

"Nu cred că există un moment perfect pentru antreprenoriat"

(Interviu cu Cătălina Didilă, fondatoarea THE SET)

● THE SET - un brand românesc de mobilier premium pentru industria ospitalității

Lansată într-un context economic marcat de incertitudini, compania THE SET, specializată în mobilier dedicat industriei hospitality și evenimentelor, mizează pe ideea că mobilierul nu este doar un element funcțional, ci o componentă esențială în definirea identității unui spațiu.

Cătălina Didilă, fondatoarea companiei, ne vorbește, în cadrul

unui interviu, despre parcursul său antreprenorial, despre investițiile necesare construirii unui brand dedicat industriei hospitality, precum și despre schimbările din preferințele clienților și planurile de extindere, subliniind că dezvoltarea sustenabilă și atenția pentru detalii reprezintă principalele atuuri ale THE SET.

Reporter: Ce v-a determinat să intrați în antreprenoriat într-o perioadă atât de provocatoare din punct de vedere economic?

Cătălina Didilă: Nu cred că există un moment perfect pentru antreprenoriat. Dacă aș fi așteptat contextul ideal, probabil că nu aș fi început niciodată. Cred că deciziile importante se iau atunci când ai convingerea că poți construi ceva cu valoare pe termen lung.

Am crescut într-o familie de antreprenori și activez de peste zece ani în mediul de afaceri. Această experiență mi-a oferit încrederea că pot transforma o idee într-un business și că investițiile trebuie făcute cu o perspectivă de durată, nu în funcție de ciclurile economice.

Reporter: De ce ați ales acest domeniu?

Cătălina Didilă: Am fost

întotdeauna fascinată de spațiile bine gândite și de modul în care acestea influențează emoția oamenilor. Uneori, mobilierul, lumina și proporțiile pot spune o poveste fără să fie nevoie de alte elemente.

Mi-am dorit să construiesc o companie care pune în valoare această perspectivă și care demonstrează că mobilierul poate avea un rol esențial în definirea unui loc. Din această viziune s-a născut THE SET.

Reporter: Cum ați descrie THE SET?

Cătălina Didilă: THE SET este o companie specializată în mobilier dedicat industriei hospitality și evenimentelor.

Activitatea noastră este construită pe două direcții: închirierea unor colecții de mobilier atent selecționate și un

(continuare în pagina 16)





(urmare din pagina 15)

magazin online axat pe echipamente și accesorii premium pentru industria hospitality, alături de o selecție de piese de mobilier. Ne adresăm în principal segmentului profesional, dar și clienților care caută obiecte cu un design atemporal, potrivite atât pentru locuință, cât și ca idee de cadou.

Reporter: Cum apreciați evoluția pieței?

Cătălina Didilă: Observ o schimbare clară în așteptările clienților. Alegerea nu mai este făcută exclusiv în funcție de preț sau de disponibilitate, ci din dorința de a crea proiecte care au personalitate. Este o evoluție firească și cred că va ridica standardele întregii industrii.

Reporter: Ce diferențiază THE SET?

Cătălina Didilă: Acordăm foarte multă atenție fiecărui detaliu.

O parte dintre piese au fost dezvoltate împreună cu

echipa noastră, iar altele sunt inspirate din hoteluri, restaurante și proiecte rezidențiale din diferite colțuri ale lumii. Fiecare material, fiecare finisaj și fiecare proporție sunt alese cu aceeași atenție cu care este gândit un obiect de design.

Reporter: Ce produse definesc cel mai bine compania?

Cătălina Didilă: Colecțiile realizate din inox au devenit semnătura THE SET, însă portofoliul nostru include și mobilier din lemn, fibră de sticlă, tapițerii și accesorii premium.

Ne dorim să dezvoltăm colecții care rămân actuale în timp și care pot fi integrate cu ușurință în proiecte diferite.

Reporter: Ce tendințe observați în acest domeniu?

Cătălina Didilă: Cred că cea mai importantă tendință este orientarea către proiecte personalizate. Clienții își doresc tot mai mult concepte care îi reprezintă și care nu seamănă cu ceea ce au

mai văzut.

Acest lucru se reflectă și în alegerea mobilierului. Există un interes tot mai mare pentru piese cu personalitate, materiale de calitate și soluții create special pentru fiecare proiect.

Reporter: Ce a presupus dezvoltarea THE SET din punct de vedere investițional?

Cătălina Didilă: Dezvoltarea THE SET a presupus investiții semnificative în dezvoltarea colecțiilor, logistică, infrastructură și construcția brandului. Însă, dincolo de componenta financiară, a însemnat timp, răbdare și consecvență în construirea unei baze solide.

Întotdeauna am preferat să dezvolt compania cu o perspectivă pe termen lung, punând accent pe o creștere sustenabilă.

Reporter: Care a fost cea mai mare provocare în dezvoltarea companiei?

Cătălina Didilă: Fără doar și poate, construirea încre-

derii a fost cea mai dificilă, dar și cea mai importantă provocare pe care am avut-o de depășit.

Poți investi în produse, logistică și dezvoltare, însă reputația se construiește în timp, prin consecvență și prin respectarea standardelor pe care ți le-ai propus încă din prima zi.

Reporter: Care sunt planurile de dezvoltare?

Cătălina Didilă: Ne dorim să extindem permanent portofoliul THE SET și să dezvoltăm cât mai multe colecții proprii.

În paralel, investim în consolidarea magazinului online și în extinderea colaborărilor din industria hospitality, atât în România, cât și pe piețele externe.

Reporter: Mulțumesc!

Articol preluat din ziarul BURSA

