

Revolut investește un miliard de euro pentru extinderea în Franța și vizează o licență bancară locală

Revolut, fintech-ul britanic cu peste 55 de milioane de clienți la nivel global, a anunțat, în cadrul summitului de investiții Choose France, o investiție masivă de un miliard de euro în următorii trei ani pentru extinderea operațiunilor sale în Franța. Compania își propune să obțină o licență bancară franceză, consolidându-și astfel prezența în Europa Occidentală. Parte a acestei strategii este deschiderea unui nou sediu regional în Paris, care va coordona operațiunile Revolut din Europa de Vest. Compania a anunțat că va crea cel puțin 200 de noi locuri de muncă în Franța, adăugându-se celor aproximativ 300 de angajați deja prezenți în această țară. "Cu noul nostru sediu de la Paris, intenționăm să construim relații mai strânse cu autoritățile de reglementare și cu clienții noștri, sporind și mai mult încrederea pieței", a declarat Pierre Décoté, director în cadrul băncii digitale.

Franța - cea mai dinamică piață din UE pentru Revolut

Franța s-a dovedit a fi cea mai rapidă piață de creștere pentru Revolut în UE, compania raportând peste cinci milioane de clienți. În ansamblul Europei, Revolut are aproximativ 40 de milioane de utilizatori. Chiar dacă și-a obținut licența bancară în Marea Britanie abia în 2024, Revolut continuă să folosească Lituania ca bază strategică pentru operațiunile sale europene, sub supravegherea Băncii Centrale Europene.

Provocările din Germania

În timp ce Revolut își consolidează poziția în Franța, piața germană se dovedește mult mai dificilă. Deși compania are peste două milioane de clienți în Germania, se confruntă cu concurență acerbă din partea altor jucători locali puternici precum Trade Republic și N26. "Germania este o piață dificilă", a recunoscut Antonie Le Nel, directorul de marketing al Revolut. Stilul

conservator al consumatorilor germani, care preferă economisirea clasică în detrimentul investițiilor, reprezintă o provocare semnificativă pentru modelul de afaceri al companiei. Pentru a-și crește vizibilitatea, Revolut a lansat o campanie publicitară în Germania cu sprijinul fotbalistului Mario Götze, iar în viitor plănuiește să lanseze produse noi: carduri de credit, împrumuturi imobiliare și chiar servicii de telefonie mobilă.

De la start-up fintech la jucător bancar major

Fondată în 2015 de Nik Storonsky și Vladyslav Yatsenko, Revolut s-a impus rapid prin produse

precum carduri de debit internaționale, schimburi valutare competitive, tranzacții fără comisioane, criptomonede și conturi de business. Evoluția sa de la un start-up fintech la un jucător bancar cu ambiții globale este reflectată în strategia sa actuală de expansiune teritorială și reglementare locală. Cu investiții ambițioase și o prezență digitală tot mai sofisticată, Revolut pare hotărâtă să redefinească peisajul bancar european, în ciuda provocărilor regionale.

