



Bulgari a intrat pe piața hotelieră niponă

● Hotelul de lux a fost inaugurat în aprilie, la Tokyo ● Anul acesta, grupul Bulgari va mai deschide o unitate de cazare la Roma

Bulgari Hotels & Resorts a deschis, în luna aprilie, cel mai nou hotel de lux din colecția sa, Bulgari Hotel Tokyo, situat în vârful unui zgârie-nori din Ginza - Midtown Yaesu.

Clădirea Midtown Yaesu se află în centrul celei mai exclusiviste zone din Tokyo, acesta fiind un zgârie-nori recent construit în apropierea cartierelor de business Nihombashi și Marunouchi, la o distanță foarte mică de renumita zonă de shopping și dining

Ginza, conform hospitalitynet.org.

Ocupând etajele 40 - 45 ale clădirii înalte de 240 de metri, hotelul Bulgari oferă priveliști către Tokyo Station, grădinile palatului Imperial și oraș, precum și spre muntele Fuji.

Cele 98 de camere și apartamente de lux, precum și spațiile publice ale hotelului au fost proiectate de studioul de arhitectură Antonio Citterio Patricia Viel din Milano, care a creat designul tuturor celor opt proprietăți Bulgari Hotels & Resorts din întreaga

lume.

Hotelurile grupului îmbină luxul italian cu un stil puternic înrădăcinat în tradițiile locului în care acestea sunt amplasate.

Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari Group, a declarat la ceremonia de inaugurare a hotelului din Tokyo: "Suntem încântați să adăugăm o nouă bijuterie în coroana colecției Bulgari Hotels & Resorts, odată cu deschiderea Bulgari Hotel Tokyo din Japonia, o piață strategică pentru noi de peste 30 de ani. Bijuteriile și ospitalitatea se combină perfect pen-

tru a satisface așteptările clienților Bulgari, nu numai în magazinele acestui brand, ci și atunci când aleg proprietățile noastre, oferindu-ne posibilitatea de a împărtăși cu aceștia experiența luxului, designului și creativității specific italiene, într-un mediu care reflectă pe deplin spiritul Bulgari".

Asocierea noului hotel cu o bijuterie nu este doar o figură de stil sau o aluzie la domeniul în care brandul Bulgari este renumit. Fiecare dintre hotelurile și resorturile pe care le deține gru-

Piața hotelieră

pul italian este asociat cu o biju-
terie rară și prețioasă, iar tali-
smanul Bulgari Hotel Tokyo este
un diamant roz, în onoarea flori-
lor de cireș roz - simbolul cultu-
rii japoneze -, înflorite în timpul
sezonului Sakura, care a coincis
cu momentul inaugurării hote-
lului.

La inaugurare au participat
personalități precum guverna-
torul orașului Tokyo - Yuriko Ko-
ike, ambasadorul Italiei în Japo-
nia - Gianluigi Benedetti, direc-
torul executiv al Mitsui Fudosan
Co. - Yutaka Kawamura, vice-
președintele executiv al Bulgari
Group - Silvio Ursini, directorul
general al Bulgari Hotel Tokyo -
Yuji Tanaka, și președintele Bul-
gari Japonia - Vincent Reynes.

Bulgari Hotels & Resorts Col-
lection are unități de cazare în
Milano, Londra, Dubai, Bali, Bei-
jing, Shanghai, Paris și Tokyo.
Grupul va mai deschide patru
hoteluri, după cum urmează: la
Roma (2023), Miami (2025), Mal-
dive (2025) și Los Angeles
(2026). Bulgari Hotel Roma, cu
114 camere și apartamente, este
planificat să fie inaugurat în
luna iunie.

