



Sursa foto: facebook / Knauf Insulation Romania

Renovările și proiectele publice susțin noul val de investiții în soluțiile pentru izolație

(Interviu cu Adrian Garofeanu, Director General al Knauf Insulation România, Moldova și Bulgaria)

- Fabrica de la Târnăveni accelerează dezvoltarea Knauf Insulation în regiune

Inaugurarea noii capacități de producție din Târnăveni, extinderea portofoliului de soluții sustenabile și orientarea tot mai clară a pieței spre renovări energetice au marcat un an de consolidare pentru Knauf Insulation. Într-un context dominat de presiunea costurilor, reglementări mai stricte privind eficiența energetică și cerere crescută pentru materiale

performante și ușor de montat, compania mizează pe produse cu valoare adăugată, tehnologii cu amprentă redusă de carbon și livrări rapide din producție locală. Adrian Garofeanu, Director General al Knauf Insulation România, Moldova și Bulgaria, detaliază, în cadrul unui interviu, tendințele din industrie, provocările pieței și direcțiile de dezvoltare pentru 2026.

Reporter: Care au fost cele mai importante realizări ale Knauf Insulation în 2025 și ce impact au avut asupra creșterii companiei?

Adrian Garofeanu: În 2025,

Knauf Insulation a inaugurat fabrica de la Târnăveni, ceea ce a adus un avantaj operațional major: disponibilitate mai bună a produselor, timpi de livrare optimi și capacitate

suplimentară pentru a răspunde rapid cerințelor pieței, atât clienților din România, cât și al partenerilor din regiune. În plus, clienții beneficiază de o gamă extinsă de

soluții cu tehnologie ECOSE®, pentru toate tipurile de aplicații, de la acoperișuri înclinate, mansarde, pereți de com-

(continuare în pagina 51)

ADRIAN GAROFEANU:

"Clienții caută în mod clar produse cu valoare adăugată: performanță la foc și acustică, sustenabilitate (am observat o creștere a vânzărilor pentru produsele noastre ce conțin materiale reciclate) și ușurință în instalare. De asemenea, apreciază soluțiile ce reduc timpul de execuție și oferă predictibilitate pe șantier".



(urmare din pagina 49)

partimentare, fațade ventilate, etc. Astfel, deschiderea noii fabrici de la Târnăveni și extinderea portofoliului de soluții au susținut creșterea cifrei de afaceri, și au consolidat poziția companiei pe segmentul renovărilor și al proiectelor publice.

Reporter: Cum a evoluat cererea pentru soluțiile de izolație anul trecut și ce tendințe ați observat pe piață?

Adrian Garofeanu: Fabrica noastră din Târnăveni are o capacitate de 75.000 de tone pe an, un procent semnificativ al producției este destinat pieței din România dar și piețelor din regiune - Bulgaria, Grecia, Ungaria, Moldova, etc, unde - am observat o creștere a interesului pentru sistemele termoizolante, în special pentru acoperișuri înclinate, mansarde, fațade ventilate și aplicații tehnice. Această evoluție,

atât în țara noastră, cât și în Europa Centrală și de Est, este influențată de noile reglementări privind eficiența energetică. Totodată, cererea s-a menținut constantă și pe segmentele de renovări și construcții noi.

Reporter: Ce își dorește astăzi clienții mai mult de la soluțiile de izolație (un preț bun, performanță, sustenabilitate sau ușurință în instalare)?

Adrian Garofeanu: Clienții caută în mod clar produse cu valoare adăugată: performanță la foc și acustică, sustenabilitate (am observat o creștere a vânzărilor pentru produsele noastre ce conțin materiale reciclate) și ușurință în instalare. De asemenea, apreciază soluțiile ce reduc timpul de execuție și oferă predictibilitate pe șantier.

Reporter: Ce tip de proiecte (rezidențial, industrial, public) generează cea mai mare cerere astăzi?

Adrian Garofeanu: Cea mai mare cerere vine din segmentul renovărilor rezidențiale și al clădirilor publice, în special pentru fațade și acoperișuri. Vedem așadar că cererea pentru clădiri noi a rămas și anul trecut la un nivel ridicat, mai ales în marile orașe, cum ar fi București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași sau Brașov. Așa cum am menționat și în trecut, în România, peste 85% dintre clădiri au nevoie de izolație corespunzătoare pentru a răspunde noilor cerințe, ceva mai stricte, de performanță energetică. Așadar, pe piață este o nevoie urgentă de soluții noi, complexe, durabile și performante. În paralel, există și cerere, mai selectivă, pe segmentul industrial și comercial. Ne așteptăm ca aceste tendințe să continue și în 2026.

Reporter: Care au fost principalele provocări din 2025 și cum ați reușit să le gestionați?

Adrian Garofeanu: Principalele provocări, în ceea ce privește sectorul construcțiilor în general, au fost volatilitatea costurilor mai ales pe segmentele de energie și transport, imprevizibilitatea calendarului proiectelor, disponibilitatea sau chiar lipsa forței de muncă specializate și incertitudinea economică globală. La Knauf Insulation, am reușit să le gestionăm prin optimizarea operațiunilor de producție în noua fabrică din Târnăveni, prin flexibilitate în livrări și prin oferirea de soluții complete și complexe, care să reducă riscurile și timpul pe șantier.

Reporter: Ce produse Knauf Insulation au avut cea mai mare creștere în ultimul an?

Adrian Garofeanu: Pe piața locală mai ales, având în vedere nevoia tot mai acută de renovări energetice, s-a re-

(continuare în pagina 52)



Sursa foto: facebook / Knauf Insulation Romania

(urmare din pagina 51)

marcat o creștere a vânzărilor în rândul soluțiilor cu performanțe ridicate la foc și acustică, a sistemelor pentru acoperișuri înclinate și mansarde, acoperișuri tip terasă și fațade ventilate.

Reporter: Ce noutăți sau inovații pregătiți pentru perioada următoare?

Adrian Garofeanu: Portofoliul nostru reunește soluții avansate de izolație pentru acoperișuri mansardate și

înclinate, concepute pentru o montare facilă și pentru performanțe superioare din punct de vedere termic și acustic. Totodată, punem la dispoziție sisteme dedicate acoperișurilor tip terasă, caracterizate prin rezistență ridicată la compresiune și protecție eficientă la foc, alături de plăci și role din vată minerală pentru fațade, cu stabilitate dimensională crescută, adecvate atât pentru soluții ETICS, cât și pentru fațade ventilate.

Anul acesta ne vom concentra pe extinderea portofoliului de materiale care oferă protecție superioară la incendiu și acustică, precum și pe dezvoltarea produselor cu amprentă redusă de carbon.

Reporter: Cât de importantă a devenit sustenabilitatea în deciziile de achiziție ale clienților?

Adrian Garofeanu: Sustenabilitatea a devenit un factor tot mai important pentru clienții noștri. Ei caută produse care nu doar că respectă

standardele tehnice, dar contribuie și la protecția mediului. Noi răspundem acestei cereri cu produsele noastre care au la bază ECOSE Technology®, fabricate din până la 80% sticlă reciclată. Acestea au declarații de performanță transparente și un impact redus asupra mediului. În 2026, în deciziile lor de achiziție, clienții pun la fel de mult preț pe eficiența montajului și pe performanța tehnică, astfel încât să obțină soluții durabile, sigure și ușor de utilizat în proiectele lor.

Reporter: Care credeți că vor fi principalele tendințe din industrie în 2026?

Adrian Garofeanu: Se preconizează o stabilizare a segmentului rezidențial, o creștere mai accelerată în renovări și proiecte publice, precum și selectivitate pe segmentul industrial și comercial. Estimăm că cererea pentru produse care oferă protecție la incendiu, reduc zgomotul și ajută la economisirea energiei, se va menține și în 2026 la un nivel ridicat, mai ales în contextul unor reglementări europene și al programelor de renovare energetică.

Reporter: Cum vedeți evoluția Knauf Insulation pe termen mediu și lung?

Adrian Garofeanu: Pe termen mediu și lung, estimăm o creștere susținută, prin optimizarea noii capacități de producție de la Târnăveni, extinderea portofoliului de soluții performante și sustenabile, dezvoltarea serviciilor tehnice și digitale și consolidarea parteneriatelor regionale. Ne concentrăm mai ales pe sustenabilitate, eficiență energetică și adaptarea la cerințele tot mai stricte ale pieței, atât naționale, cât și internaționale.

Reporter: Mulțumim!



Sursa foto: facebook / Knauf Insulation Romania