



PREMIERĂ PENTRU PIAȚA HOTELIERĂ DIN ȚARA NOASTRĂ

Accor aduce în București hotelurile Tribe și Adagio

● Călin Ile, președintele Federației Industrii Hoteliere din România: "Încă este nevoie de camere de calitate în București"

Accor, lider global în domeniul ospitalității augmentate, și dezvoltatorul proiectului de tip mixed use Nest + Basarab, au realizat un parteneriat care aduce o dublă premieră pe piața ospitalității din România: hotelul Tribe Bucharest Basarab și aparthotelul Adagio Bucharest Basarab, împreună într-o

singură clădire. Unitățile de cazare vor fi inaugurate în 2024, în București, potrivit reprezentanților proiectului care presupune o investiție de 50 de milioane de euro.

Viitoarele hoteluri vor fi localizate în cadrul complexului de lifestyle Nest + Basarab, lângă Podul Basarab, aproape de centru și de destinațiile relevante pentru afaceri și divertisment ale orașului.

Hotelurile Tribe și Adagio vor fi operate de Accor în cadrul unui contract de management.

Frank Reul, vicepreședinte pentru dezvoltare în Europa de Nord, în cadrul Accor, a declarat luna trecută: "Conceptul revoluționar al brandului de lifestyle Tribe și confortul aparthotelului Adagio se adresează unor segmente de piață care nu sunt acoperite de oferta de ospitali-

tate existentă - hoteluri de design și stil de viață pentru nomazi contemporani și sejururi pe termen lung. Prin urmare, suntem încrezători că

Accor este un grup cu peste 5.100 de hoteluri și 10.000 de restaurante și baruri în 110 țări. Accor operează branduri de lux și premium, soluții pentru segmentele midscale și economic.



Frank Reul, vicepreședinte pentru dezvoltare în Europa de Nord, în cadrul Accor, Lucian Marinescu, Pre-Opening General Manager, Tribe Bucharest Basarab & Adagio Bucharest Basarab și Călin Ile, președintele Federației Industrii Hoteliere din România. (de la dreapta la stânga)

vor fi întâmpinate cu căldură de piață și se vor bucura de o lansare și o operare de succes".

La rândul său, Lucian Marinescu, Pre-Opening General Manager, Tribe Bucharest Basarab & Adagio Bucharest Basarab, a spus: "Lansarea acestui proiect îndrăzneț reflectă angajamentul nostru de a aduce în București produse și servicii noi, interesante, precum și de a contribui la dezvoltarea comunității locale, prin regenerarea urbană a unei zone cu un potențial semnificativ. În cadrul acestui parteneriat, Accor completează capacitățile noastre de dezvoltare și ne susțin în îndeplinirea viziunii noastre de a transforma hotelurile Tribe-Adagio într-o destinație de referință pentru călătorii de afaceri și de leisure, precum și pentru comunitatea din proximitate".

Tribe, cel mai nou brand de lifestyle al Accor, se dezvoltă rapid în toată Europa

Tribe este cel mai nou brand de lifestyle al Accor, care se dezvoltă rapid în toată Europa, pe segmentul luxului accesibil, unde designul este un element-cheie. Noul hotel cu 85 de camere este creat pentru

oaspeți și localnici, oferă spații publice, un restaurant, un bar cu terasă exterioară, un perete dedicat produselor proaspete, un spațiu multifuncțional care poate fi împărțit în săli de întâlnire separate și parcare subterană. Conceptul are, de asemenea, o piscină, o zonă de wellness și o sală de fitness care vor fi accesibile atât pentru oaspeții hotelului, cât și pentru comunitatea locală. Cu un design inovator, cu spații comune deschise, tehnologie de ultimă generație și servicii accesibile, acesta va fi un hotel midscale de 4 stele.

Adagio oferă un spațiu de locuit, mai degrabă decât o cameră de hotel

Noul aparthotel Adagio va oferi 115 camere și apartamente, un living care funcționează ca recepție și lobby, o zonă pentru micul dejun, spălătorie automată pentru oaspeți și propria parcare privată subterană. Adagio este conceput pentru cei care caută confortul unui apartament cu servicii hoteliere. Adagio oferă un spațiu de locuit mai degrabă decât o cameră de hotel, astfel încât oaspeții să aibă spațiu pentru somn, masă, relaxare și

lucru. Brandul Adagio este creat pentru sejururi pe termen mediu și lung.

Călin Ile, FIHR: "Piața hotelieră își revine"

Călin Ile, membru în board-ul Hotel Basarab SRL, președintele Federației Industrii Hoteliere din România (FIHR), declară: "Piața hotelieră a trecut prin momente grele în pandemie, dar își revine. Vedem noi investiții, ceea ce arată încrederea pe care putem să o avem într-o destinație care nu s-a dezvoltat cum trebuie, dar care are un potențial fantastic, pe care sperăm să-l exploatăm cât mai repede. Apariția unor hoteluri inovative precum Tribe și Adagio vin să răspundă aștep-

tărilor în schimbare ale clienților de azi - siguranță, încredere, elemente digitale. Noi aducem hoteluri bune, dar dacă destinația nu se poziționează corespunzător, cercul nu e complet. Trebuie să valorificăm potențialul pe care îl are Capitala. Încă este nevoie de camere de calitate în București. Capitala are circa 12.000 de camere, iar în 2019 avea 2,3 milioane de turiști, din care 1,4 milioane străini. Estimările noastre sunt că, cel târziu în 2024, când hotelurile Tribe și Adagio se vor deschide, piața hotelieră va fi cel puțin la nivelul din 2019. Până atunci vom recupera toate pierderile din anii de pandemie".

NEST + Basarab este un proiect premium de dezvoltare pentru uz mixt, situat în apropierea podului Basarab. Proiectul este dezvoltat în patru faze și, la finalizare, va aduce pe piață 235 de apartamente și loft-uri, zone de retail, un centru de wellness și spa, parcare subterană și cele două hoteluri noi, Tribe și Adagio. Fazele 1 și 2 ale dezvoltării sunt deja finalizate sub numele Petru Rareș 1259. Complexul include 165 de unități rezidențiale, spații comerciale și parcare subterană.

Petru Rareș Lofts reprezintă a treia fază a proiectului și este programat să înceapă anul acesta. Petru Rareș Lofts este un complex rezidențial tip boutique cu 70 de unități de designer care dețin semnătura AdnBa Architects.

A patra fază a proiectului Nest + Basarab este reprezentată de cele două hoteluri Accor - Tribe și Adagio.