

AURICA SERENY, PREȘEDINTELE ASOCIAȚIEI PRODUCĂTORILOR DE MOBILĂ DIN ROMÂNIA:

"Industria mobilei a avut un șoc la începutul pandemiei"

● "Producția industrială în sectorul mobilei a scăzut, anul trecut față de 2019, cu 16,3%, iar exportul de obiecte de mobilier a fost mai mic cu 16,2%" ● "Neparticiparea la târgurile internaționale ar fi un dezastru pentru sectorul nostru"



Producția industrială în sectorul mobilei a scăzut, anul trecut față de 2019, cu 16,3%, iar exportul de obiecte de mobilier a fost mai mic cu 16,2%, ne-a spus Aurica Sereny, președinte Asociației Producătorilor de Mobilă din România (APMR), citând datele furnizate de Institutul Național de Statistică (INS).

Conform domniei sale, industria de profil a avut un șoc în lunile aprilie și mai ale anului trecut. Aurica Sereny ne-a declarat: "În luna aprilie 2020, producția industrială a fost de 29% față de aprilie 2019. Însă, odată cu ridicarea restricțiilor, lucrurile au început să se miște, firmele s-au adaptat la noua situație, a crescut consumul intern, care, per total 2020, a avut o scădere de doar 1,4% față de

anul anterior. În partea a doua a anului trecut, firmele au început să aibă tot mai multe comenzi, atât pentru piața internă, cât și pentru export". Ajută foarte mult faptul că a fost înregistrată creștere pe zona construcțiilor rezidențiale din România, subliniază președintele APMR, care ne-a spus că a crescut atât numărul de case noi, cât și suprafața construită. În contextul actual, piața cere locuințe mai spațioase.

Printre altele, Aurica Sereny ne-a mai spus: "Sunt încă greutăți în aprovizionarea cu materii prime, mai ales privind achiziționarea accesoriilor și elementelor folosite în procesul de fabricație, dar și cu asigurarea forței de muncă. De asemenea, transportul materialelor, inclusiv al produselor finite de mobilier, reprezintă o provocare a acestor timpuri.

Aurica Sereny ne-a spus: "Sunt încă greutăți în aprovizionarea cu materii prime, mai ales privind achiziționarea accesoriilor și elementelor folosite în procesul de fabricație, dar și cu asigurarea forței de muncă".

"Prețul lemnului este în continuare în creștere în România, fiind mult mai mare decât în alte țări, cu cel puțin 10-15%", avertizează Aurica Sereny.



Prețul lemnului este în continuare în creștere în România, fiind mult mai mare decât în alte țări, cu cel puțin 10-15%. Iar în ultima perioadă au fost greu de găsit în aprovizionarea cu lemn din țară, din cauza introducerii SUMAL 2.0 și a lipsei de transportatori autorizați, ceea ce a generat și o creștere a costurilor.

Consumul intern de mobilă se ridică la circa 800 milioane euro

Consumul intern de mobilă se ridică la circa 800 de milioane de euro, potrivit doamnei Sereny, care ne-a precizat că producătorii români au exportat, anul trecut, produse de mobilier în valoare de 2,025 miliarde euro: "Pentru anul în curs însă, firmele care lucrează pentru export, nu au destule comenzi din cauza anulării târgurilor internaționale. Unele firme s-au înscris și au participat la târguri virtuale, însă rezultatele

sunt incomparabile față de participarea la expozițiile organizate în formatul tradițional, cu participarea fizică a expozanților și a produselor, dar și a specialiștilor, retailerilor, arhitecților, designerilor și a publicului cumpărător. Din nefericire, ne confruntăm și cu oprirea finanțării Programului de Promovare a Exporturilor, prin legea bugetului de stat, la propunerea ministrului Economiei. Ne-participarea la târgurile internaționale, care s-ar putea organiza în acest an în partea a doua a anului, în perioada septembrie-noiembrie, precum Salone del Mobile Milano, MEBEL Moscova, ICFF New York și expoziția de la Bruxelles ar fi un dezastru pentru sectorul nostru. Ar genera pierderea a numeroase locuri de muncă atât din industria mobilei, cât și din sectoarele conexe (tehnologie, materiale, accesorii, lacuri, vopseluri, stofe, transporturi, cercetare), scăderea producției industriale și a exportului, dar și a contribuției industriei mobilei la bugetul de stat al României prin

taxele și impozitele plătite de către companii, care se vor reflecta toate în creșterea deficitului balanței comerciale. Blocarea acestui program de promovare a exporturilor înseamnă să pui în pericol securitatea economiei românești".

Specialiștii consideră că tendințele sunt influențate de criza sanitară

Oamenii au început să aprecieze calitatea spațiului în care trăiesc și să aducă îmbunătățiri semnificative propriilor locuințe, opinează sursa citată. Mai mult, unele spații de acasă sunt folosite și ca birou, de aceea producătorii de mobilă trebuie să realizeze produse care să țină cont de noile nevoi și să se adapteze acestor situații, arată aceasta, menționând că, într-adevăr, comerțul electronic a crescut, dar mai ales pentru documentare. Oamenii, în continuare, doresc să vadă fizic și să pi-

păie mobila, înainte să o achiziționeze, conchide Aurica Sereny. Președintele asociației de profil subliniază: "Din întrebările care mi se pun din rândul membrilor, constat cu bucurie că firmele noastre sunt deschise să colaboreze tot mai bine între ele, pentru a nu pierde comenzile externe sau participările la licitații internaționale. Le recomand să rămână unite, pentru că numai astfel ne menținem locul câștigat pe piața internațională. De asemenea, consider că, pentru a se menține în piață, producătorii de mobilă trebuie să fie la curent cu evoluțiile tehnologice, să le utilizeze pentru reducerea costurilor. Și îi invit să fie creativi, inovativi, să arate că industria românească de mobilă este capabilă să depășească și această criză economică declanșată de criza sanitară".

