



ANALIZĂ REPORT OCEAN

# Piața globală a băilor inteligente - estimată să se apropie de 11 miliarde de dolari anul viitor

● Domeniul are o creștere anuală compusă de 10,74% în intervalul 2017-2023

**P**iața globală a băilor inteligente se extinde semnificativ în perioada 2017-2023, pe fondul apariției tehnologiilor avansate, precum Internetul lucrurilor, și al cererii tot mai mari de automatizare, anticipată un studiu al companiei de cercetare Report Ocean. Con-

form acestuia, piața mondială de profil este așteptată să atingă aproximativ 10,93 miliarde de dolari în 2023, în baza unei creșteri compuse anuale (CAGR) de 10,74% consemnată între 2017 și 2023.

Analiza notează că piața băilor inteligente va fi susținută atât de cererea tot mai mare de tehnologie din partea utilizatorilor

finali, cât și de creșterea investițiilor în activități de cercetare și dezvoltare, lansări în materie, parteneriate și alte inițiative strategice.

În plus, sursa estimează că o concentrare tot mai mare a autorităților pe creșterea urbanizării și a industrializării va conduce la expansiunea pieței băilor inteligente.

## Report Ocean: Toaletele hi-tech au cea mai mare cotă de piață

După tipul de produs, piața analizată de Report Ocean este segmentată în toalete de înaltă tehnologie, căzi inteligente, robinete digitale etc. Toaletele hi-tech au cea mai mare cotă de piață, evaluată la 2.806,30 milioane de do-



lari în 2017. Sursa anticipează că acest segment va avea o creștere anuală compusă (CAGR) de 12,12% în perioada analizată, urmând să ajungă la 5.576,01 milioane de dolari până în 2023. Căzile inteligente constituie al doilea segment ca mărime și se așteaptă să aibă un avans CAGR de 10,34% în perioada 2017-2023.

## Report Ocean: Bluetooth, principala metodă de conectare a componentelor inteligente din băi

După modul de conectivitate, piața analizată cuprinde Bluetooth, Wi-Fi și 3G. Conform analizei Report Ocean, Bluetooth este principala metodă de conectare folosită pentru componentele ac-

cesoriilor din băile inteligente, care a generat 3.761,25 milioane de dolari în 2017 și, potrivit estimărilor, va crește cu 10,44% (CAGR) în perioada analizată. În același timp, Wi-Fi este așteptat să câștige o cotă substanțială de piață în următorii ani, datorită ușurinței sale de utilizare și a flexibilității, fiind preconizat un avans CAGR de 12,06% în perioada 2017-2023.

## Report Ocean: Sectorul comercial predomină în rândul utilizatorilor finali de băi inteligente

După utilizatorii finali, piața supusă analizei este alcătuită din segmentele comerciale și rezidențiale, iar Report Ocean anticipează că sectorul comercial va

predomina în viitor. Sectorul comercial a avut cea mai mare cotă pe piața de profil în 2017, cu o valoare de 4.883,45 milioane de dolari, și este estimat că va înregistra o creștere anuală compusă de 10,67% în perioada analizată. Segmentul rezidențial este așteptat să aibă o creștere anuală compusă de 11,08% în perioada 2017-2023.

## Report Ocean: Europa are cea mai mare cotă pe piața globală a băilor inteligente

Din punct de vedere geografic, sursa citată arată că Europa va deține cea mai mare cotă pe piața globală a băilor inteligente, urmată de Asia-Pacific. Europa domină această piață datorită ratei ridicate de adoptare a dispozitivelor de baie inteligente, cum sunt toaletele de înaltă tehnologie, căzile și robinetele digitale. De asemenea, creșterea ridicată a populației urbane și îmbătrânite

alimentează adoptarea băilor inteligente, datorită confortului pe care îl oferă.

Germania este economia lider pe piața de profil și a generat cel mai mare venit, de 770,82 milioane de dolari în 2017, notează analiza, anticipând că aceasta va fi țara cu cea mai rapidă creștere din Europa, în domeniu: +11,7% CAGR în perioada supusă analizei.

În schimb, Asia-Pacific este regiunea cu cea mai rapidă creștere la nivel mondial, având o cotă de 12,13% din piața totală a băilor smart. O contribuție majoră la această evoluție o au țări precum Japonia, India și China, datorită dezvoltării industriei construcțiilor și a creșterii investițiilor guvernamentale în infrastructura rurală și urbană echipată cu tehnologii avansate.

*Jucatorii cheie de pe piața băilor inteligente sunt Roca Sanitario SA (Spania), Toto Ltd. (Japonia), Kohler Co. (SUA), LIXIL Group Corp. (Japonia), Duravit AG (Germania), Bradley Corp. (SUA), Fortune Brands (Canada) și Masco Corp. (China), potrivit Report Ocean.*