

Microsoft mizează miliarde de dolari pe inteligența artificială

Anul 2023 stă sub semnul inteligenței artificiale. Roboții conversaționali au stârnit vie discuții și controverse. Microsoft își reînnoiește motorul de căutare Bing și browserul web Edge, pentru a include mai multă inteligență artificială, a anunțat compania, într-unul dintre cele mai mari eforturi de până acum de a conduce un nou val al tehnologiei și a remodela modul în care oamenii obțin informații. Microsoft își mizează viitorul pe AI, prin investiții de ordinul miliardelor de dolari. Lucrând cu startup-ul OpenAI, compania își propune să rivalizeze cu Google, divizie a grupului Alphabet, și să obțină profituri mari prin intermediul instrumentelor care accelerează toate tipurile de creare de conținut, automatizând sarcinile, dacă nu locurile de muncă în sine. "Această tehnologie va remodela aproape toate categoriile de software", a declarat directorul general al Microsoft, Satya Nadella, într-un briefing pentru reporteri la sediul Microsoft din Redmond, Washington. Acțiunile Microsoft au crescut cu 3,2% în tranzacțiile de după-amiază din SUA, până la 265,10 dolari pe acțiune. Puterea așa-numitei AI generative, care poate crea practic orice text sau imagine, a apărut în public anul trecut, odată cu lansarea ChatGPT, senzația de chatbot a OpenAI. Răspunsurile sale de tip uman la orice solicitare le-au oferit oamenilor noi moduri de a se gândi la posibilitățile de marketing, de redactare a lucrărilor la termen sau de diseminare de știri sau chiar de a interoga informații



online. Directorul Microsoft Consumer Marketing, Yusuf Mehdi, a declarat în cadrul briefingului că motorul de căutare Bing va fi alimentat de AI și va rula pe un nou "model larg de limbaj", de generația următoare, care este mai puternic decât ChatGPT. Un chatbot va ajuta utilizatorii să rafineze mai ușor interogările, să ofere rezultate mai relevante, actualizate și chiar să ușureze cumpărăturile. Microsoft își propune acum să comercializeze tehnologia OpenAI, inclusiv ChatGPT, clienților săi din cloud și să adauge aceeași putere și suitei sale de produse, inclusiv pentru căutare.

Google a dezvăluit un chatbot propriu numit Bard, în timp ce intenționează să lanseze AI pentru

motorul său de căutare care poate sintetiza material atunci când nu există un răspuns simplu online. Decizia Microsoft de a-și actualiza browserul Edge va intensifica concurența cu browserul Chrome al Google. Rivalitatea în domeniul serviciilor de căutare este acum printre cele mai mari din industrie, deoarece OpenAI va permite Microsoft să își extindă cota de 9%, în detrimentul Google, a declarat Daniel Ives, analist la Wedbush Securities. "Microsoft caută să câștige această bătălie AI", a spus el. Pentru trimestrul încheiat pe 31 decembrie, Alphabet a raportat venituri de 42,6 miliarde de dolari datorită serviciilor de căutare ale Google și altor venituri, în timp ce Microsoft a pu-

blicat 3,2 miliarde de dolari din publicitate, căutare și știri. În spațiile parteneriatului Microsoft OpenAI se află planul său de a investi în dezvoltarea de supercomputere și suport în cloud, astfel încât startup-ul să poată lansa o tehnologie mai sofisticată și să vizeze nivelul de inteligență a mașinilor visat în science fiction. Microsoft a anunțat că AI-ul startup-ului va genera note de întâlnire în Teams, software-ul său de colaborare, precum și va sugera răspunsuri prin e-mail furnizorilor care folosesc abonamentul său Viva Sales.