



Sectorul autohton al construcțiilor - într-o etapă de recalibrare

(Interviu cu Ileana Nicolae, Head of Eastern Europe în cadrul Sika)

Anul acesta, piața construcțiilor din țara noastră a traversat una dintre cele mai dificile perioade din ultimii ani, marcată de incertitudine legislativă, presiuni economice și schimbări socio-politice cu impact direct asupra industriei, este de părere Ileana Nicolae, Head of Eastern Europe în cadrul Sika. Domnia sa ne-a precizat, într-un interviu, că, în acest context, Sika România a reușit să își mențină direcția de creștere,

confirmând reziliența și soliditatea modelului său de business: "Compania își propune să încheie anul conform planului și are deja trasate principalele direcții pentru 2026, cu accent pe sustenabilitate, eficiență și inovație. Integrarea cu succes a Adeplast și investițiile constante din ultimii ani poziționează România și Europa de Est ca zone cheie în strategia globală a grupului".

Reporter: Cum apreciați că evoluează piața construcțiilor în contextul macro-economic și geopolitic actual?

Ileana Nicolae: Sectorul construcțiilor din România se află, în acest moment, într-o etapă de recalibrare, după o perioadă de expansiune susținută, în anii anteriori. Creșterea inflației, a costurilor cu energia și vola-

tilitatea lanțurilor de aprovizionare sunt provocări macro-economice și geopolitice cu care ne confruntăm cu toții, în prezent. În acest context, ritmul noilor investiții este mai prudent, în special în sectorul privat, însă proiectele publice, cele de infrastructură, care beneficiază de finanțări europene sau sunt incluse în diverse pro-

grame guvernamentale, susțin activitatea din domeniu. Pentru companiile din industrie, este o perioadă care necesită găsirea de soluții adaptate acestor realități, astfel încât producția să se desfășoare fără întreruperi.

Reporter: Ce perspective are această piață?

Ileana Nicolae: Perspectivele sunt pozitive pentru cei

care știu să se adapteze inteligent și responsabil la schimbările pieței și la cerințele beneficiarilor. Avem o oportunitate clară de modernizare a infrastructurii și a fondului construit, sprijinită de politici europene și pe fondul tranziției către construcțiile eficiente energetic.

(continuare în pagina 7)

(urmare din pagina 6)

În această zonă există un potențial solid de dezvoltare pe termen mediu și lung. Proiectele mari de infrastructură finanțate prin programele europene rămân un motor important de creștere, în timp ce segmentul rezidențial va depinde mai mult de stabilitatea economică și de accesul la finanțări. Chiar dacă ne aflăm într-o perioadă de reasezare a pieței, în care deciziile de a face investiții sunt mult mai atent evaluate, eu consider că perspectivele din domeniul construcțiilor sunt promițătoare.

Reporter: Care sunt tendințele în piața de profil?

Ileana Nicolae: Viitorul pieței construcțiilor va fi definit de sustenabilitate și digitalizare. Observăm o tendință din ce în ce mai clară de înlocuire a materialelor tradiționale cu alternative

mai eficiente energetic, cu durabilitate crescută și impact redus asupra mediului. Totodată, digitalizarea câștigă teren atât în procesul de planificare a proiectelor, cât și în monitorizarea execuției. În acest sens, Sika investește constant în cercetare, dezvoltare și inovare pentru a răspunde nevoilor unei piețe care evoluează spre standarde tot mai ridicate de eficiență, siguranță și sustenabilitate.

Reporter: Ce asemănări/diferențe vedeți între domeniul construcțiilor de la noi și cel din țările vecine?

Ileana Nicolae: În țările Europei de Est, piața construcțiilor este una în curs de maturizare, existând un interes tot mai mare pentru soluții ecologice, eficiente energetic și pentru tehnologii inovatoare. Aceasta este una dintre asemănări. La fel și faptul că accesul la fonduri UE destinate infrastructurii a

duș la demararea unor proiecte de amploare în statele din regiune. În același timp, atât România, cât și țările vecine se confruntă cu o provocare comună, aceea de a face față schimbărilor economice, precum creșterea prețurilor din energie și blocajelor din lanțurile de aprovizionare.

Diferențele vin din specificul fiecărei piețe și din ritmul cu care acestea se adaptează noului context și adoptă inovațiile tehnologice. România este o piață activă și cu potențial, dar are nevoie de o viziune pe termen lung pentru a-și valorifica pe deplin poziția în regiune.

Reporter: Ce evoluție are activitatea Sika în țara noastră, dar și pe piețele din afară?

Ileana Nicolae: În ciuda unui context de piață marcat de incertitudini, Sika își menține direcția de creștere și confirmă perspectivele pozi-

tive pentru anul 2025. Totodată, compania reconfirmă țintele strategice pe termen mediu pentru 2028, orientate către o creștere sustenabilă și profitabilă.

La nivel regional (EMEA), Sika a înregistrat creștere în primele șase luni ale anului 2025. Europa de Est contribuie activ la această evoluție, beneficiind de proiecte de infrastructură și construcții majore. Redresarea piețelor din zonă este susținută de proiectele de modernizare a infrastructurii și de investițiile private în construcții rezidențiale și comerciale.

Reporter: Ce proiecte de investiții ați derulat și ce alte investiții intenționați să realizați?

Ileana Nicolae: Am inaugurat în această vară o nouă unitate de producție de aditivi pentru betoane. Fabrica este amplasată pe platforma

(continuare în pagina 8)



(urmare din pagina 7)

industrială din Corlătești, județul Prahova, și este rezultatul unei investiții de 1,4 milioane de franci elvețieni. Deschiderea acestei unități reprezintă un pas important în extinderea operațiunilor Sika în Europa de Est. Unitatea integrează soluții tehnologice de reducere a impactului asupra mediului, precum recuperarea, prelucrarea și reutilizarea betonului și a apei reziduale și oferă flexibilitate sporită pentru a răspunde cererii dinamice din sectorul construcțiilor.

Sustenabilitatea este un pilon esențial al strategiei de dezvoltare a Sika, de aceea investițiile noastre viitoare vor avea la bază abordări eco-inovatoare care să susțină această direcție.

Reporter: Cu ce cifre ați închis primul semestru al acestui an și ce estimări aveți pentru întreg anul 2025?

Ileana Nicolae: În 2025, piața construcțiilor din România a traversat una dintre cele mai dificile perioade din ultimii ani, marcată de incertitudine legislativă, presiuni

economice și schimbări socio-politice cu impact direct asupra industriei. În acest context, Sika România a reușit să își mențină direcția de creștere, confirmând reziliența și soliditatea modelului său de business.

Compania își propune să încheie anul conform planului și are deja trasate principalele direcții pentru 2026, cu accent pe sustenabilitate, eficiență și inovație. Integrarea cu succes a Adeplast și investițiile constante din ultimii ani poziționează România și Europa de Est ca zone cheie în strategia globală a grupului. Deși piața globală traversează o perioadă de volatilitate, mesajul transmis de Sika este unul de stabilitate și optimism, compania reconfirmându-și angajamentul pentru o creștere sustenabilă și profitabilă pe termen mediu, cu obiective clare până în 2028.

Reporter: Câți angajați are Sika în România?

Ileana Nicolae: Sika România dispune de peste 600 de angajați și operează cinci platforme industriale pe teritoriul național, o dovadă a

prezenței solide și a integrării regionale. Un număr semnificativ, având în vedere că povestea Sika în România a început cu 23 de ani în urmă, cu o echipă de patru oameni. Este o experiență care mă bucură și mă responsabilizează, în egală măsură.

Achiziția Adeplast, finalizată în martie 2020, a permis ca Sika să acceseze noi segmente de piață în termoizolații și mortare pentru construcții, eficientizând lanțurile de aprovizionare.

Reporter: Cum se descurcă o femeie într-o lume a bărbaților, mai ales când ocupă o funcție de conducere?

Ileana Nicolae: De-a lungul carierei mele, nu am luat în considerare aceste stereotipuri pentru că am convins că poți obține rezultate notabile atunci când te concentrezi pe valoarea pe care o aduci, nu pe etichetele din jur. Nu cred în rețete separate de succes pentru femei și bărbați în management. Cred în consecvență, profesionalism și în capacitatea de a lucra deschis cu oamenii și de a contribui la

dezvoltarea lor.

Reporter: Ce sfaturi oferiți doamnelor care vor să intre în zona de leadership?

Ileana Nicolae: Le încurajez pe doamne să își urmeze cu determinare drumul și să aibă curajul de a-și exprima viziunea. Leadershipul nu înseamnă doar o poziție ierarhică, ci capacitatea de a influența și de a construi echipe unite. Este esențial să investești în formarea ta profesională, să cauți mentori și să rămâi rezilient în fața provocărilor. Cred, de asemenea, că empatia și capacitatea de a asculta sunt atuuri care fac diferența și ajută la construirea unei culturi organizaționale solide. Piața are nevoie de diversitate în leadership, iar România și Europa de Est oferă spațiu pentru viziuni noi și curaj.

Reporter: Mulțumesc!

