi de gunoi".



Sursa foto: facebook/fepra.international



"Deocamdată se reușește un procent agregat de colectare și reciclare de 14%, față de obiectivul de 50%, iar curând vom avea și noi reglementări în domeniu. Este vorba de Sistemul de Garanție Returnare, care ar trebui să stimuleze un salt mare în colectarea corectă a deșeurilor de ambalaj și responsabilizarea directă a consumatorului în acest întreg circuit".

piață, reutilizarea ambalajelor conform solicitărilor legale și nu doar limitarea la atingerea țintelor de valorificare și reciclare a deșeurilor de ambalaje rezultate din pusul pe piața locală și consumul populației.

Reporter: Care sunt problematicile domeniului și care ar fi soluțiile pentru rezolvarea lor?

Ionuț Georgescu: Principala problemă este de ani de zile nivelul de colectare foarte redus la nivel național, iar pe măsură ce consumul va reveni, într-o proporție directă va crește și cantitatea de deșeu generată.

Avem în domeniu multe exemple cu rezultate și un nivel bun de colectare selectivă, după cum ve-

dem la nivel județean în Covasna, Argeș sau Sibiu, dar este clar că autoritățile mai au mult de lucru pentru a asigura cantitatea de deșeuri de ambalaje necesară din fluxul municipal.

Rezolvarea ar putea fi chiar în modificările legislative amintite: implementarea sistemului SGR, care ar trebui să aibă un impact bun pentru viitor, având în vedere că nu se va aplica pentru deșeurile istorice, taxa pe plasticul nereciclat sau instrumentul "Plătește cât arunci", care trebuie promovat și implementat la nivel național. Toate aceste instrumente, implementate corect, un cadru legislativ coerent, precum și încurajarea colaborării dintre toți

actorii din domeniul managementului deșeurilor pot conduce la crearea unui sistem eficient care să aducă schimbarea necesară de care avem nevoie la nivel de societate.

Reporter: În ce punct se află țara noastră pe harta europeană, din punct de vedere al respectării condițiilor de mediu? Credeți că vom reuși să îndeplinim cerințele UE în domeniu?

Ionuț Georgescu: Pornim de la un punct comun al țărilor membre UE, respectiv țintele asumate de colectare și reciclare. Rezultatele stagnează de câțiva ani, având în vedere rata mică de colectare, mai ales la nivel local, dar avem în schimb un nou val al inițiativelor private, care pas cu pas schimbă opinia publică și crește gradul constientizare a problemelor de mediu.

Îndeplinirea cerințelor Uniunii Europene este încă un obiectiv, pe când riscul de infringement crește de la lună la lună. Pentru evitarea acestei situații, consumatorul român este deschis să depună partea sa de efort pentru o economie circulară funcțională. FEPR analizează constant evoluția acestui comportament, iar stu-

diile noastre ne arată că românii sunt dispuși să cheltuiască mai mult pentru produse prietenoase cu mediu, 29% între 3 și 5 procente, iar 21,1% între 6 și 10 procente. Este un factor de care trebuie să ținem cont și ne va ajuta, însă pentru rezultate de lungă durată și un mediu curat trebuie să existe colectare selectivă. Este necesar ca consumatorul să aibă acasă minim trei coșuri de deșeuri, companiile de salubritate vor trebui să respecte preluarea lor separată, iar prin transparență și trasabilitate va trebui să arătăm că sunt respectate procedurile, că există rezultate, pentru a asigura continuitatea comportaentului și a separării deșeurilor.

Reporter: Mulțumesc!