

"În pandemie, Wetterbest a ales calea investițiilor"

(Interviu cu Marian Pîrvu, CEO Wetterbest)

Piața construcțiilor și a renovărilor este pe un trend ascendent, apreciază Marian Pîrvu, CEO Wetterbest, subliniind, în cadrul unui interviu, că cea mai mare cerere în domeniul acoperișurilor vine în continuare din partea renovărilor de clădiri.

Marian Pîrvu ne-a spus, printre altele, că, în pandemie, Wetterbest a ales

calea investițiilor, iar anul trecut a inaugurat, la Băicoi, o nouă fabrică, în urma unei investiții de 44,5 milioane de lei, din care 8,64 milioane de lei au reprezentat ajutor de stat: "Acest lucru ne-a ajutat să creștem, chiar dacă în primele luni de pandemie economia a fost blocată, următoarele luni s-au dovedit foarte bune pentru sectorul construcțiilor".

Reporter: Cum trece compania prin criza sanitară și ce strategie a abordat pentru a depăși mai ușor pandemia?

Marian Pîrvu: Din perspectiva de business, noi am ales calea investițiilor, iar anul trecut am inaugurat, la Băicoi, o nouă fabrică, în urma

unei investiții de 44,5 milioane de lei, din care 8,64 milioane de lei au reprezentat ajutor de stat. Acest lucru ne-a ajutat să creștem, chiar dacă în primele luni de pandemie economia a fost blocată, următoarele luni s-au dovedit foarte bune pentru sectorul construcțiilor.

De asemenea, am investit și în reducerea amprente de carbon, prin montarea, pe acoperișul fabricii din Băicoi, a unor panouri solare, o investiție de circa 250.000 euro care furnizează o treime din necesarul de consum al fabricii.

Din perspectivă sanitară, am adop-

tat toate măsurile recomandate de autorități pentru a ne proteja pe noi înșine, angajații, dar și pe clienții și partenerii noștri, deopotrivă.

Reporter: Cum caracterizați cererea, în această perioadă, în contextul în care oamenii lucrează în mare parte de acasă și, în consecință, se preocupă mult mai mult de aspectul și rezistența locuinței?

Marian Pîrvu: Piața construcțiilor și a renovărilor este pe un trend ascendent. De altfel, cea mai mare cerere în domeniul acoperișurilor vine în continuare din partea renovărilor de clădiri. Clienții preferă profilele clasice de acoperiș, în culori închise și cu finisaje speciale, care asigură un aspect elegant locuinței și cresc semnificativ durata de viață a acoperișului. Această creștere a pieței a fost dată și de decizia multor oameni de a se muta din orașe la sate, astfel că nevoia de construcții și, mai ales, de renovări a fost în creștere.

Reporter: Ce obiective aveți în 2021?

Marian Pîrvu: Având în vedere contextul pieței, strategia noastră vizează agilitate în calibrarea la nevoile clienților și partenerilor noștri. Ne concentrăm, așadar, pe asigura-



MARIAN PÎRVU:

"Anul trecut am inaugurat, la Băicoi, o nouă fabrică, în urma unei investiții de 44,5 milioane de lei, din care 8,64 milioane de lei au reprezentat ajutor de stat".



rea disponibilității întregii game de produse și livrarea acestora în timp util beneficiarilor, având în vedere această criză a materiilor prime pe care o traversăm în acest an. Un alt obiectiv privește extinderea rețelei de distribuție, la export vizând cu prioritate piețele din Bulgaria și Ungaria. Pe termen mediu și lung, pe lângă obiectivele de business, avem în vedere eficientizarea întregii activități astfel încât impactul negativ asupra mediului înconjurător să fie cât mai mic.

Reporter: Care sunt tendințele din domeniu?

Marian Pîrvu: Pe primul loc în preferințele românilor rămân acoperișurile metalice, cu o cotă de piață de peste 70% din totalul

pieței, având o creștere de 4% în volum și 8% în valoare, potrivit studiului realizat de Neomar Consulting în 2020.

Dacă până acum zece ani dominau acoperișurile roșii, fiind singura țară din zonă cu o astfel de preferință de culoare, în ultimii ani acoperișurile în culori închise au început să câștige teren, conform unui studiu intern al Wetterbest.

Din portofoliul Wetterbest, tot mai mulți clienți aleg protecțiile cu perioadă mare de garanție. Această se aplică atât celor cinci profile de țiglă metalică, cât și profilelor Click, miniroulourilor sau profilelor trapezoidale.

Reporter: Cum au evoluat prețurile în sector?

Marian Pîrvu: Prețurile au crescut constant în acest an, acest lucru putând fi observat încă de la începutul lui 2021. Pandemia a avut un efect redus asupra activității companiei și a sectorului construcțiilor, vânzările mergând în direcția prognozată. Scumpirile materiilor prime, din păcate, continuă și acest lucru este posibil să încetinească creșterea pieței acoperișurilor.

Reporter: Cum apreciați forța de muncă din piața construcțiilor și cum vedeți acoperirea necesarului de specialiști din domeniu?

Marian Pîrvu: Deficitul de forță de muncă este vizibil nu numai în domeniul construcțiilor, ci în toate domeniile. În piață nu există numai deficit, ci și lipsă de interes al oame-

nilor de a se integra în domeniul muncii. Atunci când nu găsim personal calificat, la Wetterbest, calificăm la locul de muncă anumite categorii de personal (stivuitoari, macaragii etc). Oferim pachete salariale atractive, condiții de muncă decente și încercăm să motivăm permanent angajații noștri pentru a oferi performanță la locul de muncă.

Reporter: Mulțumesc!



Protecția împotriva UV, element de bază al acoperișurilor

În ultimii ani, Pământul a început să se încălzească tot mai mult, iar verile au devenit extrem de călduroase, ceea ce afectează și casele noastre. Având în vedere prognozele nu foarte optimiste, este momentul ca fiecare proprietar să investească în materiale de calitate, care rezistă la fenomene meteorologice extreme, apreciază specialiștii de la Wetterbest.

Primul produs care stă în calea soarelui este acoperișul. Acesta are rolul de a proteja locuința și de a rezista în timp. Pentru ca acest lucru să aibă loc, acoperișul are nevoie de un finisaj special, durabil, care să-i ofere calitatea protejării împotriva razelor dăunătoare ale soarelui.

În acest sens, Wetterbest a dezvoltat finisajul pentru acoperiș SUPREM 50, care asigură cea mai mare rezistență la raze ultraviolete, chiar și la altitudini mari sau în zone cu salinitate crescută. Acest tip de finisaj oferă acoperișului cea mai mare rezistență la raze ultraviolete (Ruv4) și cea mai mare rezistență la coroziune (RC5), conform normativelor. În plus, SUPREM50 are un strat de vopsea cu o grosime de 50 de microni, se poate îndoi și monta la temperaturi de până la minus 15 grade Celsius, iar rezistența la zgâriere este superioară în com-

parație cu protecțiile pe bază de vopsea existente pe piață.

Timpul petrecut în casă este prețios pentru noi, astfel că nu ne dorim să-l pierdem făcând reparații. De aceea, prin acest finisaj, Wetterbest îți oferă garanția culorii de până la 25 de ani și garanție de coroziune de până la 50 de ani. Mai mult, în realizarea acestui produs s-au utilizat materiale sustenabile, care contribuie la o calitate mai bună a vieții, datorită faptului că nu conțin crom sau alte substanțe periculoase, explică sursele citate.

Chiar dacă vorbim de un finisaj atât de specializat, contează și aspectul estetic în alegerea produselor pentru o locuință. Finisajul SUPREM 50 are o notă elegantă și rafinată, diferențiindu-se de celelalte protecții mate prin aspectul texturat, mai adăugă reprezentanții companiei.

Aceasta se aplică atât celor cinci profile de țiglă metalică, cât și profilelor Click, miniroulourilor și profilelor trapezoidale.

Montatorii "casnici" sau profesioniști au avantajul că, datorită structurii ușor mate, aceasta este proiectată să reziste manipularilor mecanice și protejează în timpul fabricației și montajului acoperișurilor.