

Google investește 75 milioane dolari în dezvoltarea unor instrumente AI destinate industriei cinematografice

Gigantul american Google a anunțat, în luna iunie, încheierea unei colaborări de cercetare cu studioul independent A24, cunoscut pentru producții precum "Everything Everywhere All at Once" sau "Civil War". Parteneriatul este însoțit de o investiție de aproximativ 75 de milioane de dolari și are ca obiectiv dezvoltarea unor noi instrumente bazate pe inteligență artificială pentru producția și distribuția de filme. Potrivit informațiilor publicate de EFE și Variety, cele două companii își propun să ofere creatorilor noi modalități de lucru și să testeze tehnologii care ar putea schimba industria cinematografică.

Google DeepMind și A24 vor dezvolta împreună instrumente AI

Conform termenilor acordului, Google nu va avea acces la catalogul de filme și seriale al A24 și nici la datele companiei. În schimb, cercetătorii de la Google DeepMind vor colabora direct cu regizori și artiști ai studioului pentru a concepe instrumente care să sprijine procesul creativ, fără a afecta controlul artistic al autorilor. "Credem că cea mai bună modalitate de a dezvolta instrumente care să le ofere artiștilor mai multă autonomie este să colaborăm în mod direct cu ei", a declarat Demis Hassabis, cofondator și director executiv al Google DeepMind.

Studioul A24 se află în spatele unor producții de succes precum "Everything Everywhere All at Once", recompensat cu Oscar, "Civil War" și "Marty Supreme".

Scott Belsky, partener al A24 responsabil de tehnologie și inovare, a afirmat că noile instrumente nu vor funcționa precum sistemele generative clasice bazate



pe simple comenzi text, care au stârnit numeroase controverse la Hollywood.

Potrivit acestuia, tehnologia va fi folosită pentru a susține procesul creativ și pentru a încuraja asumarea unor riscuri artistice. În acest context, A24 Labs lucrează deja la o aplicație capabilă să genereze storyboard-uri cu ajutorul inteligenței artificiale.

Hollywoodul continuă să privească AI cu rezerve

Este pentru prima dată când Google realizează o investiție directă într-un studio de film de la Hollywood. Inteligența artificială rămâne însă un subiect sensibil în industria divertismentului. Tehnologia s-a aflat printre cauzele recente greve a actorilor și scenariștilor americani, iar utilizarea ei continuă să provoace dezbateri.

Anul trecut, Disney a semnat un acord cu OpenAI, însă colaborarea s-a încheiat rapid după suspendarea instrumentului video Sora. În același timp, Netflix a cumpărat recent o companie specializată în inteligență artificială fondată de actorul Ben Affleck, care dezvoltă tehnologii ce permit modificarea scenelor fără refilmare. Un alt caz care a generat controverse a fost cel al filmului "The Brutalist". Producția a fost criticată după ce editorul David Jancso a dezvăluit că inteligența artificială a fost utilizată pentru a îmbunătăți pronunția în limba maghiară a actorilor Adrien Brody și Felicity Jones. În pofida controverselor, Adrien Brody a fost recompensat cu premiul Oscar pentru interpretarea sa.