



Proces antitrust împotriva Apple

Departamentul de Justiție al SUA (DoJ) a anunțat că a intentat Apple un proces antitrust, acuzând gigantul tehnologic de monopol ilegal pe piața telefoanelor mobile inteligente, care îndepărtează concurenții și sufocă inovația. Conform acuzațiilor, Apple are monopol de putere pe piața smartphone-urilor și își folosește controlul asupra iPhone pentru "a se angaja într-un comportament ilegal". Apple a numit procesul "greșit în ceea ce privește faptele și legea" și a anunțat că "se va apăra viguros contra acuzațiilor". Președintele Joe Biden a cerut Departamentului Justiție și Comisiei Federale pentru Comerț (FTC) să pună în aplicare regle-

mentările antitrust. Este vizată în special fortăreața digitală pe care a construit-o Apple Inc în jurul iPhone și a altor produse populare, cum ar fi iPad, Mac și Apple Watch, pentru a crea așa numita "grădină zidită" (o gamă restrânsă de informații la care sunt limitați abonații unui anumit serviciu). Strategia a ajutat Apple să devină cea mai prosperă companie mondială, cu venituri anuale de aproape 400 miliarde de dolari și, până recent, cu o capitalizare bursieră de peste 3.000 miliarde de dolari. Însă, anul acesta, acțiunile Apple au scăzut cu 7%, chiar dacă piața bursieră a atins noi niveluri record, astfel încât rivala Microsoft, care s-a confruntat cu un proces antitrust în urmă cu un sfert de secol, să devină cea mai valoroasă companie globală. "Consu-

matorii nu ar trebui să plătească prețuri mai mari deoarece companiile încalcă reglementările antitrust. Noi susținem că Apple și-a menținut monopolul de putere pe piața smartphone-urilor, nu pur și simplu fiind înaintea concurenței datorită meritelor, ci prin încălcarea reglementărilor antitrust. Dacă nu luăm măsuri, Apple doar va continua să-și consolideze monopolul pe piața telefoanelor mobile inteligente", a declarat procurorul general Merrick Garland.

În luna martie, Comisia Europeană a amendat cu 1,8 miliarde euro (două miliarde dolari) gigantul american Apple pentru practici competitive neloiale ce implică serviciul său de streaming muzical, Apple Music, în urma plângerii depuse de Spotify. Amenda are legă-

tură cu practicile Apple de a cere companiilor plata unei taxe de 30% pentru vânzările făcute prin aplicațiile pe sistemul de operare iOS al Apple pentru iPhone-uri și iPad-uri. Companiile care vor să evite taxa și, în schimb, oferă prețuri mai scăzute trebuie să gestioneze vânzările în afara aplicației. Dar Apple le interzice, de asemenea, să folosească aplicația iOS pentru a informa utilizatorii în legătură cu prețurile sau pentru a furniza un link către o pagină unde să-și facă abonament, a precizat Comisia Europeană.