



JYSK are o nouă colecție de mobilier și accesorii de grădină pentru vara 2021

JYSK a lansat, luna trecută, noua colecție pentru Vara 2021, un sortiment variat de mobilier, decorațiuni și accesorii pentru exterior care, potrivit companiei, urmează cele trei trenduri ale verii: Basic, Infusion și Mindful Garden.

Printre noutățile colecției se numără leagănul GJERN, cu stativ din oțel și șezut din poliratan în formă de ou, disponibil în două

culori; masa pliabilă YTTRUP și setul pentru terasă GLAMSBJERG - cu cadru din aluminiu și lemn de tec certificat FSC.

Noua colecție de mobilier și accesorii de grădină este disponibilă în magazinele JYSK din luna martie.

Rikke Blæsild, Range & Design Manager JYSK, a declarat în cadrul evenimentului online de lansare a noii colecții: "Atunci când am început să pregătim trendurile

pentru Vara 2021, ne-am gândit la ce va însemna să fii fericit în acest an, în contextul actual. Am descoperit trei trenduri: Basic, Infusion și Mindful Garden. Am creat o poveste pentru fiecare dintre aceste trenduri".

Decorațiunile pentru grădină includ felinare, lămpi solare, perne de scaun, covoare de exterior, jardiniere și ghivece care urmează cele trei trenduri menționate.

Basic este trendul definit de cu-

lorile de bază, iar texturile acestuia includ materiale naturale cu structuri interesante și siluete bine definite ale produselor.

Cu trendul Infusion, designul interior copiază natura, cu formele ei ogranice și materialele neprelucrate. Reprezentanții companiei spun că prin acest trend este creat un spațiu care ajută la deconectare și calm. "Tehnologia se îmbină cu dorința de meditație, de a trăi sustenabil, și cu inovațiile viitoru-

În prezent, JYSK
desfășoară operațiuni
în 51 de țări, are peste

26.500

de angajați
și peste

3.000

de magazine.



lui. Culorile specifice sunt Desert Sage, Oil Green, Balsam Green, Smoke Blue și Dusk Blue", potrivit JYSK.

Mindful Garden propune un design optimist, în care compozițiile sunt armonioase, cu flori, elemente lucioase și siluete inspirate din trecut. Culorile sunt calde, inspirate din tonurile pământii. Muted Clay, Faded Rose, Hot Chocolate sau Asphalt sunt tonurile care definesc Mindful Garden.

Line Skaaning Lindskov, Range & Design Coordinator JYSK, oferă câteva sfaturi despre cum poate fi decorat spațiul exterior: "Unul dintre cele mai de amploare trenduri în acest moment este să amenajăm spațiul exterior așa cum decorăm interiorul. De exemplu, să decorăm podeaua terasei sau a balconului. Putem face asta folosind covoare, felinare sau plante așezate direct pe jos. Este o meto-

dă excelentă de a duce confortul și intimitatea din interior în exterior. Personal, îmi place să așez lucrurile pe mai multe niveluri - ghivece cu plante, felinare și decorațiuni așezate direct pe podea, pe o bancă și pe o etajeră. Așa pot fi vizibile toate".

Noua colecție, alcătuită din produse sustenabile

Sustenabilitatea produselor a fost un factor important în pregătirea noii colecții, potrivit JYSK, care precizează: "De exemplu, scaunul de grădină SADBJERG este realizat din plastic reciclat din oceane, are design minimalist, iar la finalul utilizării, poate fi dezmembrat în părți realizate dintr-un singur tip de material, ca să poată fi reciclat. De asemenea,

tot mobilierul de grădină din lemn este realizat din lemn certificat FSC, care atestă faptul că provine din silvicultură sustenabilă".

Sam Harrington, Sustainability Manager JYSK, spune: "Sustenabilitatea înseamnă să ne putem împlini nevoile de astăzi fără să periclitàm nevoile generațiilor care vor veni după noi. Ne uităm mereu la impactul pe care îl avem asupra mediului, în tot ceea ce facem, iar impactul asupra mediului începe cu materialele brute pe care le folosim. Încercăm să folosim cât mai multe materiale reciclate, precum bumbac, plastic sau poliester reciclat, precum și materialele sustenabile ca bumbacul organic și lemnul certificat FSC".

JYSK este unul dintre cei mai importanți retaileri de mobilă și decorațiuni interioare din Europa. Primul magazin JYSK a fost de-

schis în Danemarca, în anul 1979. În prezent, JYSK desfășoară operațiuni în 51 de țări, are peste 26.500 de angajați și peste 3.000 de magazine. În Germania, grupul își desfășoară activitatea sub denumirea de Dänisches Bettenlager, iar în restul țărilor sub numele de JYSK.

Compania este deținută de familia fondatorului său, omul de afaceri danez Lars Larsen, care are în portofoliu și alte firme. Cifra de afaceri a JYSK este de 4,1 miliarde euro.

JYSK a intrat pe piața din România în 2007, odată cu inaugurarea primului magazin la Oradea. Rețeaua locală numără în prezent 95 de magazine.

