

"2020 a fost cel mai bun an din istoria Grupului TeraPlast"

(Interviu cu Ioana Birta, director financiar TeraPlast)

2020 a fost cel mai bun an din istoria Grupului TeraPlast, din punct de vedere al business-ului, ne-a spus Ioana Birta, director financiar al companiei.

Potrivit domniei sale, contextul a fost favorabil pentru Grup, anul trecut - construcțiile au crescut, șantierele au rămas deschise, iar statul a făcut plățile la timp pentru lucrările de infrastructură.

Reporter: Cum trece Grupul TeraPlast prin criza sanitară, la un an de pandemie de Covid-19?

Ioana Birta: Ne-am adaptat, a trebuit să ne modificăm comportamentul, să introducem măsuri de siguranță, să avem grijă de personal. Criză a revenit în voca-

bularul frecvent în această perioadă, însă pentru noi a fost doar criza sanitară vizibilă la nivelul întregii societăți.

Din perspectiva business-ului, 2020 a fost cel mai bun an din istoria Grupului TeraPlast.

Fabricile noastre au funcționat

continuu, anul trecut. Pentru Instalații, care va genera peste 70% din cifra de afaceri a grupului în 2021, numărul comenzilor a fost efectiv mai mare decât capacitatea noastră de producție și am fost în situația nedorită să refuzăm unele dintre ele. Ca să nu mai repetăm un astfel de scenariu, am decis ca în 2021 să implementăm investiții de peste 73 milioane lei pentru creșterea cu 50% a capacității de producție a sistemelor de canalizare, apă și gaz. Ne-am adaptat rapid la ceea ce se întâmplă. Expertiza noastră, valorificarea potențialului și viteza de reacție au contribuit la rezultatele record pe care le-am anunțat pentru întreg anul 2020.

Reporter: Cum ați reușit ca, în an de pandemie, să vă dublați profitul și să depășiți un miliard de lei cifra de afaceri? Care sunt segmentele care au contribuit cel mai mult la creșterea cifrei de afaceri?

Ioana Birta: Contextul a fost favorabil pentru Grupul TeraPlast în 2020: construcțiile au crescut, șantierele au rămas deschise, iar statul a făcut plățile la timp pentru lucrările de infrastructură. Bani au circulat și se vede în evolu-

ția macro a sectorului. Noi, de cealaltă parte, am răspuns dinamic la mediul favorabil. Cel mai performant segment al grupului a fost business-ul de Instalații care a contribuit la rezultatele grupului cu o cifră de afaceri de 292 milioane lei și cu EBITDA de 43 milioane lei, ceea ce se traduce într-un rezultat operațional cu 66% mai bun decât în anul precedent. Îmbunătățirea semnificativă a acestui indicator esențial a fost efect al creșterii volumelor, dar și a măsurilor de eficientizare operațională. Cererea ridicată din piață ne-a permis să ne ajustăm politicile de preț și în urma variațiilor favorabile apărute din costul materiilor prime. Mizăm în continuare pe o îmbunătățire a acestui segment. Proiectele noi ce vor fi implementate în 2021 vor contribui cu aproximativ 12 milioane de lei la creșterea EBITDA în 2021, conform proiecțiilor noastre, pe care le considerăm realiste, chiar cu o notă conservatoare.

Pe de altă parte, trebuie să avem în vedere că depășirea pragului de 1 miliard de lei cifră de afaceri s-a făcut inclusiv cu divizia de produse din oțel, cea care a ieșit din structura Grupului în 26



"Fabricile noastre au funcționat continuu, anul trecut. Pentru Instalații, care va genera peste 70% din cifra de afaceri a grupului în 2021, numărul comenzilor a fost efectiv mai mare decât capacitatea noastră de producție și am fost în situația nedorită să refuzăm unele dintre ele".



"Piața construcțiilor a crescut în 2020 și ne așteptăm ca acest lucru să se întâmple și anul acesta. În ultimii cinci ani, piața de construcții s-a dublat. Business-ul cumulat al companiilor cu activitate în domeniul construcțiilor a ajuns la 130 miliarde lei".

februarie, când TeraPlast a încasat prețul tranzacției, de 373 milioane lei.

Dezvoltarea viitoare a Grupului va fi centrată pe divizia de mase plastice, prin societățile TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass, TeraPlast Folii Biodegradabile și Somplast. Aceasta din urmă va fi integrată în Grup după primirea avizului de la Consiliul Concurenței, în trimestrul I, iar TeraPlast Folii Biodegradabile va începe producția de ambalaje flexibile biodegradabile în a doua jumătate a anului 2021, în urma unei investiții greenfield de 58 milioane lei, cofinanțată prin ajutor de stat.

Divizia Plastic care își continuă activitatea în Grupul TeraPlast a avut, anul trecut, o cifră de afaceri de 396,9 milioane de lei și EBITDA de 56,5 milioane de lei. Iar pe aceste cifre construim. Pentru 2021, ne propunem o cifră de afaceri de

636 milioane lei, din care peste 100 milioane lei generată de investițiile noi, investiții care la maturitate vor genera vânzări de peste 250 milioane lei.

Reporter: Care a fost strategia abordată anul trecut pentru depășirea crizei?

Ioana Birta: Am ales să acționăm calm și rațional. Pentru noi a fost clar de la început că atenția noastră trebuie să se îndrepte spre modalitățile prin care să ne atingem obiectivele setate pentru 2020. Contextul ne-a ajutat să le depășim. Ne-am concentrat pe conservarea cash-ului, am întărit politica de credit și am redus costurile fixe acolo unde a fost nevoie. De asemenea, am monitorizat îndeaproape eventualele obstacole în fluxul de aprovizionare și livrare și ne-am adaptat condițiilor specifice care s-au impus.

Punctual, ne-am pregătit,

preventiv, și pentru scenarii pesimiste, în ideea de a nu fi obligați să acționăm retroactiv, însă nu a fost cazul.

Reporter: Ce obiective de investiții aveți pentru anul în curs și ce buget aveți în acest sens?

Ioana Birta: Ne continuăm dezvoltarea atât prin investiții, cât și prin fuziuni și achiziții. Anul acesta cheltuielile de capital ajung la 165 milioane de lei, concretizate în extinderea cu până la 50% a capacităților de producție ale liniei de business Instalații, în noua fabrică TeraPlast Folii Biodegradabile și în dezvoltarea Somplast. Ne propunem ca în 2022 să fim liderul pieței de țevi din polietilenă și liderul pieței de ambalaje flexibile.

Pentru asta, ne bazăm pe investițiile de anul acesta, care vor fi funcționale din trimestrul al patrulea, și pe alte achiziții pe care le analizăm. Prin dezvoltare continuă vom reface cifra de afaceri de 1 miliard de lei și EBITDA de 130 milioane de lei dinainte de vânzarea diviziei Steel a Grupului.

Reporter: În ultima conferință de presă, conducerea TeraPlast a spus că societatea se va dezvolta atât organic, cât și prin fuziuni și achiziții, fiind posibil ca, pe par-

cursul acestui an, să achiziționeze două-trei firme, atât din țară, cât și din străinătate. Ne puteți oferi detalii despre acest lucru?

Ioana Birta: Planificăm cel puțin încă două achiziții de companii cu domenii de activitate similare sau complementare celor în care Grupul TeraPlast activează: reciclare, ambalaje flexibile, țevi și produse conexe pentru rețelele de apă, gaz, canalizare. Studiem firme din domenii în care avem know-how-ul necesar. Ne pricepem la produse din mase plastice, indiferent de aplicație și la materiale de construcții. De asemenea, companiile pe care le avem în vedere trebuie să realizeze produse exportabile sau care pot disloca importuri de pe piața internă, cu tehnologie performantă de producție. Soliditatea financiară este un alt criteriu esențial. Căutăm companii cu indicatori similari cu cei ai TeraPlast și cu un grad de îndatorare scăzut.

Reporter: Care a fost evoluția piețelor pe care activați, în ultimul an?

Ioana Birta: După cum am punctat mai devreme, cererea a fost foarte mare anul trecut. Suntem cel mai mare procesator de PVC din Estul Uniunii Europene și cel

"În România este un spațiu imens care trebuie umplut cu investiții. Doar 54% din populația României este conectată la rețele de canalizare și doar 70% din populația României este conectată la rețele de apă. Comparând accesul la apă în România cu Bulgaria care, în toate statisticile europene este sub România, la aducțiunile de apă Bulgaria e la 95%".





mai mare producător de Granule din 10 țări vecine. De asemenea, suntem singurul producător de granule ignifugate, fără halogeni, din România.

În privința ambalajelor flexibile, intrăm pe o piață care are un ritm accelerat de creștere și în care aproximativ 46% din totalul consumului din România provine din import. Strategia noastră este de a investi în produse pretabile exportului și pentru a ne aduce contribuția la eliminarea importurilor. Rebalansarea comerțului exterior, a contului curent aduce stabilizarea macroeconomică de care inclusiv noi, ca grup, putem beneficia. Noi, cei ca noi, întreaga societate. Mediul de afaceri devine mult mai predictibil.

O variabilă pe care suntem foarte atenți este cea a prețurilor la materiile prime; ne confruntăm cu cea mai abruptă creștere a costurilor din ultimii 5 ani. De aceea estimăm creșteri medii de 9% ale prețurilor de vânzare. Rapoarte recente ale unor bănci internaționale de renume sugerează că există ingredientele pentru a reintra într-un superciclul al cotațiilor la mărfuri, cu majorări consistente

pe toată gama de materii prime, de la petrol la metale. Sunt doar ipoteze, dar trebuie să le avem în vedere când ne facem propriile proiecții pentru a ne adapta politicile interne astfel încât să rămânem competitivi.

Reporter: Cum apreciați măsurile luate de Guvern pentru susținerea antreprenorilor și ce ar mai trebui făcut în acest sens?

Ioana Birta: În România este un spațiu imens care trebuie umplut cu investiții. Doar 54% din populația României este conectată la rețele de canalizare și doar 70% din populația României este conectată la rețele de apă. Comparând accesul la apă în România cu Bulgaria care, în toate statisticile europene este sub România, la aducțiunile de apă Bulgaria e la 95%.

Estimările Guvernului arată un procent de 35% din populație conectată la rețelele de gaze naturale. Avem zone extinse încremenite în timp. Însă există și o parte plină a paharului: un potențial fantastic de dezvoltare. De dezvoltare durabilă.

Perspectivile sunt favorabile pentru că există această conjunc-

"Dezvoltarea viitoare a Grupului va fi centrată pe divizia de mase plastice, prin societățile TeraPlast, TeraPlast Recycling, TeraGlass, TeraPlast Folii Biodegradabile și Somplast".

tură a unui supliment de fonduri europene. Avem fondurile structurale, mai mari decât în anii anteriori, dar și perspectiva unor sume considerabile venite prin Programul Național de Redresare și Reziliență. O absorbție optimă pe ambele axe, bugetul multi-anual și PNRR ar introduce resurse financiare majore în economie și ar stimula activitatea. Anul trecut lucrările au accelerat și plățile au fost făcute la timp. Sperăm să vedem cel puțin că acest ritm se păstrează. ?

Reporter: Care sunt problematicele domeniului și care ar fi soluțiile pentru rezolvarea lor?

Ioana Birta: Piața construcțiilor a crescut în 2020 și ne așteptăm ca acest lucru să se întâmple și anul acesta. În ultimii cinci ani, piața de construcții s-a dublat. Business-ul cumulat al companiilor cu activitate în domeniul construcțiilor a ajuns la 130 miliarde lei.

Pe POIM (Programul Operațional Infrastructură Mare), România

mai are de investit circa 6 miliarde lei, în următorii doi ani. Aceștia sunt bani europeni și reprezintă șansa României să crească fără a pune presiune pe bugetul de stat.

Așteptăm demararea PNRR (Programul Național de Relansare și Reziliență), care va aduce alte 8,2 miliarde euro pentru lucrări de apă, canal și irigații. Noi, anul acesta, investim echivalentul a circa 25% din cifra de afaceri bugetată. Ne-ar plăcea să vedem mai multe companii din România care investesc accelerat.

Reporter: Mulțumesc!