



Proiect CCIB: transformarea Capitalei într-o metropolă "verde"

Viitorul este al orașelor prietenoase cu locuitorii, apreciază specialiștii. Proiectul "Shopping street program" a fost anunțat de președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB), Iuliu Stocklosa, la cea de-a IV-a ediție a conferinței "Focus București - dezvoltare urbană, digitalizare, economie circulară". Evenimentul a reunit reprezentanți ai comunității de afaceri a Capitalei, precum și oficiali din administrația centrală și locală, scopul fiind de a clarifica problemele apărute în relația autorității - mediu de afaceri și pentru a identifica soluții și bune practici menite să transforme Bucureștiul într-o metropolă modernă a business-ului românesc. Iuliu Stocklosa, președintele CCIB, a vorbit despre transformarea Capitalei și despre proiectul menționat mai sus: "În opinia Camerei bucureștene, transformarea Capitalei într-o metropolă modernă, "verde",

atractivă pentru turism și afaceri este o muncă de echipă: mediu public - mediu privat, într-un parteneriat în care fiecare actor implicat să "între" cu ceea ce are mai valoros. În ceea ce ne privește, punem în slujba acestui efort de echipă instrumentele specifice unei camere de comerț solide, cu un singur scop: acela de a ne dezvolta împreună. De pildă, datorită sistemului complex de relații construit de-a lungul timpului, atât pe plan intern, cât și internațional, avem capacitatea de a ne implica în transferul de bune practici și în implementarea unor proiecte care s-au bucurat de succes în alte capitale europene. Ca urmare a apartenenței noastre la Federația Camerelor de Comerț Dunărene, în calitate de membru fondator, avem oportunitatea să vă supunem atenției un prim proiect cu un potențial deosebit: "Shopping street program", implementat în Viena de primăria acestui oraș și de Camera de Comerț locală, într-o asociere în proporții egale, iar în ca-

pitala Ungariei, exclusiv de către CCI Budapesta. Prin acest proiect, axat pe folosirea tehnologiei și pe un parteneriat între administrația publică, antreprenori și locuitori, se asigură o dezvoltare holistică a orașelor, pe patru axe: rețea de afaceri smart, cooperare în comerț și servicii, conectivitate și educație".

Iuliu Stocklosa susține că printr-un astfel de proiect dezvoltat în București se pot gestiona eficient, într-o platformă online, spațiile comerciale din Capitală, se pot organiza evenimente diverse, desfășura activități integrate de marketing și comunicare pentru antreprenorii ce operează pe străzile incluse în proiect: "În plus, fiind membru fondator al organizației de promovare turistică independentă Bucharest Tourism Board, putem lucra la implementarea efectivă a acestuia, alături de specialiști de marcă din industria de profil și de reprezentanți ai administrației publice. De asemenea, aș vrea să amintesc proiectul Școlii Profesio-

nale Metropolitane în sistem dual lansat deja, care beneficiază de finanțare europeană și din partea mediului privat. În proiect sunt implicate Primăria Capitalei împreună cu cele șase primării de sector, dar și parteneri din mediul de business, unul dintre ei fiind Camera bucureșteană. Astfel, în anii următori, cererea de muncitori calificați în acord cu solicitările de pe piața muncii va fi rezolvată, concomitent cu scăderea presiunii pe latura de protecție socială". Președintele CCIB a menționat că este nevoie de dezvoltarea unor incubatoare de afaceri în parteneriat public-privat care să beneficieze de diverse facilități și acordarea din bugetul local a unor granturi pentru dezvoltarea de afaceri generatoare de valoare adăugată pentru a contribui la dezvoltarea economică sustenabilă a Bucureștiului.