



PETRIȘOR GRINDEANU, CEO LASSELSBERGER CERAMICS ROMÂNIA:

"Piața plăcilor ceramice a scăzut cu 20% în 2022, ca volum"

● "Costurile totale de producție ale companiei au sporit cu peste 100%" ● "În 2021, prețul energiei reprezenta 30-40% din costul unui produs ceramic, astăzi ajunge la 60-70%"

Volumul vânzărilor de pe piața autohtonă a plăcilor ceramice a scăzut cu aproximativ 20% anul acesta, pe fondul creșterii costurilor de pro-

ducție, spune Petrișor Grindeanu, CEO Lasselsberger Ceramics România - deținătorul brandului CESAROM -, menționând, însă, că valoarea vânzărilor de profil este așteptată să urce, pe fondul prețurilor majorate, dar și al fap-

tului că se extinde cererea de plăci de dimensiuni mai mari, care sunt mai scumpe.

"În România, ca volum, piața produselor ceramice a scăzut foarte mult în primele șase luni, cu 20%, dar noi am consemnat

un declin sub 10%", afirmă Petrișor Grindeanu, adăugând: "Piața a scăzut din cauza consumului, care s-a diminuat foarte mult, în timp ce prețurile au crescut. Dacă anul trecut, prețurile produselor ceramice nu au cre-

PETRIȘOR GRINDEANU:

"Întrucât cerințele clienților se schimbă continuu, odată cu noile tendințe ale pieței, venim în întâmpinarea lor cu soluții și servicii inovatoare, iar showroomul din București este un exemplu concret în acest sens".



scut mult față de cele ale altor materiale de construcții, anul acesta o mare influență au avut-o prețurile energiei. Pentru

CESAROM este unul dintre brandurile cu tradiție din România, având o istorie de 60 de ani. Marca CESAROM este produsă în fabrica Sanex SA din Cluj-Napoca, companie care a devenit, începând cu anul 2004, membră a grupului austriac Lasselsberger GmbH, lider în producția europeană de plăci ceramice (gresie, faianță și decoruri ceramice).

În prezent, capacitatea totală de producție din cadrul fabricii Sanex din Cluj-Napoca se ridică la peste 8 milioane de metri pătrați anual. Sanex comercializează gresie, faianță și plăci decor.

fabricarea produselor ceramice se consumă foarte multă energie - gaze și electricitate -, astfel că resimțim direct impactul creșterilor prețurilor acestora. În 2021, prețul energiei reprezenta 30-40% din costul unui produs ceramic, astăzi ajunge la 60-70%. Pentru noi, costurile totale de producție au crescut cu peste 100% anul acesta. O parte din creșterea costurilor a fost transferată în prețul produselor noastre, dar nu mai mult de 50%".

Petrișor Grindeanu subliniază că societatea pe care o conduce a realizat multe investiții în ultimii ani, orientate spre eficientizare, creșterea productivității și scăderea costurilor. Domnia sa precizează: "Am reușit ca anul acesta să nu transferăm toată creșterea costurilor în prețul final al produsului. Piața nu suportă aceste creșteri, dar noi am încercat să absorbim cât mai mult".

În ultimii șase ani, grupul Lasselsberger Ceramics a investit 25 de milioane de euro în fabrica din Cluj-Napoca.

"Anul acesta am terminat de instalat un proiect început în 2021, două noi linii de sortare automatizate, ceea ce înseamnă că în momentul de față sortăm automatizat absolut toate produsele noastre", spune Petrișor Grindeanu.

Pentru 2023, compania are în vedere tot investiții în eficientizare și reducerea consumului de energie.

CESAROM a deschis un showroom nou în București, după o investiție de un milion de lei

Lasselsberger Ceramics Româ-

nia, unicul producător local de plăci ceramice, a inaugurat în București, luna trecută, cel mai nou showroom de gresie și faianță, după o investiție de un milion de lei.

Showroomul CESAROM își propune să ofere un concept inovator de expunere și vânzare de plăci ceramice în România, mizând, totodată, pe consultanță personalizată de specialitate pentru alegerea gresiei, faianței și decorurilor ceramice. Procesul de vânzare este asistat de aplicații profesionale de proiectare 3D. Compania asigură servicii de livrare la domiciliu, iar până la data de 30 noiembrie, orice client beneficiază de un discount de 20% la orice achiziție din acest showroom.

Deschiderea noului spațiu de expunere din capitală coincide cu aniversarea a 60 de ani de



Showroom CESAROM

existență a brandului pe piața românească.

"De-a lungul istoriei sale de 60 de ani, CESAROM a fost întotdeauna un deschizător de drumuri în domeniul plăcilor ceramice", a declarat, la inaugurarea showroomului, Petrișor Grindeanu, menționând: "Întrucât cerințele clienților se schimbă continuu, odată cu noile tendințe ale pieței, venim în întâmpinarea lor cu soluții și servicii inovatoare, iar showroomul din București este un exemplu concret în acest sens. În cadrul acestuia le oferim clienților soluții complete, adaptate în cele mai mici detalii nevoilor și stilului oricărui spațiu pe care aceștia doresc să-l amenajeze".

Showroomul CESAROM le propune clienților conceptul MIX&MATCH, care presupune mixarea plăcilor din colecții diferite, având la dispoziție consultanță personalizată oferită de specialiștii CESAROM. Astfel, clienții au posibilitatea să-și exprime creativitatea și să aleagă decoruri perfect aliniate preferințelor.

Showroomul oferă soluții pentru amenajarea de spații rezidențiale și non-rezidențiale.

CESAROM: "Dezvoltatorii aleg preponderent gresii porțelanate care imită rocile naturale"

Când vine vorba de nevoile dezvoltatorilor în materie de plăci ceramice, potrivit datelor CESAROM, aceștia aleg preponderent produse pentru spațiile comune din clădirile rezidențiale, terase sau balcoane, mai exact gresii porțelanate care imită rocile naturale. Dintre acestea, cele mai căutate colecții CESAROM sunt Granito, Tanum, Move și Quartz.

Pentru renovări sau amenajări de apartamente noi, consumatorii finali aleg dintr-o gamă diversă de produse și designuri, în funcție de dimensiunea plăcii, suprafața lucioasă sau mată, modelul, respectiv culoarea. Cele mai cerute modele CESAROM sunt plăcile ceramice cu dimensiunea 60X30 cm precum colecțiile Statuario, Piedra, Cream sau Crust.

Formatul 60X30 cm este și cel mai bine vândut pe piața locală, cu o cotă de peste 25% din totalul plăcilor ceramice comerciali-



Potrivit Cesarom, piața de plăci ceramice va scădea cu 15% în volum, anul acesta, față de 2021, iar valoric va crește cu 20%, pe fondul majorărilor de prețuri. În 2021, piața de plăci ceramice a crescut cu aproximativ 6% comparativ cu anul precedent, atingând o valoare de circa 210 milioane de euro și 40 milioane de metri pătrați.

zate.

La nivel de buget alocat plăcilor ceramice, acesta a atins un prag mediu în România între

60-80 lei pe metru pătrat, în contextul în care în 2021 piața locală de plăci ceramice a crescut cu aproximativ 6% compa-



Showroom CESAROM

rativ cu anul precedent, atingând o valoare de circa 210 milioane de euro și 40 milioane de metri pătrați.

CESAROM: "Pentru anul 2022, ne propunem o creștere cu 12% a cifrei de afaceri"

Lasselsberger Ceramics România are ca obiectiv pentru 2022 o creștere a cifrei de afaceri cu 12%, după ce, în 2021, a înregistrat un avans de 4% comparativ cu anul precedent, la 176 de milioane de lei.

În 2022, Lasselsberger Ceramics România a continuat să implementeze investiții în valoare de peste două milioane de euro, direcționate către dezvoltarea unei linii de rectificare a gresiei și faianței și lansarea de noi game de produse utilizând această tehnologie. Un alt obiectiv a fost deschiderea noului showroom CESAROM din Capitală, inaugurat la începutul lunii octombrie.

Totodată, în urma investițiilor în fabrica de la Cluj-Napoca, CESAROM a lansat în 2022 peste 150 de plăci ceramice de gresie și faianță.

Noutățile CESAROM de anul acesta includ formate tot mai

mari, noi modele de gresii porțelante rectificate, cu suprafețe super lucioase de 120x60cm, faianțe rectificate cu dimensiuni de 90x30 cm și 60x30cm, dar și piese speciale precum mozaicuri porțelante, plinte sau trepte. Noile produse se înscriu în portofoliul de soluții complete al CESAROM.

Tot în 2022, compania a lansat ARdesigner, o aplicație web bazată pe tehnologia realității augmentate, care funcționează pe conceptul unei "cabine de probă" virtuale, unde utilizatorii au posibilitatea să vizualizeze gresia și faianța CESAROM în propria încăpere. Aplicația se adresează atât persoanelor care renovează sau finisează un apartament sau o casă, dar și proiectelor rezidențiale sau comerciale. În plus, retailerii parteneri CESAROM pot beneficia de avantajele ARdesigner, întrucât clienții acestora pot scana codul QR ARdesigner care conduce utilizatorul direct în aplicație.

Petrișor Grindeanu declară: "Anul trecut am înregistrat un record în ceea ce privește productivitatea, lucru care s-a putut observa și în dezvoltarea și lansarea noilor colecții de gresie și faianță. Un alt obiectiv important pe care l-am atins în 2021 a fost lansarea CESAROM safe+



Andreea Bodola, director de marketing al Lasselsberger Ceramics România: "Prin deschiderea noului showroom CESAROM în Capitală ne dorim să le oferim românilor un nou concept de prezentare și vânzare a plăcilor ceramice, astfel încât să aibă posibilitatea să aleagă cât mai ușor și cu îndrumare de specialitate gresia, faianța și decorurile ceramice. S-au dus vremurile potrivirilor perfecte. Trăim vremuri provocatoare cu atât de multe texturi, culori și nuanțe disponibile. Mixăm deja mobilier sau țesături. De ce să nu mixăm și să asortăm și plăcile ceramice CESAROM? Gama largă de soluții ceramice încurajează încălcarea regulilor prin mixarea plăcilor din colecții diferite".

prima gamă de plăci ceramice produsă în România cu protecție antibacteriană, rezultat al cercetării și inovației specialiștilor noștri. Pentru anul 2022, ne propunem o creștere cu 12% a cifrei de afaceri, susținută atât de investițiile în tehnologie, cât și de eforturile pe care le depunem pentru a veni cu noi soluții în materie de gresie și faianță".

Volumul de gresie și faianță comercializat de companie în 2021 s-a ridicat la aproximativ 40 de milioane de metri pătrați, în creștere cu 6% față de anul 2020.

Cele mai solicitate produse din portofoliul CESAROM în 2021 au fost gresiile porțelante, iar dintre acestea compania a înregistrat vânzări de top cu formatul de gresie porțelantă cu dimensiunea 60x30 cm.

Din datele companiei, românii care au achiziționat plăci ceramice CESAROM în 2021 au alocat un buget care a variat între 3.500 lei și 4.000 lei în funcție de preferințe, de la un buget mediu

cuprins între 2.500 lei și 3.500 lei înregistrat cu un an în urmă. Creșterea bugetului vine ca urmare a măririi suprafețelor placcate și a creșterii generalizate a prețului gresiei și faianței, ca urmare a majorării costurilor energiei și materiilor prime utilizate în industria ceramică. Totodată, potrivit CESAROM, o influență importantă asupra bugetului alocat de români o generează atât puterea economică a orașului de reședință, cât și gradul de informare asupra caracteristicilor tehnice și funcționale ale gresiei și faianței. În topul regiunilor care au generat cele mai mari vânzări anul trecut pentru produsele CESAROM s-au situat marile orașe precum București, Brașov, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Timișoara.

Exporturile reprezintă 5-10% din vânzările companiei.

