



Kuziini, singurul showroom de bucătării din România complet digitalizat

Antreprenorul român Mădălin Tomescu a lansat, în octombrie, Kuziini, singurul concept-store de bucătării pe comandă, operațional 100% digital, în urma unei investiții de aproximativ 1.000.000 de lei.

Diferit față de alte magazine de specialitate, concept store-ul Kuziini funcționează fără staff, iar accesul clienților se face prin intermediul unui sistem de recunoaștere facială, instalat la intrarea în showroom. Astfel,

clienții, fie că sunt arhitecți, designeri sau utilizatori finali, au acces non-stop în concept store-ul aflat în zona centrală a Bucureștiului.

Cum îți alegi bucătăria

Procesul de alegere și configurare a unei bucătării din catalogul Kuziini este complet digitalizat. În showroom există un scanner care măsoară înălțimea utilizatorului, ceea ce oferă

oportunitatea ca bucătăria să fie proiectată în așa fel încât corpurile să fie ușor de accesat de către beneficiar, în funcție de înălțimea acestuia. Totodată, pasul respectiv nu este obligatoriu, utilizatorul având posibilitatea de a alege orice înălțime pentru corpurile de mobilier. De asemenea, Kuziini pune la dispoziția clienților un alt scanner, care, odată plasat în centrul bucătăriei din locuința clientului, scanează toate detaliile legate de încăperea, inclusiv dacă pereții sunt drepecți sau nu, eliminând,

astfel, etapa anevoioasă de măsurare a încăperii.

Configurator digital, care permite construirea în detaliu a bucătăriei

Configuratorul Kuziini, care poate fi folosit atât în showroom, cât și pe site-ul companiei, oferă utilizatorilor posibili-



tatea de a-și modela singuri bucătăria, în funcție de dorințele lor. Configuratorul îți permite să alegi tipul de cameră, dimensiunile acesteia, dar și detaliile de construcție precum ferestre, grinzi, întrerupătoare și alte detalii.

De asemenea, în configurator, clientul poate să își aleagă tipul de mobilă pe care îl dorește, iar apoi să modifice dimensiunile corpului ales.

Totodată, utilizatorul poate să aleagă materialul, culoarea și ac-

cesoriile pieselor de mobilier, în funcție de preferințe.

În showroom, cu ajutorul mai multor stații de lucru, clienții se conectează la platforma unde își pot configura bucătăria în cele mai mici detalii, iar costul acesteia va fi generat automat. Pentru orice întrebare, utilizatorul trebuie doar să apese un buton, și va fi conectat pe live chat cu un arhitect din call-center-ul Kuziini, care îl va ajuta în procesul de proiectare a bucătăriei.

Procesul de producție, urmărit în timp real

Un alt aspect inedit al Kuziini este urmărirea produsului în fabrică. După ce utilizatorul își alege mobila dorită, acesta o comandă, iar apoi, cu ajutorul unui identificator, acesta poate urmări în timp real procesul de fabricație, având astfel posibilitatea de a verifica produsul prin fiecare mașină prin care trece.

Astfel, utilizatorul poate să își urmărească produsul de la configurator până la livrare.

"Noutatea absolută este Qsi-mo, un sistem de operare și asistență clienți: este suficient să atingi un obiect din showroom și vei primi prin intermediul sistemului informații audio sau video despre acesta. Acest sistem interactiv, împreună cu toate celelalte detalii tehnologice din modelul nostru de business, au rolul de a reduce semnificativ timpul pe care un client îl alocă

pentru proiectarea bucătăriei pe care o dorește. Știm cu toții că pentru clienții români bucătăria este cel mai important spațiu din casă, iar noi ne dorim o experiență de achiziție cât mai simplă", a declarat Mădălin Tomescu, fondator Kuziini, la lansarea showroom-ului.

Proiectează bucătăria

