

Brățară conectată direct la ... semnalele creierului

Technologia a ajuns la un nivel atât de ridicat încât în acest moment aproape orice pare posibil. Specialiștii Facebook au creat o brățară de realitate virtuală (VR) care va fi utilizată pentru a controla viitorii ochelari de realitate augmentată (AR). Brățara interpretează mișcările mâinii utilizatorului printr-un grup de senzori care detectează semnalele nervilor motori.

Utilizatorii vor naviga prin atingerea degetul arătător și a degetului mare pentru a efectua un "clic" pe dispozitiv. Specialiștii în confidențialitate și-au exprimat îngrijorarea

cu privire la natura datelor pe care brățara le-ar putea stoca cu privire la utilizatorii săi. Potrivit Facebook, sistemul său se va putea adapta la comportamentele individuale ale utilizatorilor folosind învățarea automată pentru a prezice aprecierile, antipațiile și alte interese ale acestora, în timp real.

"Sistemul învață ceva despre locația dumneavoastră și despre obiectele principale, cum ar fi pantofii de alergat sau recunoașterea activității", a spus Tanya Jonker, director de cercetare științifică la Reality Labs de la Facebook. "Și învață că, în trecut, ați lansat adesea aplicația de muzică atunci când ieșiți din casă cu acei pantofi. Apoi vă

întrebă dacă doriți să redați muzica dumneavoastră și vă permite să confirmați cu un singur clic", a explicat ea. Consumatorii trebuie să se asigure că sunt informați cu privire la cât din datele lor au fost distribuite companiei, a atras atenția expertul digital Ray Walsh de la ProPrivacy: "Oportunitatea de a exploata mișcările oculare și impulsurile nervoase ale oamenilor pentru a detecta dacă sunt interesați de conținut oferă un potențial nesfârșit pentru capitalul de supraveghere. Legiuitorii ar trebui să analizeze cu atenție legalitatea acestei noi colectări de date și a utilizării ulterioare pentru a se asigura că acești consumatori sunt protejați în

mod adecvat".

Prima versiune a ochelarilor de realitate augmentată de la Facebook se preconizează că va fi lansată la sfârșitul acestui an. Facebook lucrează de mai mulți ani la planurile sale pentru platforma VR. Compania și-a manifestat interesul pentru această tehnologie încă din 2014, când a cumpărat Oculus, un start-up VR. În prezent, aproape 10.000 din cei 50.000 de angajați ai săi lucrează în divizia Reality Labs. Potrivit managerul general al Facebook, Mark Zuckerberg, tehnologia VR va fi ceva obișnuit până în 2030.

