



Xiaomi reintră pe piața cipurilor - 50 de miliarde de yuani pentru independență tehnologică

Xiaomi, gigantul chinez din domeniul tehnologiei, a anunțat o investiție de cel puțin 50 de miliarde de yuani (aproximativ 6,9 miliarde de dolari), în următorii zece ani, pentru dezvoltarea propriilor cipuri. Anunțul a fost făcut de CEO-ul companiei, Lei Jun, pe platforma Weibo, și marchează o mișcare strategică importantă pentru industria tehnologică chineză. Decizia vine într-un context geopolitic tensionat, în care China încearcă să-și reducă dependența de tehnologia occidentală, în special cea americană, în urma restricțiilor comerciale impuse de SUA.

Xring O1 - răspunsul Xiaomi la Apple și Qualcomm

Primul rezultat concret al acestei strategii este Xring O1, un nou cip de tip

system-on-chip (SoC), fabricat pe tehnologia avansată de 3 nanometri - aceeași folosită de Apple pentru cipul A18 Pro. Xring O1 urmează să fie prezentat oficial joi și va fi integrat în viitoare produse Xiaomi, precum un smartphone, o tabletă și chiar o mașină electrică.

Aceasta marchează revenirea companiei în domeniul proiectării de cipuri, după Surge S1, lansat în 2017. După o perioadă lungă de stagnare, Xiaomi revine în forță, mizând pe o integrare mai profundă între hardware și software pentru a se diferenția într-o piață extrem de competitivă.

Colaborarea cu Qualcomm continuă

În ciuda lansării propriului cip, Xiaomi nu își întrerupe colaborarea cu Qualcomm. CEO-ul Qualcomm, Cristiano Amon, a decla-

rat că nu se așteaptă la un impact negativ semnificativ asupra relației cu Xiaomi. Cipurile Snapdragon vor continua să fie prezente în flagship-urile companiei chineze, semn că tranziția către cipuri proprii va fi una treptată și strategică. Această inițiativă vine într-un moment în care controlul asupra lanțului de producție devine esențial pentru supraviețuirea și succesul companiilor de tehnologie. Prin dezvoltarea propriilor SoC-uri, Xiaomi nu doar că își sporește autonomia tehnologică, dar se aliniază și cu strategia națională a Chinei de promovare a inovației interne. Cu o investiție substanțială, tehnologie de ultimă generație și produse promițătoare la orizont, Xiaomi se poziționează pentru un nou capitol în evoluția sa globală.