



InterContinental a deschis primul său hotel din Palm Jumeirah - Dubai

InterContinental Hotels Group (IHG Hotels & Resorts), una dintre cele mai mari companii hoteliere din lume, a inaugurat, luna trecută, voco Dubai The Palm, un hotel pe malul mării, situat pe emblematica insulă Palm Jumeirah, anunță hotel-

newsresource.com.

voco Dubai The Palm, hotel cu 138 de camere, este situat pe țărmul plajei de vest din Palm Jumeirah, oferindu-le oaspeților acces direct la West Beach Promenade, aflată la câțiva pași de apele Golfului Arabiei. Unitatea

hotelieră oferă o plajă privată, o piscină pe acoperiș, lounge barul mediteranean Frenia, restaurantul Maison Mathis inspirat din bucătăria europeană, un centru de fitness deschis 24/24, săli pentru întâlniri și discuții de afaceri.

voco Dubai The Palm se angajează să contribuie la un viitor durabil prin reducerea amprentei sale asupra mediului. Hotelul are un sistem inovator sustenabil de apă, pilote din plastic reciclat și dușuri cu aeratoare pentru reducerea consumului de apă.

100 de proprietăți voco de la lansarea brandului, în 2018

În martie, brandul voco a sărbătorit atingerea unui prag important: 100 de proprietăți (deja deschise sau în așteptare), după numai cinci ani de la inaugurarea primului său hotel, conform hoteldesigins.net. voco hotels, lansat în 2018, a devenit rapid brandul cu cea mai rapidă creștere din cadrul segmentului Premium din portofoliul IHG Hotels & Resorts. Cu 46 de hoteluri deschise și 55 de unități în pipeline, voco continuă să fie un motor al creșterii globale a IHG.

"Marca voco s-a extins într-un ritm semnificativ în ultimii cinci ani și este parte integrantă a familiei în creștere ce conține 18 mărci IHG, cuprinzând peste 6.000 de hoteluri la nivel mondial", spune Julie Cheesman, directorul global al voco Hotels, adăugând: "voco este un brand popular printre proprietarii de hoteluri din întreaga lume. Pe măsură ce extinderea globală a voco continuă, rămânem pe drumul către pragul de 200 de hoteluri voco în întreaga lume,



pe care vrem să-l atingem în decurs de zece ani de la lansare".

Anul trecut, voco s-a extins pe noi piețe, inclusiv în Asia de Sud-Est cu voco Orchard Singapore, în Africa - cu voco Johannesburg Rosebank și în America Latină, cu voco Guadalajara Neruda în Mexic. De atunci, marca a inaugurat al optulea hotel din China continentală - voco Hefei Binhu, al șaselea din SUA - voco

Chicago Downtown, al patrulea din Australasia - voco Brisbane City Center și al treilea din Dubai - voco Dubai The Palm.

Alte inaugurări de unități voco ce vor avea loc în 2023 includ proprietăți de la Paris la New York. În New York, voco Fiorello - La Guardia East se va deschide în Flushing, New York, în această vară. Totodată, voco Paris Porte De Clichy urmează să fie deschis la vară, după transfor-

IHG operează în prezent 18 branduri și peste 6.000 de hoteluri în peste o sută de țări.

marea sa dintr-o proprietate Holiday Inn. Hotelul se află la doar patru stații de metrou de Muzeul Luvru.

În Marea Britanie este așteptat voco Lythe Hill Hotel, care va fi amplasat la granițele dintre Surrey, Hampshire și West Sussex.

La începutul verii este așteptată deschiderea voco Osaka Central, prima proprietate voco din Japonia, iar primul hotel voco ce urmează să fie inaugurat în Vietnam se va numi Ma Belle Danang.

În 2022, IHG Group a obținut un profit net de 375 de milioane de dolari, mai mare cu 41% față de anul anterior, la o cifră de afaceri de 3,06 miliarde de dolari (+32% comparativ cu 2021). Compania a deschis 269 de hoteluri anul trecut.

