



Sursa foto: facebook / Xiaomi

Tehnologie - Xiaomi atacă puternic piața auto

Xiaomi, cunoscut până de curând mai ales pentru smart-phone-uri și dispozitive inteligente, își afirmă cu forță prezența în sectorul auto. Cel mai recent model electric al companiei, SUV-ul YU7, a înregistrat aproape 300.000 de precomenzi într-o singură oră, potrivit unui anunț publicat de companie pe rețeaua de socializare Weibo.

Lansat luna trecută, YU7 este un SUV cu cinci locuri, cu un preț de pornire de 253.500 de yeni (aproximativ 30.200 de euro), care promite să rivalizeze cu modele consacrate de la Tesla, BYD sau Nio. Valul de precomenzi demonstrează atât încrederea în brandul Xiaomi, cât și apetitul uriaș al consumatorilor chinezi pentru vehicule inteligente de nouă generație. "E o nebunie. În două minute am primit 196.000 de precomenzi, dintre care 128.000 ferme și nerambur-

sabile", a declarat fondatorul și CEO-ul Lei Jun, vizibil emoționat într-o înregistrare video distribuită după lansare.

YU7: tehnologie de vârf și preț competitiv

Deși detaliile tehnice complete despre YU7 nu au fost făcute publice integral, este clar că Xiaomi mizează pe funcții avansate de conducere asistată, conectivitate extinsă și design futurist, integrând expertiza sa din zona gadgeturilor inteligente în universul auto. Modelul vine în continuarea berlinei SU7, lansată în 2024, cu care Xiaomi a intrat pentru prima oară în piața auto. Lansarea SU7 s-a bucurat de o primire entuziastă, deși a fost umbrită de un accident tragic în martie 2025, în care trei studenți au decedat în urma unei coliziuni produse în

timp ce vehiculul se afla în modul de conducere asistată.

O strategie susținută de statul chinez

Interesul brusc și masiv pentru modelele Xiaomi reflectă nu doar încrederea în marcă, ci și un climat economic favorabil. Guvernul chinez a anunțat recent o serie de măsuri pentru stimularea consumului intern, cu accent pe produse de înaltă valoare adăugată, inclusiv vehicule electrice și tehnologii verzi. "Suntem poate martorii unui fenomen istoric în industria auto chineză", a subliniat Lei Jun, sugerând că Xiaomi ar putea deveni rapid unul dintre liderii acestui segment în plină expansiune. Premierul Li Qiang a reiterat în această săptămână ambiția Chinei de a deveni o superputere a consumului intern, iar Xiaomi pare perfect plasată pentru a profita de

acest context favorabil. Succesul SUV-ului YU7 nu este doar o demonstrație de forță comercială, ci și un test important pentru capacitatea Xiaomi de a livra rapid și în siguranță un număr mare de vehicule complexe. De asemenea, incidentul tragic de la începutul anului ridică întrebări importante legate de siguranța sistemelor de conducere autonomă - o temă care va rămâne în centrul atenției, pe măsură ce tehnologia avansează. Cu toate acestea, valul de încredere din partea consumatorilor sugerează că inovația și accesibilitatea pot genera loialitate masivă, iar Xiaomi pare decisă să transforme rapid YU7 într-un succes global - nu doar local.