

# Apple pregătește lansarea unor căști de realitate augmentată

**A**pple dezvoltă în prezent mai multe versiuni ale propriilor aplicații cu funcții de realitate virtuală și realitate mixtă. Căștile Apple de realitate augmentată și celelalte componente ale viitorului ecosistem vor folosi brandul "Reality". Astfel, căștile Apple s-ar putea numi "Reality One" sau "Reality Pro", iar procesorul folosit de acestea va fi promovat sub numele "Reality Processor".

Sistemul de operare ce va sta la baza viitoarelor căști de AR se va numi realityOS. Acest nume a fost descoperit atât în aplicații pentru obținerea dreptului de folosire a brandului, cât și în codul iOS. Aplicarea pentru brandul "Reality" nu a făcut-o, însă, Apple. Pentru a încerca să păstreze cât mai bine secretul, producătorul iPhone-ului apelează la companii-satelit care să realizeze aceste proceduri. Însă, firma care a aplicat pentru brandul "Reality", Immersive Health Solutions, a fost înregistrată de Corporation Trust Co, aceeași

care apărea pe actele legate de brandul realityOS. În afară de Statele Unite, noul brand a fost înregistrat și în Uniunea Europeană, Regatul Unit, Canada, Australia, Noua Zeelandă, Arabia Saudită, Costa Rica și Uruguay. Prima cască Apple de realitate augmentată va avea și funcții de realitate virtuală și va beneficia de versiuni de VR ale unora din aplicațiile

companiei, precum Apple Maps și FaceTime, dar și de jocuri. Prezentarea oficială este așteptată la începutul anului viitor.

Potrivit unor surse din lumea tehnologiei, prezentarea noului produs va avea loc în primul trimestru al anului viitor. Analistii

Ming-Chi Kuo este convins că viitoarea cască va fi cel mai revoluționar produs lansat de compania americană de la iPhone încoace.

Casca celor de la Apple va trage după ea întreaga piață și o va ridica la un nivel mult mai mare decât în prezent, când este dominată de căștile Meta. Având în vedere că prețul urmează a fi în jur de 2.000 de dolari, Kuo nu crede că Apple va vinde în cursul anului viitor mai mult de 1,5 milioane de căști de AR. Analistul este convins că Apple folosește prima generație pentru a verifica piața și a vedea care este nivelul cererii.

