

La Gloire - un proiect exclusivist, pentru care proprietarii sunt selectați

(Interviu cu Andrei Iușut, proprietarul dezvoltatorului imobiliar La GLOIRE)

Andrei Iușut, proprietarul dezvoltatorului imobiliar La Gloire, anunță finalizarea, în septembrie, a proiectului La Gloire Elite - Varșovia 6. Semnat de arhitectul Corvin Cristian, proiectul rezidențial exclusivist situat în zona Dorobanți, din Capitală - pe strada Varșovia nr. 6 - a beneficiat de o investiție de 14 milioane de euro și urmează să fie ocupat în urma unui proces de selecție complex.

Vânzarea Varșovia 6 se va face exclusive, prin recomandări, în urma unui proces de selecție și profilare a ofertelor ce va ține cont nu doar de puterea de cumpărare a candidaților, ci și de aspirații, stil de viață, valori.

Despre proiectul său și despre modul în care acesta va fi pus în vânzare ne-a vorbit, într-un interviu, Andrei Iușut.

Reporter: Cum a fost afectată piața imobiliară de pandemia de Covid 19?

Andrei Iușut: Pandemia a reasezat piața locală, iar cele mai afectate nișe au fost cele de office și retail, lovite crunt de efectele pandemice și post pandemice. În ceea ce privește zona de rezidențiale, aceasta s-a comportat bine, paradoxal a crescut, cu o stimulare evidentă pe fond emoțional. A fost o perioadă în care oamenii s-au reîntors la valori precum familie, cămin, intimitatea și confortul celor dragi în propria locuință.

Reporter: Care sunt principalele efecte care se resimt acum în sector, după mai bine de un an de criză sanitară?

Andrei Iușut: Se resimte o creștere galopantă a prețurilor materialelor, pe fondul reducerii capacităților de producție în pe-

rioadă pandemiei. La aceasta se adaugă lipsa specialiștilor pe termen scurt. Piața de construcții se confruntă cu o criză la nivel de resurse umane și înainte de pandemie, care anul trecut s-a adâncit.

Cu siguranță strategiile câștigătoare au fost continuarea activității pe șantier și menținerea angajaților, în pofida temerilor și a estimărilor pesimiste.

Reporter: Ce estimări aveți pentru acest an, legate de piața de profil?

Andrei Iușut: Vom vedea creșteri pe toate segmentele, având în vedere că în continuare cererea de locuințe este mai mare decât oferta.

Reporter: Care este noutatea proiectului Varșovia 6? Care sunt caracteristicile acestui proiect?

Andrei Iușut: Este un proiect

Varșovia 6 înseamnă 17 apartamente super-premium, cu costuri între 800.000 și 3 milioane de euro. Cel mai mic apartament din ansamblu, cu două camere, are 134 de metri pătrați construiți, iar cel mai mare, cu cinci camere, dispune de o suprafață de 288 metri pătrați construiți.

Complexul are și două penthouse-uri la al patrulea etaj, fiecare cu 397 metri pătrați construiți, unul dintre ele urmând să fie predat gata mobilat.

Printre punctele forte ale complexului se numără poziția unică în București, vecinătățile, arhitectura remarcabilă, atenția la detalii, fațade placate cu piatră Salzburg, lambriuri și pardoseli din lemn exotic african, automatizarea tuturor apartamentelor, eficiența energetică, izolarea fonică, obiecte sanitare și corpuri de iluminat de cea mai înaltă calitate, după cum apreciază dezvoltatorii.

Mai mult decât atât, apartamentele de la parter vor avea grădini între 53 și 243 de metri pătrați, va exista o promenadă comună verde și alte spații verzi vor fi amplasate pe verticala calcanelor vecine.

Andrei Iușut este un antreprenor cu experiență pe piața din România, cunoscut pentru dezvoltarea afacerii de familie Divan Group (ce include brandurile Divan, rețeaua fast food Divan Express și restaurantele Meze Taverna și Kuzina, toate plasate în zona centrală a Bucureștiului). Antreprenorul a vândut toate operațiunile la începutul anului 2017 și a fondat business-ul La Gloire, activ în imobiliare. Primele proiecte rezidențiale La Gloire - Pipera Vlad Tepeș și Parc du LAC - Băneasa - Grădina Zoologică - au fost vândute integral în primele șase luni de la apariția pe piață.



cu totul nou și realmente inovativ pe piața locală de rezidențiale premium din România. Pentru La Goire, cu siguranță este cel mai reprezentativ. Înglobează viziunea și valorile noastre de sustenabilitate, bun gust, stil de viață, frumos și grijă față de arhitectura aparte a zonei Capitalei.

Proiectul este unul dintre puținele posibile aici, având în vedere că vorbim de foarte puțin teren disponibil pentru genul acesta de construcții, aspect care îl face cu atât mai dezirabil. Mai mult decât atât, este primul proiect rezidențial pe care își pune semnătura arhitectul Cristian

Corvin, autorul celor mai iconice restaurante din România.

Reporter: Cum va selectați, mai exact, clienții și ce caracteristici trebuie să îndeplinească ei pentru a avea acces în acest ansamblu?

Andrei Iușut: Vorbim de un proiect cu un specific foarte clar,

drept urmare ne adresăm unei tipologii de proprietari după chipul și asemănarea lui. Varșovia 6 este gândit și proiectat pentru clientul final, nu pentru investiții sau tranzacții cu potențial speculativ. Astfel, cumpărătorul ideal are o lichiditate de cel puțin 650.000 euro și își dorește o proprietate pe termen lung: fie pentru a locui acolo, fie pentru a-l păstra pentru viitoarea familie, pentru moșteniri sau ca plasament pe termen lung și foarte lung, cumva ca alternativa la alte plasamente financiare, precum cele în fondurile de investiții, artă sau terenuri.

Reporter: Cum este primit în piață acest tip de proiect? Aveți deja cerere pentru noile locuințe?

Andrei Iușut: Cum spuneam, unicitatea proiectului, zona în care este amplasat, arhitectura, dotările și finisajele îl fac extrem de dezirabil. Cerere cu siguranță avem, ceea ce ne preocupă este să identificăm acei proprietari care rezonează cu valorile și specificul său. De unde decizia de a opta pentru un proces de vânzare bazat pe recomandări și o selecție care urmărește profilul de proprietar pe care ni-l dorim pentru el.

Reporter: Când estimați că vor fi puse în vânzare locuințele?

Andrei Iușut: Proiectul va fi finalizat și își va deschide porțile oficial toamna această, în septembrie.

Reporter: Intenționați să mai dezvoltăți astfel de proiecte și în ce zone? Ce alte investiții plănuți?

Andrei Iușut: Bineînțeles, vom continua să dezvoltăm pe ambii vectori ai business-ului. Atât pe apartamente boutique accesibile care oferă cele mai bune condiții fără ca prețul să fie prohibitiv, proiecte adresate clasei medii, cât și apartamente ultra premium, precum Varșovia 6.

Reporter: Mulțumesc!

