



Lodging Econometrics: Numărul inaugurațiilor de hoteluri în Europa crește constant

- 188 de hoteluri noi, cu 28.350 de camere - deschise în regiune, la finele lunii iunie 2022

Europa a înregistrat o creștere constantă a numărului de noi hoteluri deschise în 2022, potrivit celui mai recent raport "Hotel Construction Pipeline Trend" realizat de Lodging Econometrics, care menționează că, la sfârșitul celui de-al doilea trimestru, în regiune au fost

inaugurate 188 de hoteluri noi, cu 28.350 de camere.

Continuând tendința ascendentă a deschiderilor totale la sfârșitul anului, observată în 2020 și 2021, regiunea este așteptată să mai inaugureze încă 259 de hoteluri cu 36.548 de camere în următoarele două trimestre, până la un total estimat la finele lui 2022 de 447 de hoteluri noi,

respectiv 64.898 de camere.

Proгноza Lodging Econometric pentru deschiderea de noi hoteluri în următorii doi ani, citată de hospitalitynet.org, arată un total de 421 de hoteluri noi/62.281 de camere la sfârșitul lui 2023 și 419 de hoteluri noi/64.016 camere în 2024.

În trimestrul al doilea din 2022, pipeline-ul pentru construcțiile de ho-

teluri din Europa s-a ridicat la 1.706 proiecte și 265.818 de camere. Conform sursei citate, în prezent există 817 proiecte/131.772 de camere în pipeline-ul de construcție a hotelurilor din Europa și 413 proiecte/60.397 de camere planificate să înceapă a fi construite în următoarele 12 luni. Proiectele și camerele aflate în stadiul incipient de planificare

au crescut cu 8%, respectiv 4%, în ritm anual, la 476 de proiecte/73.649 de camere.

După aproape doi ani de întârzieri ale proiectelor și calendarului de execuție, pe fondul pandemiei și al măsurilor restrictive impuse din cauza acesteia, precum și a războiului în curs dintre Rusia și Ucraina, a lipsei forței de muncă și inflației ridicate, pipeline-ul de construcție a hotelurilor din Europa se extinde încet.

În primul și al doilea trimestru, multe țări din regiune au redeschis granițele pentru călătoriile internaționale și au înregistrat un număr tot mai mare de călători de agrement și de afaceri, notează raportul. Totuși, cererea nu este la nivelul anterior pandemiei, astfel că regiunea se confruntă cu multe provocări în drumul său către redresarea completă.

Țările fruntașe în privința pipeli-

ne-ului de construcții de hoteluri din Europa au fost, în trimestrul al doilea din 2022, Marea Britanie - cu 309 proiecte/46.296 camere, Germania - cu 258 proiecte/44.692 camere, Franța - cu 152 proiecte/17.338 camere, Portugalia - cu 123 proiecte/14.811 camere, și Polonia - cu 85 de proiecte/12.205 camere. Aceste cinci țări reprezintă 54% din proiecte și 51% din camerele din totalul pipeline-ului de construcții din Europa în trimestrul al doilea din 2022.

Londra și Dusseldorf - orașele cu cele mai multe proiecte de hoteluri

Orașele europene cu cele mai multe lucrări planificate în domeniul analizat sunt Londra (Regatul

Unit), cu 80 de proiecte/13.683 de camere, și Dusseldorf (Germania), cu 46 de proiecte/8.492 de camere. Urmează Paris (Franța), cu 35 de proiecte/5.540 de camere, apoi Lisabona (Portugalia) - cu 34 de proiecte/3.850 de camere, Istanbul (Turcia), cu 32 de proiecte/6.598 de camere.

Companiile care oferă francize aveau cele mai mari pipeline-uri de construcții la sfârșitul celui de-al doilea trimestru, potrivit raportului, care adaugă lanțul Accor numără 262 de proiecte/35.694 de camere, iar Marriott International - 201 proiecte/31.560 de camere. Urmează Hilton Worldwide, cu 192 de proiecte/28.550 de camere, InterContinental Hotels Group (IHG) - cu 151 de proiecte/20.644 de camere, Radisson Hotel Group - cu 45 de proiecte/8.266 de camere. Aceste cinci companii globale furnizoare de francize aveau, în trimestrul al doi-

lea, 50% din proiectele din domeniu și 47% din camerele aflate în pipeline, în Europa.

Cele mai importante branduri pentru fiecare dintre aceste companii sunt Ibis (Accor), cu 92 de proiecte/10.998 de camere; Moxi (Marriott), cu 51 de proiecte/8.769 de camere; Hampton by Hilton (Hilton), cu 69 de proiecte/10.583 de camere; Holiday Inn Express (IHG) cu 60 de proiecte/8.723 de camere; Radisson Blu - cu 13 proiecte/2.199 de camere.

Mobility Foresights: Industria hotelieră din Europa va avea o valoare de aproximativ 43,9 miliarde de euro în 2027

Potrivit Mobility Foresights, dimensiunea industriei hoteliere din Europa este de circa 21,9 miliarde de euro în 2022 și va ajunge la 43,9 miliarde de euro în 2027, pe fondul unei creșteri anuale compuse de 14,9% în perioada 2022-2027.

În trimestrul al doilea din 2022, liderii majori din industrie au înregistrat un venit pe cameră disponibilă (REVPAR) peste nivelul din 2019, datorită îmbunătățirii semnificative a profitului, notează sursa menționată, adăugând că este de așteptat ca elanul observat să continue pe tot parcursul anului, până în vara viitoare.

Războiul în curs dintre Rusia și Ucraina, inflația ridicată și deficitul de forță de muncă sunt, însă, provocări din ce în ce mai mari pentru consolidarea redresării industriei hoteliere europene.

Până în 2027, se așteaptă ca Franța să crească puternic pe segmentul hotelier, datorită viitoarelor evenimente sportive și de afaceri din Europa de Vest. Evenimente precum Cupa Mondială de Rugby Masculin, Olimpiada 2024, IFA 2022 - Consumer Electronics Unlimited etc. vor susține sectorul hotelier, conchide Mobility Foresights.

