



Studiu: Românii caută soluții pentru facturi mai mici: 7 din 10 își schimbă comportamentul de consum

Sapte din zece români declară că își modifică obiceiurile de consum pentru a reduce factura la energie, potrivit unui studiu realizat de Leroy Merlin România în parteneriat cu AHA Moments, pe un eșantion de peste 1.000 de persoane.

Rezultatele arată o schimbare de mentalitate semnificativă în rândul consumatorilor, care devin tot mai preocupați de eficiența energetică și de impactul pe termen lung al alegerilor lor. În ultimele șase luni, românii au ales în special măsuri simple și accesibile pentru reducerea consumului de

energie. Opt din zece persoane cu vârste între 55 și 65 de ani au înlocuit becurile clasice cu becuri LED, iar mulți și-au adaptat obiceiurile de utilizare a aparatelor electrice.

Aproximativ o treime dintre gospodării au făcut însă investiții mai consistente, cum ar fi achiziția de electrocasnice cu consum redus sau izolarea termică a locuinței, pentru a limita pierderile de căldură în sezonul rece. "77% dintre locuințele din România necesită intervenții de renovare energetică, iar facturile la energie s-au dublat în ultimii ani. Obiectivul nostru este să sprijinim clienții oferindu-le produse și soluții accesibile, ușor

de implementat și cu impact direct asupra reducerii costurilor", a declarat Mihaela Voinea, director de Dezvoltare Durabilă la Leroy Merlin România.

Românii privesc spre viitor: interes dublu pentru energie regenerabilă

Pentru următoarele 12 luni, intențiile de investiții se îndreaptă către soluții cu impact pe termen lung. Trei din zece

(continuare în pagina 59)

(urmare din pagina 58)

români plănuiesc să cumpere electrocasnice eficiente energetic, iar unul din patru își propune lucrări de izolare termică. Totodată, interesul pentru energie regenerabilă este în creștere: peste 20% dintre respondenți spun că intenționează să instaleze panouri fotovoltaice sau alte surse alternative de energie - dublu față de perioada anterioară. "Eficiența energetică este cea mai rapidă cale către independență și economie. Într-un context în care prețurile la energie fluctuează, oferim soluții care îi ajută pe clienți să devină mai autonomi și mai protejați pe termen lung", a declarat Mathieu Bauduin, CEO Leroy Merlin România.

România și-a asumat prin PNRR reabilitarea energetică a cel puțin 4 milioane mp de clădiri publice și private până în 2026.

Reducerea costurilor, principalul motor al schimbării

Pentru 70% dintre români, dorința de a reduce factura la energie este principalul motiv pentru investiții în eficiență energetică. Pe locul al doilea se află creșterea confortului locuinței, urmată de grija pentru mediu, mai pronunțată în rândul tinerilor.

Persoanele peste 35 de ani sunt mai atente la siguranța energetică și independența față de furnizori, în timp ce generațiile tinere sunt atrase de tehnologii smart și soluții inovatoare de control al consumului.

sustenabile și inteligente, dotate cu sisteme de control automatizat al temperaturii, consumului de apă și electricitate. Companiile din domeniul bricolajului și energiei verzi estimează că acest trend va accelera, stimulat atât de fondurile europene pentru renovare, cât și de programele naționale de tip Casa Verde.

Conform unor studii: 77% dintre locuințele din România necesită renovare energetică; piața locală de eficiență energetică este estimată la peste 3 miliarde de euro până în 2030 (date Eurostat și IEA). România și-a asumat prin PNRR reabilitarea energetică a cel puțin 4 milioane mp de clădiri publice și private până în 2026.

Un pas spre locuințe inteligente

Pe fondul creșterii prețurilor la energie și al presiunilor climatice, românii se îndreaptă tot mai mult către locuințe

