



Real-estate-ul virtual, o afacere de peste 2 miliarde dolari

Real-estate-ul virtual începe să prindă contur și să se manifeste în lumea afacerilor precum real-estate-ul din lumea reală, afirmă Caroline Hughes, co-fondator și CEO Lifetise. Ea a declarat, recent, cu prilejul unei prezentări efectuate în cadrul celei de-a opta ediții a SEE Property Forum, care a avut loc la București, că tranzacțiile din real-estate-ul virtual au depășit 2 miliarde dolari.

"Real-estate-ul virtual de pe sistemul Metaverse al rețelei Facebook este foarte închis și nu poți face foarte multe lucruri, chiar dacă poți interacționa cu alte persoane. El are propriul sistem meta în care intri ca să faci lucruri, dar nu poți construi de fapt pe el, nu poți cumpăra teren și asta este foarte bine, deoarece îl separă de celelalte sisteme pe care le ai pe ecran. De aceea, au apărut alte metabaze unde poți deveni un investitor imobiliar care poate cumpăra teren și care poate construi, metabaze ce se transformă în

adevărate afaceri care ne oferă adevărata imagine a industriei despre care vorbim. În legătură cu amploarea acestei industrii, este de reținut că anul trecut am avut tranzacții reale în valoare totală de peste 1,9 miliarde dolari, iar majoritatea sumelor se găsesc în patru dintre cele cinci mari proiecte derulate în real-estate-ul virtual. De exemplu, maimuțele digitale din Board Apes - cea mai faimoasă colecție de NFT-uri din lume - sunt achiziționate cu milioane de dolari de investitori din mediul online. Mai mult, unul dintre cele cinci proiecte se află în curs de dezvoltare, iar trailerul - care este un simplu desen animat lansat pentru vânzarea terenurilor din realitatea virtuală -, a strâns 561 milioane dolari în numai 24 de ore, fapt care ne arată amploarea proiectelor și finanțările acestora", a spus Caroline Hughes, la SEE Property Forum.

Ea a arătat că sunt companii care au cheltuit 5 milioane dolari pentru o tranzacție imobiliară în realitatea virtuală, chiar dacă piața criptomone-



Caroline Hughes, co-fondator și CEO Lifetise

delor era în scădere semnificativă.

"În ultimul timp se remarcă un trend către investițiile din zona rezidențială în real-estate-ul virtual. Astfel, în Metaverse a apărut cel mai nou exemplu de realitate virtuală - Fantasy-islands, care se adresează tranzacțiilor imobiliare rezidențiale de lux. Au fost create deja 100 de insule private, investitorii dorind să obțină propria insulă. Insulele conțin trei tipuri de vile distincte, combinate cu peisaje unice și active NFT bonus. Investitorii care vor achiziționa cele 100 de insule Fantasy private care vor fi vândute în The Sandbox, vor deveni parte din comunitatea exclusivă a paradisului digital - și adevărați proprietari de terenuri în metavers. Până acum, cei care doresc să intre în proprietatea insulelor virtuale au investit deja 60 milioane dolari, iar destinațiile încep să fie construite după cerințele investitorilor. Se pare că Fantasy islands vor face din Opensea una dintre cele mai apreciate realități virtuale și unul dintre cele mai căutate locuri pentru investitorii din real-estate-ul virtual", a arătat Caroline Hughes.

CEO-ul companiei Lifetise a precizat că toate achizițiile în imobilele rezidențiale de lux sunt făcute în criptomonede, dar echivalentul acestora poate să se ridice la sute de milioane euro așa cum a fost anul trecut, când a fost cumpărat cel mai mare iaht virtual de lux creat deocamdată.

"Iahtul virtual se numește Meta Flower Super, e dotat cu heliport, piscină și multe alte utilități și s-ar putea să vă gândiți de ce are cineva nevoie de un super-vas în Metaverse și ce va face cu el. Ei bine, în noiembrie 2021, când criptomonedele se aflau pe un trend de creștere, un investitor a cumpărat acest iaht virtual cu 650.000 dolari", a precizat Caroline Hughes.

Ținând cont de creșterea exponențială a pieței real-estate-ului virtual, Caroline Hughes susține că investițiile făcute în acest moment în terenuri

și clădiri în lumea așa-ziselor jocuri online vor avea o valoare ridicată în cinci - maximum zece ani, ceea ce le va permite actualilor proprietari să dobândească o adevărată avere atunci când vor decide să înstrăineze investiția făcută.

Caroline Hughes a arătat că, de exemplu, nu mai într-o astfel de aplicație virtuală au fost create 164.000 de parcele de teren care pot fi cumpărate de investitori, parcele în care ulterior aceștia pot construi orice doresc, bineînțeles investind în continuare criptomonedele necesare.

"O altă companie a creat doar 55.000 de loturi de teren, dar cred că în curând va ajunge la aproximativ 200.000 de parcele, cererea fiind foarte ridicată, mai ales că, în timp, valoarea acestor imobile, care sunt doar o parte a blockchain-ului, va crește. (...) Teoretic nu există nimic care să-i oprească pe dezvoltatorii metabazelor să creeze mai mult teren în viitor, dar, deși nu sunt constrânși de nimeni din lumea fizică, aceștia nu fac așa ceva, pentru a crește valoarea metabazelor dezvoltate acum. Le-ar fi foarte ușor să creeze mai multe loturi de teren pentru a câștiga în acest moment mai mulți bani, dar creșterea valorii activelor actuale le va aduce în timp un profit mult mai mare", a arătat Caroline Hughes.

Ea a menționat că în real-estate-ul virtual au intrat deja și mari branduri, care au cumpărat diferite locații unde au ridicat magazine virtuale, care le ajută foarte mult în activitatea de marketing în e-commerce.

"De exemplu Sothebys, cea mai mare casă de artă din Marea Britanie a creat o locație în zona rezidențială din Metaverse care îi permite să expună și să vândă arte digitale într-un spațiu în care, evident, există alături o mulțime de comercianți cu amănuntul, care vând adidași virtuali și haine. Un brand din domeniul comerțanților de echipament sportiv a avut în locațiile din

real-estate-ul virtual peste 21 milioane de vizitatori până în acest moment. Există aplicații care sunt axate și pe divestiment, care creează experiențe privind participarea la concerte în orice colț al lumii sau la diferite evenimente sportive internaționale. Investitorii în acest domeniu pot crea orice fel de experiență, deoarece vor avea un câștig pe măsură, ținând cont că în lumea virtuală intră oameni care sunt de fapt conștienți că este singurul mod rentabil în care pot călători în locații fizice în care nu ar putea ajunge vreodată în lumea reală. Investițiile din real-estate-ul virtual au deschis o piață la nivel global, care este accesibilă într-un fel sau altul diferitelor persoane din lume. Acest fapt se observă și din modul în care activele respective - NFT-urile - nu se mai transmit atât de rapid de la un investitor la altul, pe piața secundară. Dacă anul trecut, în real-estate-ul virtual au fost înregistrate între diferiți investitori tranzacții de 62,5 milioane dolari pe săptămână, valoarea acestora s-a prăbușit dramatic în 2022, înregistrându-se în luna august tranzacții de doar 650.000 dolari, ceea ce arată că investitorii respectivi au dezvoltat o adevărată pasiune pentru starea proprietăților deținute în Metaverse", a punctat Caroline Hughes.

Dezvoltatorii din domeniul real-estate-ului virtual asigură potențialii investitori că experiențele de afaceri pe care le au sunt aproape similare cu cele din lumea fizică, reală, și că riscurile întâlnite sunt aceleași în ambele situații. Industria ia amploarea și rămâne de văzut când viața reală va fi înlocuită, în cazul unor oameni de afaceri - potenți din punct de vedere financiar -, de viața în lumea virtuală.

