

Cu 25 de milioane de euro, Athénée Palace Hilton își schimbă înfățișarea

(Interviu cu Simona Constantinescu, CEO "ANA Hotels")

ANA Hotels a demarat o investiție de 25 de milioane de euro în renovarea capitală a Hotelului "Athénée Palace Hilton" din București. Clădirea emblemă, parte integrantă a grupului hotelier "ANA Hotels", are o istorie de 107 ani și este unul dintre simbolurile istorice și arhitecturale ale Bucureștiului. Acesta a trecut prin 3 renovări fundamentale: prima în 1937, a doua în 1944 și a treia în 1993. Anul acesta, "ANA Hotels" a început cea de-a patra mare renovare a clădirii-monument, situată între "Atheneul Român" și "Palatul Regal" - de unde provine și numele său. Hotelul "Athénée Palace" este, de peste un secol, esența eleganței Bucureștiului și gazda unor momente istorice importante.

"Într-o perioadă în care suntem afectați sever de pandemie, am ales să privim înainte și să ne concentrăm pe viitor, declara George Copos, proprietarul grupului hotelier "ANA Hotels" la anunțarea începerii lucrărilor.

Acesta a adăugat: "Obiectivul nostru este ca "Athénée Palace", acest monument-simbol al "Micului Paris", să rămână o emblemă pentru Bucureștiul generațiilor ce vin. "Athénée Palace" a fost martor la războaie și revoluții și, de

fiecare dată, a reușit să rămână în picioare, mai semeț și mai impunător. Anul 2021 reprezintă o nouă perioadă marcantă pentru "Athénée Palace" și pentru ANA Hotels".

Proprietarul grupului hotelier preciza că lucrările precedente de renovare au avut loc după războaie și mari confruntări, iar situația de acum este chiar mai provocatoare, pentru că războiul cu pandemia a determinat prima închidere din istoria hotelului, în perioada stării de urgență din 2020.

Hotelul Athénée Palace Hilton este parte integrantă a celui mai mare grup hotelier privat românesc, "ANA Hotels". Compania deține și operează de asemenea hotelurile "Crowne Plaza" București, trei unități hoteliere la Poiana Brașov - "Sport", "Bradul" și "Poiana", și Hotelul "Europa", cu centrul SPA "ANA Aslan Health Spa" din Eforie Nord.

Simona Constantinescu, CEO "ANA Hotels", ne-a acordat un interviu în care ne-a oferit detalii despre reabilitarea Athénée Palace, dar și despre cum a fost 2020 și care sunt estimările pentru anul în curs.

Reporter: Athénée Palace Hilton a anunțat începerea unei renovări istorice. În ce va consta mai exact aceasta?

Simona Constantinescu: Proiectul de modernizare a hotelului se derulează în două etape: prima a fost demarată anul trecut și cuprin-

de renovarea celor 132 de camere ale "Aripii Noi", cea construită în 1965, iar cea de-a doua vizează reabilitarea fațadei hotelului și a camerelor din "Aripa Veche", cea construită în 1914. Proiectul de reabilitare, care presupune reconstrucția "de la roșu", are un concept realizat de

compania de arhitectură "Alexander James International" din Londra. Noul design al camerelor de la Athénée Palace Hilton, are la bază un concept de amenajare actual, elegant, dar complementar cu istoria de peste 107 ani a hotelului. Dotările noilor camere renovate sunt conectate cu tehnologiile și inovațiile de ultimă oră, pentru ca oaspeții să poată trăi o experiență unică, într-o locație de prestigiu.

Designul interior corespunde standardelor unui hotel de lux modern, folosindu-se materiale naturale, de cea mai înaltă calitate și sisteme inteligente de acces și control.

Reporter: La cât se ridică valoarea totală a renovării și care este termenul de finalizare?

Simona Constantinescu: Valoarea investiției în renovarea Hotelului Athénée Palace Hilton este de 25 milioane de euro. Capitalul financiar pe care ANA Hotels îl investește în

acest proiect, provine atât din surse proprii, cât și dintr-un credit pe care compania l-a contractat de la BRD - Groupe Société Générale, în baza unui parteneriat de peste 20 de ani. Lucrările etapei I vor fi finalizate la sfârșitul lunii mai 2021, iar etapa a doua de renovare va demara după încheierea Festivalului "George Enescu".

Reporter: Cum vor decurge lucrările astfel încât oaspeții să nu aibă de suferit?

Simona Constantinescu: Serviciile noastre nu au fost afectate în niciun fel, datorită faptului că am izolat lucrările de renovare într-o singură aripă, cea nouă, iar oaspeții au fost cazați în aripa originală a hotelului, servind micul dejun în restaurantul Roberto's, ca de obicei. Toate evenimentele au avut loc în sălile noastre de la parter, departe de acțiunile de renovare. Astfel în Regina Maria și Salonul Le Diplomate, s-au





respectat toate restricțiile legale în vigoare și au fost pregătite la cerere pentru solicitările actuale ale evenimentelor de tip hybrid.

Reporter: Cum a fost 2020 pentru Athénée Palace Hilton?

Simona Constantinescu: După perioada de 2 luni, în care am avut porțile închise, la redeschidere, a fost implementat programul Hilton CleanStay, care dincolo de standar-

dele de termoscanare, promovarea distanțării fizice și stațiile pentru soluții antiseptice, presupune și prezența unui inspector, care verifică fiecare cameră igienizată și dezinfectată, apoi o sigilează cu un sigiliu specific Hilton CleanStay. Am fost imediat plăcut surprinși, chiar din prima zi, să primim nu numai oaspeți care s-au întors să stea la hotelul lor preferat, dar și oaspeții noi

locali care au avut curiozitatea să ne descopere pentru istoria clădirii și pentru serviciile de cele mai înalte standarde. Ne-am mobilizat rapid toți membrii echipei prin seminarii și instruirii periodice. Restaurantul Roberto's & La Strada a fost redeschis și a fost deschis temporar un English Bar On Air pe terasa de la etajul 1. Serviciul de livrare la domiciliu, a fost reinterpretat și lansat

pentru clienții dornici să comande vestitele deserturi de la Café Athénée și deopotrivă preparate din conceptul "pura cucina" al restaurantului Roberto's.

Reporter: S-a reluat fluxul oaspeților care trec pragul hotelului?

Simona Constantinescu: Pe toată perioada procesului de renovare, hotelul a rămas deschis, oferind servicii de cazare în aripa care nu este în curs de reabilitare și în spațiile publice de la parter, restaurantele, terasa și sălile de evenimente, ce sunt accesibile clienților, ele fiind renovate anterior.

Reporter: Ce estimări aveți pentru activitatea hotelului în anul în curs?

Simona Constantinescu: Scopul nostru principal pentru perioada următoare este redeschiderea la începutul lunii iunie a aripii care este momentan în renovare, iar când normele de siguranță vor fi ridicate de către autorități, ne dorim să redeschidem renumitul English Bar la interior și, totodată, Café Athénée, cu un potențial nou concept pe care îl vom prezenta mai târziu.

Reporter: Vă mulțumesc!



Athénée Palace Hilton - "Arhitectura" unui simbol al Micului Paris

Când spunem Athénée Palace, spunem istorie scrisă cu rafinament. Povestea lui începe în 1912, pe locul unde se afla Hanul Gherasi. Proiectul, grandios pentru acea vreme, a urmat planurile arhitecților Daniel Renard și Téophile Bradeau și a fost finalizat în 1914. Daniel Renard a fost principalul reprezentant al mișcării artistice Art Nouveau în România, onoare care i se conferă pentru un singur edificiu, Cazinoul din Constanța.

Hotelul a fost prima clădire cu mai multe etaje din București, dar și cu structură din beton armat. Fațada sa era una în stil clasic, bogat decorată cu stucaturi, în stil Art Nouveau. Când s-au finalizat lucrările, hotelul avea 149 de camere și 10 apartamente decorate în stilul Ludovic al XIV-lea cu mobilier lucrat în Franța și Anglia. Restaurantul era amenajat la parter, cu o sală stil baroc, de aproape 305mp.

A fost și este unul din cele mai luxoase locuri din București, recunoscut pentru recepțiile și ceaiurile dansante încă de la deschidere. Era un hotel mirobolant, care aducea Parisul la București.

"În această vatră a Bucureștiului, totul îți vorbește despre Franța. Athénée Palace este după chipul Bucureștiului", spunea Paul Morand. Athénée Palace era un hotel cartier general, un loc de întâlnire maiestuos, care se afla pe picior de egalitate cu renumitele hoteluri de la Roma, Paris și Londra. Hotelul și restaurantul său au reprezentat într-o vreme tot ce era mai modern, mai șic și mai rafinat în Micul Paris.

"La început și până la începerea primului război mondial, restaurantul a fost condus de baronul de Marsey, șef bucatar a fost Dubois, iar maître d'hotel Chambasse. El servea la masă fiecare client cu plat-de-jour, aflat pe un cărucior argintat. Mâncarea era încălzită permanent cu o lămpișă de spirt camuflată. Plat-de-jour diferea de la o zi la alta. Era fie jigot de berbec pe fasole albă, fie mușchi a la Wellington, piept de vițel umplut, carec de porc pe varză călită. Bucătăria era exclusiv franceză.

La parter, se afla o băcănie cu delicatose, un restaurant și un bar. Tot aici funcționa și vestitul salon de frizerie și coafură al lui "Ionică". Barmanul de la Athénée Palace și coafezele de la Ionică erau persoanele cele mai informate din București. Ionică era frizerul personal al lui Carol al II-lea." (De la Hanul Șerban Vodă la Intercontinental" Ion Paraschiv, Trandafir Iliescu)

În 1937, hotelul a fost transformat și modernizat după planurile personalității marcante a arhitecturii interbelice, Duiliu Marcu (Arhitectul Detaliilor) fiind cunoscut pentru realizarea celor două palate, Elisabeta și Victoria, alte două clădiri simbolice ale capitalei. Acesta a optat pentru hotel la o imagine curată, simplă, care combină austeritatea clasicismului modern cu elemente și detalii tipice pentru Art Deco, păstrând însă atmosfera



specială a clădirii. Modificările s-au făcut atât asupra planului, cât și asupra arhitecturii exterioare schimbându-i-se complet fațadele, astfel pe înălțimea a trei etaje, s-au realizat arcade adâncite care dădeau un aspect deosebit fațadei. Intrarea principală, holul de onoare, sălile de mese, saloanele de recepții, totul a fost refăcut. Noua imagine a hotelului era gândită în acord cu modernismul anilor 1930. Acest curent artistic și arhitectural propunea atât pentru România, cât și pentru întreaga Europă un cadru urban nou pentru o lume nouă.

Atât în perioada interbelică, cât și după cel de-al doilea război mondial, Athénée Palace atrăgea lumea mondenă a Bucureștiului și a Europei. Simbolurile hotelului? Barul englezesc și sala "Le Diplomate". English Barul și-a clădit reputația de top încă din anii '30, când era unul dintre cele mai populare localuri din Capitală. Acesta oferea vizitatorilor săi o gamă largă de cocktailuri și de trabucuri și o atmosferă parcă inspirată de filme. Sala "Le Diplomate" se află pe lista monumentelor istorice, recunoscut drept Patrimoniu Național. Ea impresionează prin rafinamentul finisajelor sale și frumusețea vitraliilor. Încă din perioada Micului Paris, sala era celebră pentru acustica ei. Stând în mijlocul cupolei îți auzi propriul ecou, iar cei din sală ascultă discursul fără distorsiuni. Pentru că în acea perioadă nu existau microfoane, era o modalitate pentru orator de a se auzi foarte bine și a nu fi deranjat de alte eventuale zgomote din sală. Să nu uităm de holul spectaculos al hotelului, Les Colonnades, cu coloane din marmură și candelabre, fiind un simbol al arhitecturii Belle Époque.

Athénée Palace devine, odată cu trecerea anilor, locul preferat de întâlnire și cazare din inima Bucureștiului pentru din ce în ce mai mulți oameni ai vremii. Acesta este motivul pentru care, în 1965, este construită aripa nouă a clădirii, care va include o grădină, un restaurant, un bar de zi și o terasă.

Chiar dacă de-a lungul timpului Athénée Palace a suferit numeroase renovări, el a rămas un simbol arhitectural al Bucureștiului. Prin renovarea pe care a început-o Ana Hotels anul trecut, se dorește continuarea poveștii acestui simbol de arhitectură către generațiile viitoare. Proiectul de modernizare a hotelului se derulează în două etape: prima a demarat deja și cuprinde renovarea celor 132 de camere ale "Aripii Noi", construită în 1965, iar cea de-a doua vizează reabilitarea fațadei hotelului și a camerelor din "Aripa Veche", construită în 1914.

Noul design al camerelor are la bază un concept de amenajare actual, elegant, dar completat cu istoria de peste 107 ani a hotelului. Stilul și imaginea noului Athénée Palace Hilton sunt conectate cu tehnologiile și inovațiile de ultimă oră, pentru ca oaspeții să poată trăi o experiență de top într-o locație de prestigiu. Un hotel atât de modern și totuși cu o poveste atât de încărcată de istorie.

În toată această perioadă, hotelul rămâne deschis oferind servicii de cazare în aripa care nu este în curs de reabilitare și în spațiile publice de la parter, restaurantele, terasa și sălile de evenimente, ce sunt accesibile clienților, ele fiind deja renovate anterior.

Și azi la fel ca în ultimii 107 de ani, te invităm să ne treci pragul și să fii parte din poveste!