



VLAD ROVO, COUNTRY MANAGER SOMFY ROMÂNIA ȘI MOLDOVA:

"Românii percep din ce în ce mai mult locuința drept o investiție solidă"

● Afacerile Somfy România au crescut cu 29% în 2021

Somfy România, furnizor de soluții automatizate de umbrire și acces în locuințe și clădiri comerciale, și-a majorat cu 29% afacerile în 2021, în baza unui impuls accelerat al vânzărilor și a tendinței puternice de automatizare a caselor și clădirilor, atât la interior, cât și la exterior.

Potrivit oficialilor companiei,

ritmul de creștere a produselor conectate Somfy a fost de peste 40% în 2021, ritm care a fost, însă, afectat de lipsa componentelor electronice. Estimările Somfy arată că această tendință se va accelera în perioada următoare, când vom vedea din ce în ce mai multe case conectate, cu servicii interoperabile, de diferite origini, dar pe deplin integrate.

Vlad Rovo, Country Manager Somfy România și Moldova, declară: "Creșterea spectaculoasă a vânzărilor locale în 2021, cu o dinamică chiar mai accelerată decât cea a Europei de Est sau cea a grupului, ne confirmă faptul că românii percep din ce în ce mai mult locuința drept o investiție solidă. Piața de renovări și construcții noi a cunoscut o creștere substanțială începând

cu iunie 2020, care se bazează pe dorința consumatorilor de a investi în confort, dar și de a economisi energie. Am depus toate eforturile ca să răspundem acestei creșteri extrem de dinamice, atât la nivel local, cât și global. Au fost mobilizate echipele de vânzări, producție, achiziție, logistică, dar și departamentul de cercetare și dezvoltare, care a regândit design-ul

VLAD ROVO:

"Somfy și-a petrecut ultimii zece ani lucrând pentru ca ecosistemul său de casă inteligentă să fie printre cele mai complete și mai deschise de pe piață".





produselor către o generație viitoare din punct de vedere tehnologic, care să permită trecerea peste criza de componente electronice. Prioritatea noastră pentru 2022 va fi menținerea nivelului ridicat de angajament față de clienți".

Somfy: "Penuria de componente electronice și presiunea prețurilor materiilor prime limitează predictibilitatea pentru anul în curs"

Contextul penuriei de componente electronice, alături de presiunea prețurilor materiilor prime și a problemelor de aprovizionare continuă să limiteze predictibilitatea pentru anul în curs și determină compania să manifeste prudență.

Dar, în ciuda provocărilor globale în curs de desfășurare, Grupul Somfy își intensifică semnificativ investițiile pentru consolidarea capacității de producție care să susțină creșterea, continuă eforturile de inovare, își adaptează logistica și accelerează digitalizarea.

Și pe plan local, în anul 2022 compania va crește rolul pe care îl are interacțiunea digitală cu partenerii și va dezvolta noi metode de lucru. În acest sens, Somfy România lansează o întreagă suită de aplicații digitale care le ușurează munca partenerilor în relația lor cu clienții, de la vânzare, la punere în funcțiune, până la reparații post-vânzare.

Potrivit Somfy, în 2022 se observă deja o serie de factori care vor stimula suplimentar nivelul comenzilor din industria în care activează. Printre acești factori, compania amintește extinderea până la 140.000 de euro a plafonului pentru locuințele noi care

Compania Somfy a fost fondată în Franța, în anul 1969, iar în prezent este prezentă în 59 de țări, cu 6.880 de angajați în întreaga lume, opt fabrici în Franța, Italia, Polonia, Tunisia și China.

În România, filiala Somfy a fost înființată în anul 2006, având în prezent o echipă de 13 angajați, un depozit logistic la Brașov și un birou central în București, dar și o rețea de parteneri și reprezentanți teritorialii care asigură acoperirea la nivel național.

Portofoliul de produse include sisteme de motorizare și comandă destinate tehnicii de umbrire pentru exterior și interior, sisteme automatizate de acces rezidențial, soluții de umbrire solară dinamică și Smart Living.

beneficiază de cota de 5% TVA, nevoia de diferențiere din ce în ce mai ridicată a dezvoltatorilor imobiliari, creșterea exigențelor cumpărătorilor în materie de design, calitate, confort și eficiență energetică, noile cerințe de performanță energetică a clădirilor sau fondurile disponi-

bile prin "PNRR - Componenta 5 - Valul Renovării".

"Cu toate acestea, situația geopolitică regională, evoluția economică a țării noastre și modificările legate de politica monetară și fiscală, pot ridica provocări pe care nu le putem cuantifica la acest moment", a



conchis Vlad Rovov.

Somfy a lansat suita TaHoma, un trio de instrumente inteligente

Somfy România a lansat, în luna aprilie, noua suită TaHoma, un trio de instrumente complementare care simplifică instalarea și traiul proprietarilor de case inteligente. Prin această soluție inteligentă, transformarea digitală a locuinței devine mai intuitivă, mai simplă și mai accesibilă tuturor.

Vlad Rovov, Country Manager Somfy România și Moldova, a declarat: "Somfy și-a petrecut ultimii zece ani lucrând pentru ca ecosistemul său de casă inteligentă să fie printre cele mai complete și mai deschise de pe piață. Pentru a obține acest lucru, am făcut parteneriate cu cele mai importante mărci din domeniul încălzirii, climatizării și iluminatului, dar mai mult, soluțiile noastre sunt compatibile cu principalele protocoale din domeniu și cu asistenții vocali. (...) În plus, aducem și profesioniștilor cele mai recente inovații care le simplifică proce-

sul de vânzare, instalare, dar și mentenanța echipamentelor conectate Somfy de la distanță".

Cu noua generație TaHoma, compania răspunde nevoii actuale a consumatorilor de simplificare a traiului zilnic, eliminând sarcinile repetitive și rutina zilnică. Pe lângă confort, automatizarea locuinței contribuie și la eficiența energetică a acestora și reduce costurile întreținerii.

În mod concret, utilizatorii suitei TaHoma pot salva scenarii personalizate cu ajutorul celor două butoane pentru a-și activa echipamentul și astfel simplifică diverse operațiuni, cum ar fi la sosirea și plecarea de acasă.

Concepută de designerii de la Eliumstudio din Paris, unitatea inteligentă Somfy TaHoma switch este o soluție cu design ecologic și se poate plasa oriunde în locuință, fiind nevoie doar de o priză și o conexi-

une Wi-Fi.

TaHoma switch oferă compatibilitate nativă cu cei trei asistenți vocali principali de pe piață: Amazon Alexa, Google Assistant și Apple HomeKit. TaHoma switch este compatibil și cu protocoalele Somfy RTS și io-homecontrol, precum și cu Zigbee 3.0, un standard mondial în iluminatul inteligent. Odată cu lansarea TaHoma switch, Somfy introduce și noua sa aplicație TaHoma.

Pe baza testelor efectuate cu utilizatorii, întreaga interfață a aplicației a fost regândită pentru a face gestionarea echipamentelor și mai intuitivă, prin simplificarea creării și personalizării scenariilor.

La nivel global, vânzările Somfy Group au atins 1,48 miliarde de euro în 2021, în creștere cu 17,6% comparativ cu anul financiar precedent. Printre zonele cu o contribuție importantă la această performanță se numără și Europa de Est, cu o creștere de 19,7%.