

"Valoarea estimată a pieței de telefonie mobilă depășește 1,2 miliarde euro"

(Interviu cu Tiberiu Dobre, head of IM Division Samsung Electronics România și Bulgaria)

În primele luni ale anului 2021, piața de telefonie mobilă a ajuns la o valoare de peste 500 milioane euro, după cum ne-a spus Tiberiu Dobre, head of IM Division Samsung Electronics România și Bulgaria, într-un interviu, apreciind: "Față de anul trecut, aceste cifre reprezintă o creștere de 13% în volum și 21% în valoare -

prin urmare vorbim de un trend ascendent care sperăm că se va menține și în ultimele luni ale lui 2021. Pentru finalul acestui an, ne așteptăm la o creștere de aproximativ 6% în volum și 10% în valoare. Valoarea pe care o estimăm noi depășește 1,2 miliarde de euro".



Reporter: Cum a trecut compania prin perioada de pandemie?

Tiberiu Dobre: Anul 2020 a fost unul relativ dificil, nu doar pentru industria de tehnologie.

Dacă vorbim din perspectiva vânzărilor de telefoane mobile, am observat fluctuații pe parcursul întregului an la nivelul vânzărilor, pe fondul evoluției stării de pandemie. În perioada martie-mai am avut un nivel mai scăzut de vânzări la nivel local, iar în cea de-a doua jumătate a anului, vânzările au revenit la nivelul din 2019, ca rezultat al adaptării consumatorilor la contextul curent.

Astfel, am încheiat 2020 aproape la nivelul lui 2019, după ce am recuperat pe finalul anului declinul vânzărilor din primele luni de pandemie. 2021 a fost un an bun până acum, piața în ansamblu este în creștere, iar

estimările noastre legate de finalul anului sunt pozitive.

Reporter: Care au fost provocările și avantajele acestei crize pentru compania pe care o reprezentați?

Tiberiu Dobre: Unul din avantajele pe care le are Samsung este acela că oferă produse potrivite pentru toate nevoile consumatorilor. Dacă vorbim de smartphone-uri, un utilizator care își caută unul cu siguranță va găsi unul care să răspundă nevoilor și bugetului lui.

Consumatorii se orientează în special spre funcționalitate și spre un raport calitate-preț echilibrat - aceștia ar fi principalii factori pe care îi iau în considerare atunci când caută un telefon nou. Lansăm în fiecare an serii noi de telefoane, am fă-

TIBERIU DOBRE:

"Ne dorim să ne păstrăm cota de piață, care în acest moment este de aproximativ 50% și care se traduce prin faptul că unul din doi români deține un telefon Samsung, în prezent".



cut-o chiar și anul trecut, în plină pandemie, iar apetitul utilizatorilor pentru tehnologie, inclusiv tehnologia premium, ne arată că suntem pe drumul cel bun, că cererea există.

Una din provocări a fost să fim alături de consumatorii noștri în perioada de izolare, de pildă, și să continuăm să le oferim produsele și serviciile noastre, chiar dacă accesul la ele era limitat. Pentru că era vorba de context de mobilitate foarte redusă, am oferit un serviciu gratuit de asistență tehnică de la distanță, care a fost foarte bine primit de

către publicul nostru. De asemenea, indiferent de problema tehnică întâmpinată, prin intermediul serviciului de colectare a produselor ne deplasăm la domiciliul clientului, preluăm echipamentul în cauză, îl reparăm și dezinfecțăm în cel mai scurt timp, apoi îl livram direct la domiciliul clientului.

Reporter: Cum a evoluat cererea anul trecut, în contextul în care 2020 a fost un an cu școală online și cu majoritatea angajaților în telemuncă?

Tiberiu Dobre: Cererea de produse, în special de telefoane

mobile și de tablete a crescut în anul 2020, pe fondul muncii, respectiv a școlii online. Portofoliul nostru de produse este foarte variat, iar utilizatorii au avut și au în continuare opțiuni de unde să aleagă. Avantajul pe care noi îl avem aici este puterea ecosistemului - este foarte ușoară conectarea smartphone-ului cu televizorul, de pildă, smartphone-ul cu tableta etc.

Dacă vorbim de tablete, de exemplu, anul trecut am lansat seria Galaxy TabS7, care oferă un pachet de specificații premium, iar anul acesta două alte tablete la un preț accesibil, anume Galaxy TabA7 Lite și Galaxy TabS7 Lite - potrivite atât pentru muncă, cât și pentru școala online.

De asemenea, aș aminti și interesul pentru smartphone-urile din gama premium, care rămâne ridicat, datorită avansului tehnologic înregistrat de acestea și datorită noilor game lan-

sate de noi - anume telefoanele pliabile.

Reporter: Care a fost evoluția vânzărilor în 2020 față de 2019? Ce cifră de afaceri ați realizat în primul semestru al acestui an comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut și ce estimări aveți pentru anul în curs?

Tiberiu Dobre: În primele luni ale anului 2021, piața a ajuns la o valoare de peste 500 milioane euro. Față de anul trecut, aceste cifre reprezintă o creștere de 13% în volum și 21% în valoare - prin urmare vorbim de un trend ascendent care sperăm că se va menține și în ultimele luni ale lui 2021. Pentru finalul acestui an, ne așteptăm la o creștere de aproximativ 6% în volum și 10% în valoare. Valoarea pe care o estimăm noi depășește 1,2 miliarde de euro.

Reporter: Ce perspective aveți pentru acest an?

Tiberiu Dobre: Vrem să încheiem anul mai bine decât l-am

"Telefoanele pliabile noi - e vorba de Galaxy Z Fold3 și Galaxy Z Flip3 - reprezintă a treia generație de telefoane pliabile pe care o lansăm. Acestea sunt telefoane din categoria premium, care înglobează cele mai recente inovații create de Samsung și oferă o experiență pliabilă îmbunătățită, care sperăm că-i va uimi pe utilizatorii noștri".



Telefoanele pliabile revin puternic pe piață

Clasicul telefon pliabil, care făcea senzație în urmă cu 15 ani, revine puternic în atenția publicului, dar cu specificațiile unui telefon inteligent de top. Samsung Electronics a lansat, luna trecută, două smartphone-uri din seria Galaxy Z, modelele Galaxy Z Fold3 5G și Galaxy Z Flip3 5G. Potrivit producătorului, "Samsung deschide o nouă lume cu cele mai recente modele de telefoane din seria Galaxy Z.

De la un ecran revoluționar la flexibilitatea și versatilitatea multitasking-ului, noua serie reimaginează complet experiența pe telefoanele mobile. Astfel, Samsung propune moduri revoluționare de a viziona conținut, de a ne juca, de a lucra, de a capta cele mai frumoase momente și de conectare cu cei dragi. Construit pentru cei care au nevoie de un telefon pentru productivitate, Galaxy Z Fold3 5G combină puterea, eficiența și experiența de vizionare imersivă, astfel încât utilizatorii pot verifica lista de sarcini mai repede, având mai mult timp pentru jocuri de ultimă generație, vizualizare de conținut sau apeluri video.

Pentru cei care își doresc un dispozitiv elegant, Galaxy Z Flip3 le permite să-și exprime personalitatea prin opțiuni de culoare îndrăznețe și un design compact. Acest telefon este echilibrul ideal între stil și funcționalitate". Tiberiu Dobre, Head of IM Division, Samsung România & Bulgaria a declarat: "Suntem foarte entuziasmați să prezentăm în România cele mai recente telefoane pliabile, care deschid o nouă lume, în care productivitatea, gaming-ul și vizionarea de conținut nu au fost nicicând experiențe mai complete. Atât Galaxy Z Fold3, cât și Galaxy Z Flip3 oferă cele mai durabile, conectate și expansive experiențe mobile de până acum".

Ecranul principal al lui Galaxy Z Fold3 este un AMOLED de 7,6 inch, cu 120HZ rată de refresh. Aceeași rată de refresh se păstrează la ecranul secundar, de 6,2 inch.

Samsung a reușit să ascundă camera foto frontală (4MP) sub ecran. În fapt, Fold3 este primul smartphone Samsung cu această tehnologie. Noul flagship pliabil al producătorului coreean folosește o configurație similară cu cea de anul trecut: camera principală de 12MP, cameră ultrawide de 12MP și una tele de 12MP, capabilă doar de 2X zoom optic. La interior, Galaxy Z Fold3 are un chipset Snapdragon 888, 12GB RAM și 256GB/512GB spațiu de stocare. Baterie are 4.400mAh, mai mică chiar decât cea de anul trecut. Modelul mai modest, cu un format similar vechilor telefoane cu clapetă, Galaxy Z Flip3, are un ecran principal de 7,6 inch, cu 120HZ. Există și un ecran secundar, bun pentru notificări, de doar 1,9 inch.

Sistemul foto este compus din două camere în acest caz, o cameră principală de 12MP și un ultrawide, tot cu 12MP. Camera frontală, ascunsă și ea sub ecran, are 10MP, la fel ca cea de anul trecut. La interior există un chipset Snapdragon 888, 8GB RAM, 128GB/256GB stocare și o baterie de 3.300 mAh.

încheiat pe precedentul. În ritmul în care se prezintă piața acum, credem că vom fi în creștere. Ne dorim, de asemenea, să ne păstrăm cota de piață, care în acest moment este de aproximativ 50% și care se traduce prin faptul că unul din doi români deține un telefon Samsung în prezent.

Reporter: Ce produse noi ați lansat în ultima perioadă și ce produse urmează să lansați în acest an?

Tiberiu Dobre: Anul acesta am lansat noua serie Galaxy S 21, care include 3 telefoane - este seria noastră flagship, căreia i s-a alăturat acum puțină vreme noua serie Galaxy Z.

Telefoanele pliabile noi - e vorba de Galaxy Z Fold3 și Galaxy Z Flip3, sunt a treia generație de telefoane pliabile pe care o lansăm. Acestea sunt telefoane din categoria premium, care înglobează cele mai recente inovații create de Samsung și oferă o experiență pliabilă îmbunătățită, care sperăm că-i va uimi pe utilizatorii noștri.

Pe lângă telefoane, am lansat și două smartwatch-uri: Galaxy Watch4, alături de Galaxy Watch4 Classic, precum și o pereche nouă de căști, Galaxy Buds2.

Reporter: Cu ce avantaje vin noile produse din piață?

Tiberiu Dobre: Telefoanele lansate de curând oferă o experiență mobilă unică, diferită față de cea a unui smartphone tradițional. Noi credem că dispozitivele pliabile reprezintă viitorul, fapt care ne este confirmat de volumul de telefoane cumpărate în România, începând cu

2019, când am lansat primul Galaxy Fold, iar Samsung s-a angajat să democratizeze această tehnologie.

Să luăm, de exemplu, Galaxy Fold - este un smartphone construit pentru cei care se folosesc intens de telefonul lor și vor să profite la maximum de fiecare moment. Acesta combină puterea, eficiența și vizionarea imersivă, fiind astfel ideal pentru cei care vor să fie productivi la birou, dar care au nevoie și de un telefon bun pentru gaming, vizionare de conținut sau apeluri video cu cei dragi. Putem afirma că Galaxy Z Fold3 este un cinema, un birou și un loc de joacă, toate într-un singur dispozitiv, care încapă în buzunarul oricărui utilizator.

Galaxy Z Flip oferă experiența unui smartphone premium, dar care este în același timp și foarte compact, fără să fie vorba de niciun compromis în ceea ce privește mobilitatea sau durabilitatea. Este destinat persoanelor care vor să aibă parte de ambele lumi - experiența unui smartphone cu un ecran generos, pe care se poate face multitasking, dar și experiența unui smartphone care încapă în orice buzunar sau geantă.

Reporter: Mulțumesc!

"Unul din avantajele pe care le are Samsung este acela că oferă produse potrivite pentru toate nevoile consumatorilor. Dacă vorbim de smartphone-uri, un utilizator care își caută unul cu siguranță va găsi unul care să răspundă nevoilor și bugetului lui".