

# "Micul mobilier de exterior a cunoscut o dezvoltare semnificativă în pandemie"

(Interviu cu reprezentanții Homelux)

*Micul mobilier de exterior a cunoscut o dezvoltare semnificativă în pandemie, ne-au spus reprezentanții Homelux. Aceștia spun că, în mod sigur, acest domeniu este un câștigător al crizei, mai ales că atât persoanele cu grădină, cât și cele care stau la bloc au investit mai mult în amenajarea grădinilor, teraselor și balcoanelor.*

**Reporter:** Cum a fost resimțită pandemia în piața amenajărilor de exterior?

**Homelux:** Dacă înainte de pandemie balcoanele erau neglijate sau folosite în alt scop decât cel al relaxării, în ultima vreme din ce în ce mai multe persoane și-au amenajat un colț de relaxare la exterior. În acest context, micul mobilier de exterior a cunoscut o dezvoltare semnificativă.

**Reporter:** În acest context, putem spune că este acest segment un câștigător al crizei de sănătate?

**Homelux:** În mod sigur este un câștigător, mai ales că atât persoanele cu grădină, cât și cele care stau la bloc au investit mai mult în amenajarea grădinilor, terase-





lor și balcoanelor. Astfel, noi am putut dezvolta o gamă mai largă de produse, de la cele mai accesibile până la cele de lux, răspunzând fiecărei tipologii de client.

Am avut o creștere foarte mare pe gama de mobilier, fie ea de exterior sau interior. Per total, ca business, am crescut foarte mult în ultimul an.

**Reporter:** Ce tendințe sunt pe piața de profil?

**Homelux:** Zona de mic mobilier s-a dezvoltat foarte mult, dar și mobilierul de lux este la mare căutare. Am observat că în acest context pandemic oamenii au investit mai mult în calitate, iar mobilierul din aluminiu șlefuit, exclusiv în portofoliul Homelux, a fost și este din ce în ce mai solicitat. Nici nu este de mirare dacă ne gândim că este o investiție de care te bucuri o viață: nu se deformează, nu se decojeste și nu necesită depozitare pe timpul iernii, fiind rezistent la ploaie și zăpadă.

**Reporter:** Cât alocă un client pentru amenajarea grădinii?

**Homelux:** Coșul mediu pentru această gamă de produse a crescut, în ultimul an. Totodată, și gama de produse Homelux s-a dezvoltat foarte mult, iar în acest moment putem spune că avem o gamă complexă de mobilier pentru terasă și grădină, adaptată tuturor stilurilor și buzuranelor.

**Reporter:** Care sunt orientările clienților pentru amenajarea curții și grădinii, mai ales în contextul în care aceștia, în majoritate, lucrează de acasă?

**Homelux:** Foarte căutate sunt seturile formate din masă și scaune și cele compuse din scaune, canapele și măsuță. Totodată, căutățile se îndreaptă și spre produsele care amplifică confortul, cum ar fi balansoarele și canapelele extensibile. Să nu uităm de accesorii, care au nu doar un rol practic, ci și estetic. Sunt acele elemente care definitivează o amenajare și îi sporesc farmecul.

**Reporter:** Din ce zona vine cea mai mare cerere?

**Homelux:** Cum spuneam, toată zona de mobilier a cunoscut o

Homelux, magazin de mobilă și decorațiuni pentru toată casa, a anunțat, recent, deschiderea unei zone expo de mobilier pentru terasă și grădină în parcare DN1 Value Centre București (fostul centru comercial Prisma). Printre produsele expuse se numără piese unice pe piață din România, realizate din aluminiu șlefuit, precum și fotolii, balansoare și seturi formate din masă și scaune. Conform reprezentanților Homelux, aluminiul șlefuit, turnat în masă, rămâne intact pe o perioadă nedeterminată. Mobilierul din acest material nu necesită depozitare pe timpul iernii, rezistând intemperiilor vremii.

Homelux este o firmă de retail de mobilier și decorațiuni, în plină expansiune, ce aduce pe piață soluții de design unic, modern sau clasic. Compania are trei magazine fizice: Homelux DN1 Value Centre București (fostul centru comercial Prisma), Homelux Ploiești (DN1, Ploiești-Brașov km. 6) și Homelux Focșani (Str. Aleea Parc nr. 2).

creștere semnificativă, pentru că atenția tuturor s-a îndreptat spre amenajarea casei, a terasei, grădinii și balcoanelor. Așadar, contextul pandemic a adus cu el un mare plus în zona de retail.

**Reporter:** Cum s-au adaptat producătorii la comerțul online?

**Homelux:** Profilul de consumator s-a schimbat în ultima perioadă, deoarece contextul pandemic a forțat comerțul online. Astfel, inclusiv persoanele reticente la

cumpărăturile online au început să se familiarizeze cu acesta, iar retailerii online s-au adaptat rapid cererii, dezvoltându-și platformele și gama de produse.

**Reporter:** Ce produse noi au apărut pe piață?

**Homelux:** Remarcăm apariția unor game de produse cu o calitate mai ridicată, iar aici ne referim la mobilierul nostru din aluminiu șlefuit, unic pe piața din România. Practic, și clienții au fost







dispuși să plătească mai mult. De asemenea, au apărut produse cu funcționalități multiple, adaptate spațiilor mici. Menționăm aici și

măsuțele pliabile, ce se montează de balustradele balcoanelor, cu ajutorul cărora te poți bucura de confort și într-un spațiu restrâns.

**Reporter:** Ce cifra de afaceri ați realizat în 2020 față de 2019 și ce estimări aveți pentru acest an?

**Homelux:** Așa cum spuneam,

evoluția este pozitivă și suntem conștienți că vom menține acest trend și anul viitor. Deja am pregătit pentru sezonul următor o gamă diversificată de produse care răspunde tuturor gusturilor și bugetelor. Practic, suntem într-un trend ascendent, iar finalul de sezon nu mai este direct marcat de venirea toamnei, deoarece solicitările pe mobilierul de exterior se mențin pe tot timpul anului.

**Reporter:** Ce proiecte de investiții aveți pentru 2021 și cu ce produse noi veniți în piață în acest sezon?

**Homelux:** În perioada următoare ne vom dezvolta și mai mult magazinul online și ne vom crește vizibilitatea. În plus, clienții ne vor putea găsi și mai ușor, deoarece deja suntem prezenți pe toate platformele importante de retail online.

**Reporter:** Mulțumesc! ■

## STUDIUL REVEAL MARKETING RESEARCH:

### "Zilele petrecute în casă au fost prolifiche pentru idei de reamenajare a locuinței"

Zilele petrecute în casă au fost prolifiche pentru idei de reamenajare a locuinței, conform unui studiu efectuat de Reveal Marketing Research, la solicitarea FERRO Group. Printre altele, acesta arată că 80% dintre români își manifestă interesul de a-și reamenaja locuința în acest an. Segmentul de vârstă cel mai preocupat de amenajarea locuinței este cel cuprins între 18 și 34 de ani (82%). Românii tind să își renoveze locuința o dată la patru ani, mai evițiază cercetarea.

"Dacă înainte puneam accent mai mult pe locurile asociate cu petrecerea timpului liber cu familia - pe mobila din living room sau pe beneficiile date de electrocasnice, acum fiecare cameră din casă și fiecare lucru de tip instalație de apă, baterii, corpuri de iluminat etc. devin la fel de relevante pentru confortul nostru", afirmă Marius Luican, CEO Reveal Marketing Research.

Printre tipul de lucrări cărora românii le acordă o atenție sporită renovării anul acesta, se numără, pe primul loc, zugrăvitul (90%), urmat de schimbarea obiectelor sanitare din baie și/sau bucătărie (72%), schimbarea mobilei (64%), schimbarea sistemului de iluminare (51%) și schimbarea instalației de apă (34%).

Românii declară că obișnuiesc să-și reamenajeze casa/apartamentul o dată la patru ani. Odată cu aceste reamenajări, una din patru (24%) persoane schimbă și obiectele sanitare din baie (baterii, dușuri, etc.) iar 16% schimbă și bateria de la chiuveta din bucătărie.

Cei mai mulți declară, însă, că fac aceste schimbări mai rar, doar la nevoie - 62% pentru obiecte de tip baterii și dușuri și 73% pentru baterii de bucătărie. Întrebați despre bugetul alocat pentru schimbarea obiectelor sanitare din baie și/sau bucătărie, aceștia estimează că vor cheltui în jur de 4.500 de lei.