

Foldo - mobilierul din carton care își face tot mai mult loc pe piață

- Pătuțul din carton pentru copii - una dintre vedetele catalogului Foldo
- Prețul unui birou din carton - 89 de lei

Foldo este singura companie din țara noastră care produce mobilier 100% ecologic, dintr-un material inedit, mai exact din carton. Deși există reticență pentru un astfel de mobilier, tot mai mulți clienți descoperă utilitatea mobilierului din carton.

Cei interesați de acest concept trebuie să știe că mobilierul nu este confecționat din cartonul pe care îl regăsim în ambalaje, ci

vorbim despre un material cu o rezistență mult mai mare și un design spectaculos.

Nicolae Baciu, fondatorul Foldo, ne-a acordat un interviu în cadrul căruia ne-a vorbit despre evoluția acestui segment de piață și nevoie concurenței, dar și despre cât costă mobilierul din carton și ce durată de viață are.

Reporter: Cum a reușit să-și facă loc pe piață conceptul de mobilier din carton - Foldo?

Nicolae Baciu: Atât de ușor - nu mai e nimeni ca noi. Și nu spun acest lucru cu autosufi-

"Nu mai e nimeni ca noi. Și nu spun acest lucru cu autosuficiență, ci cu satisfacția de a coordona o echipă de oameni care cred în conceptul FOLDO".



cientă, ci cu satisfacția de a coordona o echipă de oameni care cred în conceptul FOLDO. În 2015, planul meu părea utopic. 6 ani mai târziu, constat că încă sunt singurul antreprenor român cu un portofoliu atât de vast de mobilier din carton. Mi-aș dori să existe concurență, mi-ar plăcea să ne "luptăm" cu alți producători de mobilier 100% ecologic, cu preț extrem de accesibil, 100% românesc și inedit prin material și modul de îmbinare.

Reporter: În ce măsură sunt deschiși oamenii să cumpere mobilier produs de Foldo?

Nicolae Baciu: Noi facem mobilier din carton... deștept. Ne îndepărtăm de nuanța peiorativă a cartonului sau a... hârtiei. "Cartonul" folosit de FOLDO nu este cel pe care îl regăsiți în ambalaje. Concret, pornind de la

carton ondulat, am îmbunătățit mult materialul pe care doar noi îl folosim și care, în plus față de cartonul obișnuit, are o rezistență incredibilă și este spectaculos în design. Românii sunt sceptici atunci când aud de carton pentru că oamenii au fost obișnuiți să desconsidere acest material care nu a fost niciodată vedetă - el doar ambala produsele pe care le cumpărau românii. Cei care cumpără de la noi iau decizia de achiziție pentru că ceea ce facem noi li se pare nemaivăzut și vor să fie și ei parte a acestei "comunități". Și mai sunt cei care calculează eficient și constată că prețurile noastre sunt foarte bune, cu o garanție de 5 ani și calitate peste așteptări. În plus, mobilierul Foldo este foarte ușor, iar această caracteristică este foarte apreciată de clienții noștri.



"În 2015, planul meu părea utopic. 6 ani mai târziu, constat că încă sunt singurul antreprenor român cu un portofoliu atât de vast de mobilier din carton. Mi-aș dori să existe concurență, mi-ar plăcea să ne «luptăm» cu alți producători de mobilier 100% ecologic, cu preț extrem de accesibil, 100% românesc și inedit prin material și modul de îmbinare".

Reporter: Cum a evoluat cererea pentru produsele dumneavoastră de la apariția pe piață și până în prezent?

Nicolae Baciu: Clienții FOLDO sunt smart și țin pasul cu propu-

nerile noastre. Iar noi suntem creativi, înainte de toate. Numai în ultima săptămână ne-am mărit portofoliul de produse cu două concepte noi: Etajera cu povești - este jucăria potrivită

pentru părinții care vor să își învețe copiii să fie ordonați. În sertar, găsesc 10 coduri QR care duc direct la povești citite în cheie de teatru radiofonic. Ne-am gândit că este produsul perfect pentru 1 iunie. Și tocmai ce am stabilit ultimele detalii pentru o colecție capsulă cu Dan Diaconescu. Da, acel Dan Diaconescu. Vor fi produse unice, semnate de Dan Diaconescu. Cine știe ce idei mai avem săptămâna viitoare!

Reporter: Care este bugetul alocat pentru mobila de hârtie și în ce măsură diferă acesta de cel pentru mobila clasică?

Nicolae Baciu: Bugetul alocat pentru mobila clasică este făcut KO de ofertele FOLDO. De pildă, un birou la noi costă 89 de lei. O etajeră aproximativ 100 lei. Ofertele producătorilor clasici pentru același nivel de calitate și durabilitate sunt mult mai mari. Aș putea spune că duble.

Reporter: Câte produse se regăsesc în prezent în portofoliul

FOLDO și care sunt cele mai căutate?

Nicolae Baciu: Avem peste 70 de produse. Cele mai căutate sunt etajerele Modo, care pot fi personalizate la nesfârșit schimbând imprimeurile sertarelor sau prin vopsire. De asemenea, pătuțul pentru copii este una dintre vedetele catalogului nostru. Se montează și demontează extrem de ușor, cântărește 3,5 kg și îl îndrăgești la prima vedere. Și nu, nu se întâmplă nimic dacă se varsă biberonul.

Reporter: Care este durata medie de viață a mobilierului din hârtie?

Nicolae Baciu: Mobilierul FOLDO există din 2015, deci de 6 ani. Nimeni nu s-a întors să reclame vreo problemă. Noi oferim garanție de 5 ani, însă iată că rezistă cu brio mai mult decât atât.

Reporter: În ce măsură pandemia a schimbat planurile FOLDO?

Nicolae Baciu: Eram creativi. Pandemia ne-a făcut și mai crea-

"Pătuțul pentru copii este, deasemenea, una dintre vedetele catalogului nostru. Se montează și demontează extrem de ușor, cântărește 3,5 kg și îl îndrăgești la prima vedere. Și nu, nu se întâmplă nimic dacă se varsă biberonul".



tivi! Am realizat sisteme de dezinfectie prin dozare automată a dezinfectantului, biroul "Work from Home", ne-am mărit echipa, ne-am listat cu produsele în rețeaua unui retailer renumit. În perioada aceasta, oamenii au stat mai mult online și, cumva, ne-au găsit și pe noi.

Reporter: Aveți în vedere ex-

tinderea pe alte piețe dincolo de granițele României? Către ce piețe vă îndreptați, pentru început?

Nicolae Baciu: Ne dorim să vindem în Europa și plănuim să facem acest lucru cât mai curând, poate chiar de la finele acestui an. Credem cu tărie că țările nordice sunt foarte intere-

sate de produsele noastre și acestea sunt primele vizate.

Reporter: Care sunt perspectivele de dezvoltare ale companiei?

Nicolae Baciu: Ne dorim să devenim mai cunoscuți în România, de aceea ne-ați văzut destul de des la televizor și ne propunem să "cucerim" și piețele internaționale, după cum spuneam.

Reporter: Care a fost cifra de afaceri a companiei anul trecut și ce estimări aveți pentru anul în curs?

Nicolae Baciu: Anul trecut am

avut o creștere de 110% față de 2019 și am realizat o cifră de afaceri 245.000 euro. Anul acesta, din cauza situației economice incerte, estimăm o creștere de 40-45%.

Reporter: Vă mulțumesc!

"Cele mai căutate sunt etajerele Modo, care pot fi personalizate la nesfârșit schimbând imprimeurile sertarelor sau prin vopsire".

