



Investitorii individuali își pierd încrederea în perspectivele pieței imobiliare din țara noastră

Investitorii individuali din România își pierd din ce în ce mai mult încrederea în economia românească, 70% dintre ei declarând că nu sunt încrezători în perspectivele acesteia, față de 61% în trimestrul al doilea, potrivit celui mai recent sondaj trimestrial eToro Retail Investor Beat. În aceste condiții, nu este de mirare că încrederea în piața imobiliară locală se află, de asemenea, la cel mai scăzut nivel din ultimii doi ani, ne spune Bogdan Maioreanu, analist eToro.

Într-o țară care continuă să se con-

frunte cu o creștere lentă, deficite bugetare ridicate și cea mai mare inflație din Uniunea Europeană, incertitudinea generată de recente reforme de reducere a deficitului și de creșterea impozitelor poate explica nivelul mai ridicat de neîncredere în evoluția economiei, afirmă sursa citată. Bogdan Maioreanu ne-a menționat: "Dacă comparăm rezultatele sondajului din ultimul trimestru (T3) cu cele din trimestrul anterior, putem observa o creștere a numărului de investitori care nu au deloc încredere în economia locală, de la 18%

la 27%, în timp ce investitorii care au declarat că nu sunt deosebit de încrezători au rămas la același nivel (43%)".

Când au fost întrebați cât de încrezători se simt în piața imobiliară locală, 59% dintre investitorii români au declarat că nu sunt încrezători, în timp ce doar 41% s-au arătat încrezători. Din primul trimestru al anului 2023, acesta este cel mai scăzut nivel de încredere în piața imobiliară românească exprimat

(continuare în pagina 5)

(urmare din pagina 4)

vreodată în sondajul eToro Retail Investor Beat. Dacă ne uităm la răspunsurile de la extreme, doar 9% dintre respondenți au declarat că sunt foarte încrezători, în timp ce 14% au declarat că nu sunt deloc încrezători.

Rezultatele sunt mixte, variind în funcție de grupele de vârstă. Răspunsurile date de investitorii din generația cea mai tânără, Gen Z, arată că majoritatea (54%) are încredere în piața imobiliară, în timp ce celelalte grupe de vârstă prezintă niveluri scăzute de încredere: Millennials (41%), Gen X (34%) și Boomers, doar 26%.

Situația României este extrem de diferită de mediile globale. La nivel global, 57% dintre investitori au declarat că au încredere în piețele imobiliare din țara lor. Cel mai ridicat nivel de încredere este manifestat de investitorii din Singapore (73%), urmați de cei din Olanda (72%), Danemarca (69%), Australia (67%), SUA și Marea Britanie (59%), Polonia (57%), Franța (55%), Italia (53%) și Republica Cehă (52%). În Germania, 50% dintre investitori s-au arătat încrezători, iar un procent egal de investitori s-au arătat neîncrezători. Dar la extremele spectrului, 14% au declarat că sunt foarte încrezători, iar 9% au declarat că nu sunt deloc încrezători. Cel mai scăzut nivel de încredere din Europa se înregistrează în Spania (40%), urmată de România, după cum ne-a transmis analistul eToro.

Acesta a adăugat: "Dacă încercăm să corelăm aceste rezultate cu evoluția economică a anumitor țări, majoritatea



Bogdan Maioreanu ne-a menționat: "Dacă comparăm rezultatele sondajului din ultimul trimestru (T3) cu cele din trimestrul anterior, putem observa o creștere a numărului de investitori care nu au deloc încredere în economia locală, de la 18% la 27%, în timp ce investitorii care au declarat că nu sunt deosebit de încrezători au rămas la același nivel (43%)".

celor în care investitorii manifestă un grad ridicat de încredere sunt și cele în care încrederea în piețele imobiliare este mai mare. Investitorii din Singapore (77%), Danemarca (72%), Olanda (68%), Statele Unite (57%), Polonia (53%) și 50% dintre investitorii austrieni au manifestat cel mai înalt nivel de

încredere în perspectivele economiilor lor. Pe de altă parte, 73% dintre francezi, 70% dintre români, 62% dintre cehi, 60% dintre britanici, 59% dintre italieni și spanioli și 58% dintre investitorii individuali germani și-au exprimat neîncrederea în economiile locale".

În ciuda acestui pesimism atât în ceea ce privește economia locală, cât și piața imobiliară, investitorii individuali români mențin modele de investiții similare cu cele ale investitorilor globali, 49% deținând acțiuni locale (față de 52% la nivel global) și 39% deținând REIT-uri (trusturi de investiții imobiliare) față de 37% la nivel global. Acest lucru sugerează că, deși încrederea este scăzută, investitorii români rămân angajați pe piețe, căutând probabil alternative la proprietatea directă asupra imobilelor sau menținând portofolii diversificate, în ciuda preocupărilor lor cu privire la traiectoria economică generală.

