



DUPĂ ANUL DE GLORIE 2020

"2021 - anul majorărilor repetate de preț în sectorul materiilor prime"

(Interviu cu domnul Cosmin Pătroiu, CEO TeraSteel)

Dacă 2020 a fost un an de glorie pentru tot ce înseamnă construcții în România, în 2021 s-au simțit puternic efectele crizei sanitare la nivel global, prin majorările repetate de preț ale materiilor prime și chiar prin lipsa acestora, ne-a spus, într-un interviu, Cosmin

Pătroiu, CEO TeraSteel.

Consecința directă este majorarea prețului pe metrul pătrat construit, care se regăsește atât în segmentul rezidențial, cât și în cel al spațiilor industriale.

Reporter: În ce stadiu se află piața construcțiilor după doi ani de pandemie

Cosmin Pătroiu: În ultimii ani, piața construcțiilor a fost unul dintre pilonii principali ai economiei naționale. Dacă 2020 a fost un an de glorie pentru tot ce înseamnă

construcții în România, în 2021 s-au simțit puternic efectele crizei sanitare la nivel global, prin majorările repetate de preț ale materiilor prime și chiar prin lipsa acestora.

Consecința directă este majorarea prețului pe metrul pătrat construit, majorare care se regăsește atât în

segmentul rezidențial, cât și în cel al spațiilor industriale.

Cu toate acestea, retailerii internaționali își continuă expansiunea, dezvoltatorii industriali își continuă proiectele în special în jurul marilor orașe, spațiile logistice și industriale sunt ocupate în proporție de peste 85%.

Aceste date demonstrează că toți jucătorii încearcă să se adapteze noilor condiții și să susțină economia, ceea ce mă face să privesc pozitiv evoluția pieței de construcții din România și să cred într-o creștere sustenabilă de circa 3%.

Reporter: A crescut foarte mult

A professional portrait of a man with short brown hair and light blue eyes, wearing a dark blue suit jacket, a white dress shirt, and a red striped tie. He is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is a blurred office setting with vertical lines.

COSMIN PĂTROIU:

"Calculule noastre arată că, în viitorii cinci ani, vom asista la o creștere a pieței din CEE cu peste 30% din punct de vedere cantitativ, iar principalele investiții vor fi făcute în România, Ungaria și Bulgaria".

cererea în domeniu, având în vedere că cei mai mulți dintre noi lucrează de acasă?

Cosmin Pătroi: Având în vedere că businessul nostru vizează domeniul industrial, nu am fost afectați direct de schimbările care au apărut pe piața muncii, din perspectiva cererii. Aplicabilitatea produselor TeraSteel vizează cu preponderență hale de producție și depozitare, clădiri comerciale, clădiri agrozootehnice, incinte frigorifice pentru industria alimentară sau construcții din module prefabricate.

Reporter: Cum a evoluat în acești doi ani piața pe care activați?

Cosmin Pătroi: Piața panourilor termoizolante și a structurilor ușoare din Europa Centrală și de Est, piața pe care noi activăm, și-a menținut ritmul constant de creștere cantitativă cu procente cuprinse între 3% și 5% anual.

Calculule noastre arată că, în viitorul cinci ani, vom asista la o creștere a pieței din CEE cu peste 30% din punct de vedere cantitativ, iar principalele investiții vor fi făcute în România, Ungaria și Bulgaria.

Așadar, depinde doar de noi cum reușim să ne eficientizăm fluxurile logistice și de producție, să ne consolidăm poziția pe piețele pe care suntem prezenți și să ne creștem distribuția numerică.

Reporter: Care sunt problemele sectorului? Ce obstacole întâmpinați și cum ar putea să fie soluționate acestea?

Cosmin Pătroi: Principalele provocări pe care le avem și în acest început de an vizează asigurarea stocurilor de materie primă și în special de oțel la prețuri competitive. La acestea se adaugă și creșterea prețului din energie, cu impact direct în costul produselor.

Dorim să menținem calitatea constantă a produselor noastre și să livrăm în timp util produsele pe șantiere, la prețuri adaptate pieței de construcții din România. Acest lucru este foarte greu în condițiile în care, de la același furnizor de materie primă se aprovizionează companii care își comercializează produsele pe piețe în care prețul pe metru pătrat de panou termoizolant este cu 30%-35% mai mare.

Ceea ce facem în prezent este o estimare cât mai acurată a vânzării mixului de produse pe fiecare țară în care suntem prezenți și o promovare susținută pe piețele care permit comercializarea produselor noastre cu o valoare adăugată mai mare. În acest fel, reușim să păstrăm un preț competitiv pentru clienții nostri din România.

Reporter: Având în vedere lipsa forței de muncă din toate domeniile,

care este situația în sectorul dumneavoastră?

Cosmin Pătroi: Suntem o companie stabilă, în care fluctuația de personal este aproximativ 10%. Cu toate acestea, în momentul în care dorim să angajăm personal în procesele de producție, foarte greu găsim persoane calificate. Avem programe dedicate de integrare a personalului nou venit, asigurăm inclusiv calificare la locul de muncă dacă este necesar, dar ar fi mult mai ușor dacă românii plecați la muncă, de foarte multe ori chiar în construcții, ar fi motivați să revină în țară. Un proiect de acest gen implementat de către Guvernul României ar fi un real ajutor pentru industria construcțiilor.

De cele mai multe ori, în business, oamenii sunt cei care fac diferența, iar forța companiei TeraSteel vine din unitatea echipelor. Din acest motiv, unul dintre obiectivele pentru anul în curs vizează confortul angajaților, printr-o mai bună planificare a timpului și resurselor, oferirea de beneficii ce vizează dezvoltarea profesională, dar și personală și asigurarea unui mediu de lucru sigur și plăcut.

Reporter: Care sunt obiectivele celor trei fabrici pe care le reprezentați, pentru acest an?

Cosmin Pătroi: Obiectivele

pentru 2022 pentru cele două fabrici din România, dar și pentru fabrica din Serbia vizează confortul angajaților, performanța în business și dezvoltarea acestuia. Vom continua să eficientizăm procesele interne, să consolidăm parteneriatele existente și să ne consolidăm pozițiile pe piețele pe care activăm.

Reporter: Ce buget de investiții aveți pentru 2022?

Cosmin Pătroi: Bugetul de investiții aprobat la nivel de Grup este strâns legat de evoluția pieței. Sunt mai multe scenarii în derulare, pe care le vom aplica în funcție de evoluția mediului economic. Acestea vor fi facute publice la momentul potrivit.

Reporter: Ce cifră de afaceri estimează fiecare dintre cele trei fabrici, pentru anul în curs, comparativ cu cea din 2021?

Cosmin Pătroi: Cifrele de afaceri estimate pentru cele trei fabrici sunt în linie cu evoluția acestora din ultimii ani.

Reporter: Mulțumesc!

