

Spaniolii de la Grupo Herce construiesc în România sub brandul Vivacity

Dezvoltatorul imobiliar Gruppo Herce, din Spania, construiește pe piața noastră locuințe sub brandul Vivacity. Alexandra Călin, directorul comercial al companiei, ne-a spus: "Brandul Vivacity reprezintă o continuare a activității Grupo Herce, care este un grup de dezvoltare și construcții imobiliare din Spania, cu activitate la nivel internațional. Vivacity este pariul lor cu România, brandul sub care construiesc în țara noastră. Angajamentul Grupo Herce pe piața noastră a început în anul 2008, la Cluj Napoca. Au fost livrate acolo peste 900 de apartamente. Ca o continuare a acelei dezvoltări a venit ideea de a intra și pe piața din București. Așa a luat naștere conceptul Vivacity Pipera. Încă din fază de plan ne-am dorit să răspundem nevoilor și motivațiilor familiilor moderne, cu aceste locuințe. Am urmărit să promovăm un stil de viață european și când zic european mă refer la acele facilități de care cei care locuiesc aici au nevoie ca să li se simplifice cumva viața".

Primul element diferențiator, conform Alexandrei Călin, este că acest cartier este 100% "car free". Cu alte cuvinte, la nivelul parterului, între blocuri nu se parchează; practic nu există acces auto în cartier, la suprafață. "Este o măsură luată în special pentru familiile cu copii, întrucât credem într-o educație sănătoasă și naturală și am lăsat 10.000 mp liberi de construcții. Nu există niciun pericol din punct de vedere rutier pentru cei mici și nici pentru cei mari și am eliminat și partea de poluare, dar și deranjul pe care-l presupune o parcare, pentru că totul trece prin subteran. Cu mașina, accesul este în subteran încă de dinainte de in-

(continuare în pagina 7)



Alexandra Călin, directorul comercial al companiei, ne-a spus: "Brandul Vivacity reprezintă o continuare a activității Grupo Herce, care este un grup de dezvoltare și construcții imobiliare din Spania, cu activitate la nivel internațional. Vivacity este pariul lor cu România, brandul sub care construiesc în țara noastră".

Piața imobiliară

(urmare din pagina 6)

trarea în cartier. În același timp, toată partea de securitate și control acces este făcută prin aplicație. Există o situație exactă cu cine a intrat și cine a oferit accesul", ne-a spus Alexandra Călin, în ocazia recentului Târg Imobiliar de la Palatul Parlamentului.

Un alt element specific ansamblului rezidențial din Pipera este conceptul arhitectural, ce presupune faptul că majoritatea apartamentelor sunt dispuse pe două fațade - est și vest -, pentru a se beneficia de lumină și încălzire naturală pe toată perioada zilei.

Ansamblul este prevăzut cu scări de bloc cu câte două apartamente pe etaj, după cum ne-a spus reprezentantul dezvoltatorului: "Practic, ai

doar 11 vecini, nivelul de securitate este crescut, iar locuința tinde spre autonomie energetică, în condițiile în care instalațiile ne ajută să eficientizăm consumul. Proiectul devine unul sustenabil din punct de vedere al consumului".

Investiția este în faza de autorizare, dezvoltatorul intenționând ca, până la sfârșitul acestui an, să poată începe construirea propriu-zisă. Cartierul este prevăzut cu 347 de apartamente dispuse pe cinci clădiri. Fiecare imobil va avea apartamente cu câte unu, două și trei dormitoare, apartamentele de câte un dormitor fiind câte opt pe etaj, față de celelalte care sunt câte două.

Prețurile pornesc de la 118.000 de euro, plus TVA, la care se adaugă costul parcarii, în funcție de nivelul la care se achiziționează. Fiecare

apartament are, în spatele locului de parcare din subsol, câte o boxă inclusă în preț.

Situat în spatele mall-ului Pipera Plaza, cartierul Vivacity Pipera urmează să fie finalizat în circa 30 de luni de la demararea lucrărilor.

În opinia sursei citate, cumpărătorul din piața imobiliară este unul educat și are acces facil la informații. Totodată, dezvoltatorii care doresc să livreze calitate și încredere nu vor fi influențați de vremuri, indiferent care vor fi acestea, consideră Alexandra Călin.

