

Apple a depășit pragul istoric de 4 trilioane de dolari

Pentru prima dată în istoria sa, Apple a atins la finalul lunii octombrie o capitalizare bursieră de peste 4 trilioane de dolari, devenind una dintre cele doar trei companii din lume care depășesc acest prag simbolic. Performanța marchează un moment de referință nu doar pentru compania din Cupertino, ci și pentru întreaga industrie globală de tehnologie, într-un context în care piața bursieră americană este alimentată de optimismul legat de inovațiile din domeniul inteligenței artificiale și de vânzările record de produse premium. Potrivit CNBC, creșterea acțiunilor Apple a fost impulsionată de vânzările puternice ale noilor modele iPhone 17, lansate în septembrie, care s-au dovedit mai populare decât generațiile anterioare. În ultimele trei luni, titlurile companiei au crescut cu aproximativ 25%, ceea ce a consolidat poziția Apple în fruntea indicilor bursieri americani.

Cursa pentru supremație: Apple, Microsoft și Nvidia, într-un top dominat de AI

Deși Apple a atins pragul de 4 trilioane de dolari, ea nu deține prima poziție în clasamentul global al celor mai valoroase companii. În același interval, Microsoft a depășit, la rândul său, nivelul de 4 trilioane de dolari, însă ambele sunt întrecute de Nvidia, producătorul american de cipuri grafice, care valorează în prezent peste 4,6 trilioane de dolari. Ascensiunea Nvidia a fost alimentată de cererea explozivă de procesoare pentru centrele de date și aplicații AI, în timp ce Microsoft s-a repositionat strategic în acest domeniu, consolidându-și parteneriatul cu OpenAI, după ce a achiziționat o participație de 27% în divizia sa comercială. Analistul Samik Chatterjee de la JPMorgan consideră că Apple intră în sezonul raportărilor financiare "cu cel mai optimist sentiment din ultimul an". Specialistul a menținut recomandarea de cumpărare și a ridicat prețul-tintă la 290 de dolari pe acțiune, sugerând că potențialul de creștere al companiei nu s-a epuizat.



Strategia Apple: diversificare, relocare și independență față de China

Pe lângă succesul comercial, Apple a reușit să gestioneze cu abilitate provocările geopolitice și economice. Compania a relocat o parte semnificativă din lanțul său de producție către India și Vietnam, reducând dependența de fabricile din China și protejându-se astfel de efectele tarifelor impuse de administrația Trump. În același timp, Apple a anunțat investiții majore în producția din SUA, în special în componentele pentru cipuri și asamblarea anumitor modele de MacBook, o mișcare strategică apreciată de piețe și de administrația americană. Deși compania a fost mai rezervată în declarațiile privind inteligența artificială, Apple a început să integreze treptat tehnologii bazate pe AI generativă în produsele sale, inclusiv în Siri și în sistemul de operare iOS. Noua suită de funcționalități, denumită

"Apple Intelligence", va fi lansată în 2025, promițând o interacțiune mai naturală între utilizatori și dispozitive. Prin aceste inovații, Apple își propune să consolideze ecosistemul său de hardware și software, mizând pe loialitatea unei baze de peste 1,5 miliarde de utilizatori activi la nivel mondial.

Depășirea pragului de 4 trilioane de dolari nu este doar o cifră spectaculoasă, ci un semnal al transformării piețelor globale, dominate de marile companii de tehnologie. Într-un climat marcat de incertitudine geopolitică și încetinirea economiei globale, investitorii continuă să se orienteze către giganți percepuți ca fiind stabili, inovatori și profitabili. Apple, care a fost prima companie din lume ce a atins o capitalizare de 1 trilion de dolari în 2018, demonstrează astfel o creștere de patru ori în doar șase ani - o performanță rar întâlnită în istoria economiei moderne.