

IULIA SÎRBU, ANTREPRENOR ÎN TURISM:

"Buzăul are 30 de ani întârziere față de etalonul european de bună practică"

● "Centrul de Artă Aluniș, primul din cele trei proiecte pe care le derulez în Colți în acest moment, a fost un efort de salvare a unei școli vechi de sat, abandonate, ajunsă groapă de gunoi și aflată gard în gard cu unul dintre cele mai sfinte locuri din România"

Se prezintă ca fiind pictoriță, are o bogată experiență în comunicare și de cinci ani este antreprenor în domeniul turismului. Este vorba despre Iulia Sîrbu, o bucureșteancă ce are rădăcini în județul Buzău, locul care din 2017 i-a devenit casă și unde a investit peste un milion de euro în domeniul turismului. În anul pandemiei a inaugurat un centru de artă, chiar lângă Ansamblul Rupestru din Aluniș. Au urmat o școală de olărit, unică în România, o casă de oaspeți și Aluniș Retreat. În total, până în 2023, Iulia Sîrbu vrea să ajungă la o investiție de 2 milioane de euro.

Iată cum a reușit tânăra din București să atragă turiști din toate colțurile țării, dar și din străinătate într-o zonă "moartă" din punct de vedere turistic, dar cu un potențial fantastic.

Reporter: Cine este Iulia Sîrbu?

Iulia Sîrbu: Am 42 de ani, sunt născută și crescută în București, dar am rădăcini pe Valea Buzăului. Am petrecut aici verile uneori, copil fiind, în casa străbunicilor mei. Aici a fost "la țară", și aici m-am întors, într-un an săbatic (adică mi-am luat concediu un an de zile), în 2017, pentru câteva săptămâni, care s-au transformat în 5 ani și, se pare, un nou capitol în viața mea.

Am lăsat în spate 18 ani de antreprenorat în marketing și turism, două proiecte începute de

la zero și de care sunt foarte mândră (din fiecare am ieșit cam la același nivel, la 3 milioane de euro cifră de afaceri), o viață foarte aglomerată și pe vârful valului ca intensitate. Și mult stres și anxietate.

Am derulat campanii premiate internațional în comunicare, am gestionat bugete de sute de mii de euro pentru unele din cele mai prestigioase companii din România, am organizat de la curse de yacht-uri pe Bosfor la conferințe de 300-500 de persoane la Barcelona, Praga sau Cairo. De



la concerte cu 5.000 de oameni în Piața Constituției și vizite de stat la evenimente corporate din toate domeniile: bancar, farmaceutic, FMCG, agro etc. În medie 100 de evenimente și campanii de promovare în fiecare an. Extenuant!

Am călătorit în peste 40 de țări pe glob, uneori cu rucsacul în spate în jungle neștiute (în Borneo sau Sumatra, de exemplu), alteori stând la hoteluri de 2000 euro/noapte la New York sau din Singapore, de exemplu.

Sunt binecuvântată cu prietenii prețioase, ale unor femei fabuloase și ale unor bărbați de o rară eleganță și demnitate, care mi-au fost mentori și m-au onorat cu prietenia lor; țin să menționez aici două dintre ele: Pamela Roussos Ratiu și Aurora Liiceanu.

Mă prezint ca pictoriță, pictura

este inima mea și cea care m-a adus în Munții Buzăului, pentru început. Încă învăț, este în cazul meu o formă de expresie directă, în culori, a sufletului meu. Am pictat continuu până la 16 ani, fiind linia continuă a vieții mele până atunci. Am reluat-o după 20 de ani, cu un elan și o însuflețire, posibilă doar "împlinind" tot ceea ce am crezut important, până atunci. Așa că mi-am dat liber sufletului meu. Ce surpriza fantastică a devenit viața!

Reporter: Un an sabatic! Ce v-a determinat să luați această decizie și mai ales să investiți în Buzău, în turism?

Iulia Sîrbu: Eu nu văd lucrurile ca o pe investiție. Ci ca pe o chemare. O cale care s-a relevat și a înflorit de când stau aici. Joseph Campbell vorbește în cărțile sale despre "mitul personal",

acea cale intim sufletească ce se relevă odată ce ieșim din paradigme și programări sociale.

Centrul de Artă Aluniș, primul din cele trei proiecte pe care le derulez în Colți în acest moment, a fost un efort de salvare a unei școli vechi de sat, abandonate, ajunsă groapă de gunoi și aflată gard în gard cu unul dintre cele mai sfinte locuri din România. Asta m-a consternat în prima fază - "cum e posibil?" Centrul de Artă Aluniș a fost deschis în această școală în iunie 2020, după o restaurare serioasă (finanțată din fonduri personale), cu o expoziție de pictură contemporană. Toată lumea a zis că sunt nebună.

Reporter: De unde ideea unei astfel de investiții în Buzău?

Iulia Sîrbu: Pur și simplu competențele și experiența mea s-au împletit cu nevoia de dez-

voltare a acestui loc și cu potențialul zonei. Lipsa oricărui proiect coerent, conștient, de turism, de dezvoltare sustenabilă, de promovare a zonei m-au consternat. Sunt peste 30.000 de vizitatori la Ansamblul Rupestru din Aluniș, pe an. Oameni care vin cu mașinile (de un an drumul este reparat) fac poze și pleacă. Nimeni nu s-a gândit să facă ceva, pentru ca această comunitate (îmbătrânită și sărăcită) să aibă ceva de câștigat din asta...

În acest moment, Aluniș Art Center, prin proiectele sale are 16 angajați (12 fiind din comunitate). Ne finanțăm activitatea direct din magazinul de suveniruri, cafeana, casa de oaspeți și drumețiile pe care le organizăm. Din această vară găzduim un Punct de Informare turistică. În 2021 am găzduit 25 de eveni-



mente cu intrare liberă: concerte de muzică folk, muzică clasică, arhaică românească, cinema în aer liber, teatru etc.

Reporter: Cum ați descrie modelul de afacere pe care l-ai abordat? În ce constă, mai exact și care este strategia de dezvoltare?

Iulia Sirbu: Este un model, poate nou, de economie socială. Motivația nu este profitul, ci dorința de a face bine. Încerc să îmi reamintesc asta, în zilele mai grele, când mă întreb și eu ce fac de fapt aici. Cred că cel mai nou proiect implementat, Școa-

la de Olărit de la Colți, este un etalon de bună practică în acest domeniu: am repornit tradiția olăritului pe Valea Buzaului, oferim cursuri gratuite tuturor copiilor din zonă (și celor din medii defavorizate din toată țara), oferim cursuri de terapie prin artă. Toate acestea pentru că ne putem autofinanța, casa de rezidență fiind introdusă în circuitul turistic. Stând practic la această casă, CASA LILA, oaspeții finanțează direct continuarea acestui proiect social.

Reporter: Ce înseamnă CASA LILA?

Iulia Sirbu: Este casa de oaspeți a Școlii de Olărit de la Colți și, sperăm noi, mai ales că există un interes crescut de dezvoltare turistică recent, un exemplu de bună practică. Casa este construită urmărind modelul tradițional local arhitectonic (și respectă ghidul de arhitectură OAR Buzău), cu materiale ecologice și foarte aproape de conceptul unei case pasive. Încălzirea se face cu pompe de caldură performante și în perioada următoare vom încerca să ne alimentăm exclusiv cu energie verde. Aici găzduim tabere (ofe-

rite gratuit copiilor), ateliere de olărit, turiști. Am lucrat cu echipe locale, cu meșteri tâmplari din zonă, cu proiectant local. Mobila este preponderent realizată la tâmplarul din Patarlăgele, dl. Titi Ranete. Macatele, covoarele, arta contemporană din casă sunt donate fie de localnici, fie de artiști care au iubit acest proiect; Ciprian Dumitrache de exemplu, un important artist contemporan buzoian.

Reporter: Ce investiție ați făcut la Aluniș? A fost vorba despre fonduri proprii sau finanțare obținută prin credite sau alte surse?

Iulia Sirbu: Până în acest moment am investit în Aluniș 700.000 euro din fonduri proprii. Finanțarea atrasă în ultimele 12 luni este de 360.000 euro. Deci peste 1 milion de euro investiți. Cred că la finele lui 2023 vom depăși 2 milioane de euro.

Reporter: Cum vă atrageți clienții? Care este publicul țintă?

Iulia Sirbu: Publicul nostru este unul educat, cu venituri superioare, care apreciază potențialul cultural local. Oameni care apreciază autenticul, serenitatea acestor locuri. Sunt bucușori de drumeții, plimbări în natură, în liniște. Oameni cu căutări spirituale. Ne găsim pe portalurile de rezervări (booking) și pe platforma organizației, www.alunis.ro

Reporter: Aveți și turiști străini? Cum îi atrageți?

Iulia Sirbu: Desigur. Sunt turiști care doresc să descopere zone noi, sălbătice. Ne bucurăm că șederea la noi este adesea apreciată (la Aluniș Retreat sau la Casa LILA) ca fiind cea mai bună din România.

Reporter: E mai greu să pui pe picioare o astfel de idee sau e mai greu să reziziți pe piață?

Iulia Sirbu: Primii trei ani în orice start-up sunt dificili. Noi am început în 2020 în primul weekend deschis după lockdown; mi-a plăcut provocarea. Noi încă încercăm să creăm destinația turistică, noi nu sperăm să rezistăm pe piață, ci să o creăm.

Reporter: Ce aduce nou aface-



rea dumneavoastră față de ceea ce era în zonă?

Iulia Sirbu: Turismul în Colți a fost inexistent până în 2020. Au existat desigur forme de cazare locale și încercări, dezastruoase în opinia mea. Eu am o vorbă - "la turism și la fotbal" se pricepe toți. E o glumă, desigur. Industria ospitalității presupune asertivitate, înclinație naturală spre nevoile clienților. Înțelegerea lor, printr-o experiență exhaustivă, educație de profil, și până la urmă să mai vezi și altceva dincolo "de propriul sat".

Aici atârână dezastrul majorității proiectelor în turism create după ureche. Oamenii nu înțeleg ce vor clienții lor. Și, în multe situații, nici nu le pasă. Nici nu îi înțeleg, pentru că sunt din lumi diferite.

Oamenii care ajung în Munții Buzăului caută liniște, natura virgină, reculegere. Nu betoane (căci vin de la bloc!), nu muzică stridentă, nici cartofi la pungă și ceafă la grătar. Asta au găsit oriunde altundeva în România din 1990 încoace. Vor altceva și acel altceva este liniște, spirit, alimente bio, autentic.

Pentru mine acest proiect este o formă de smerenie. Nu am crezut că aș mai putea simți acest vibe de construcție, de motivație creatoare. Mă bucur, cu simplitate, de fiecare etapă și lecție. Asta s-a schimbat în mine, "prospețimea clipei".

Reporter: Ce perspectivă vedeți pentru turismul local?

Iulia Sirbu: Eu cred că Valea Buzăului acum se deschide. Și că este un extrem de mare pericol ca dezvoltarea să fie una agresivă, tip kitsch. Eu sper să nu repetăm greșelile altor zone, greșeli ale anilor '90, de genul ATV-uri, turism ieftin, în timp scurt degradante pentru comunitate, ci să învățăm din exemple de bună practică.

Mă frustrază că, din multe puncte de vedere - perspectivă, experiență -, Buzăul are 30 de ani întârziere față de etalonul de bună practică european. Lipsa unei viziuni, a unei forme de asociere, de proiect concret de



dezvoltare updatat la realitate este foarte gravă în contextul deschiderii și promovării zonei. Riscul unui turism haotic, coroziv și ieftin este enorm.

Viitorul înseamnă ecoturism, în armonie cu natura, tradițiile și comunitatea. Prin fiecare proiect pe care l-am implementat (Alunis Retreat, CASA LILA, dar și prin viitoare proiecte ALUNIS GLAMPING și Centrul de Terapii Holistice LA IZVOR, încercăm să dăm un exemplu de bună practică din toate punctele de vedere: arhitectură, construcții eco-

logice, impact minim în relația cu mediu, atragerea de oameni conștienți, cu valori comune: ecologie, sustenabilitate, grija față de comunitate.

Reporter: Ce înseamnă antreprenoriat în domeniul turistic în România? Care sunt avantajele și care sunt marile provocări?

Iulia Sirbu: Nu este o afacere. Este un stil de viață. Și în cazul nostru un mod de dezvoltare locală (în cele două case de oaspeți lucrează opt localnici). Încercăm să găsim căi de extindere a perioadelor de ședere a

oaspeților noștri, un turism de weekend este unul de supraviețuire. Dezvoltăm programe creative de meșteșuguri: țesut la război, olărit, drumeții și programe pentru familiile pentru copii, pentru a crea o experiență valoroasă oaspeților noștri.

Reporter: Mulțumesc!