



"Renovarea energetică va fi principalul motor de creștere a pieței construcțiilor"

(Interviu cu Adrian Garofeanu, General Manager Knauf Insulation România, Moldova și Bulgaria)

Piața materialelor de construcții traversează o etapă de creștere mai prudentă și selectivă, pe fondul costurilor ridicate, al presiunilor inflaționiste și al incertitudinilor geopolitice, consideră Adrian Garofeanu, General Manager Knauf Insulation România, Moldova și Bulgaria.

Potrivit acestuia, renovarea energetică, fondurile europene și proiectele de infrastructură vor susține sectorul în perioada 2026-2028, în timp ce eficiența energetică, protecția la incendiu și sustenabilitatea vor deveni criterii tot mai importante pentru alegerea materialelor de construcții.

Reporter: Cum percepeți piața de profil din România, având în vedere contextul economic actual, criza din energie, situația politică și geostrategică prin care trecem?

Adrian Garofeanu: Piața

materialelor de construcții, în ansamblul ei, traversează o perioadă mai prudentă, în care costurile ridicate de construcție, energia, finanțarea și presiunile inflaționiste influențează deciziile de investiții. În același timp, pe

pieța materialelor de izolație, cererea este susținută tot mai mult de nevoia de eficiență energetică și de renovarea clădirilor. Pentru perioada 2026-2028, vedem în continuare o evoluție, posibil într-un ritm mai moderat

decât în anii anteriori. Proiectele de infrastructură, fondurile europene și, în special, renovările energetice vor continua să susțină piața construcțiilor

(continuare în pagina 15)

ADRIAN GAROFEANU:

"Din perspectiva Knauf Insulation, eficiența energetică trebuie abordată împreună cu protecția la incendiu, iar soluțiile de izolație trebuie alese și în funcție de performanța lor la foc și de cerințele specifice ale clădirii".



Eficiență energetică

(urmare din pagina 13)

Reporter: Care este evoluția cererii pentru produsele pe care le comercializați și din ce zonă vine aceasta?

Adrian Garofeanu: Cere-rea pentru materiale de izolație rămâne stabilă, iar pentru 2026 estimăm o evoluție, susținută în principal de creșterea segmentului renovărilor energetice și de proiectele finanțate prin PNRR. Pe termen mediu, conside-

răm că renovarea energetică va deveni principalul motor de creștere a pieței, pe fondul necesității reducerii consumului de energie și al obiectivelor europene de decarbonizare a fondului construit. Cererea este susținută și de proiectele publice și de infrastructură, în timp ce segmentul rezidențial dă semne de stabilizare și revenire graduală.

În același timp, observăm o atenție tot mai mare acorda-

tă siguranței la incendiu.

În România, peste 500 de milioane de metri pătrați de clădiri așteaptă să fie renovate, iar siguranța la incendiu a acestora este un aspect esențial, fără de care nu putem vorbi despre clădiri durabile.

Din perspectiva Knauf Insulation, eficiența energetică trebuie abordată împreună cu protecția la incendiu, iar soluțiile de izolație trebuie alese și în funcție de perfor-

manța lor la foc și de cerințele specifice ale clădirii. În cazul anumitor aplicații, utilizarea materialelor incombustibile, încadrate în clasele de reacție la foc A1-A2, are un rol esențial în creșterea nivelului de siguranță al clădirilor, în special a celor din sistemul de educație și sănătate. Această tendință este relevantă mai ales în contextul valului de renovare, când lucrările de eficientizare energetică reprezintă și o oportunitate de îmbunătățire a siguranței clădirilor.

Nu în ultimul rând, la nivel regional, fabrica de la Târnăveni deservește atât România, cât și piețele învecinate precum Republica Moldova, Ungaria, Bulgaria, Grecia, Ucraina, Serbia și Muntenegru.

Reporter: Care sunt tendințele din sector?

Adrian Garofeanu: Una dintre cele mai importante tendințe este accelerarea renovării energetice a clădirilor. Implementarea Directivei europene privind performanța energetică a clădirilor (EPBD) și viitoarele Planuri Naționale de Renovare pot crea un cadru mai predictibil pentru investiții și pot accelera modernizarea fondului deja construit.

În același timp, cererea se orientează și către produse care oferă performanțe ridicate din punct de vedere al eficienței energetice, protecției la foc, confortului acustic și sustenabilității. Performanța certificată și impactul redus asupra mediului devin criterii tot mai importante în alegerea materialelor. Așa cum am menționat și mai sus, punem un accent foarte mare pe necesitatea ca renovarea energetică să fie însoțită de creșterea siguranței la incendiu, în special în cazul clădirilor publice, al clădirilor



(continuare în pagina 16)

(urmare din pagina 15)

de locuințe colective și al celor unde riscul este mai ridicat.

Reporter: Considerați că suntem în pragul unei noi crize în sectorul construcțiilor și, dacă da, ce strategie aveți pentru a depăși acest obstacol?

Adrian Garofeanu: Datele pe care le avem nu indică faptul că ne aflăm în pragul unei noi crize, ci mai degrabă într-o etapă de creștere mai matură și mai selectivă a pieței. În același timp, contextul rămâne unul volatil, iar costurile de construcție, energia, finanțarea, inflația și incertitudinile geopolitice vor influența ritmul investițiilor.

Strategia noastră este de a consolida operațiunile și de a valorifica investiția realizată la Târnăveni, prin optimizarea eficienței operaționale, reducerea timpilor de livrare și creșterea flexibilității în de-

servirea piețelor din România și din regiune. În paralel, continuăm dezvoltarea portofoliului de soluții cu performanțe ridicate și amprentă redusă de carbon și investim în serviciile tehnice oferite proiectanților și antreprenorilor.

Reporter: Ce proiecte de investiții pregătiți/derulați și ce buget alocați în acest sens?

Adrian Garofeanu: La Târnăveni, în perioada următoare, accentul este pus pe valorificarea cât mai eficientă a investiției deja realizate, optimizarea capacității existente și creșterea eficienței operaționale. Continuăm, de asemenea, investițiile în dezvoltarea portofoliului de produse cu performanțe ridicate și amprentă redusă de carbon, precum și în serviciile tehnice dedicate proiectanților și antreprenorilor.

Reporter: Ce cifre legate de activitatea dumneavoastră



ne puteți oferi la jumătatea anului?

Adrian Garofeanu: În 2025, Knauf Insulation România a încheiat anul cu o cifră de afaceri de peste 50 de milioane de euro, într-un context economic dificil. Un rol important l-a avut fabrica de la Târnăveni, inaugurată în 2025, cu o capacitate anuală de 75.000 de tone, care a contribuit la creșterea disponibilității produselor și la reducerea termenelor de livrare. Din perspectiva portofoliului și a pieței, cererea din 2025 a venit în principal din zona sistemelor de izolație termică pentru renovări și proiecte publice, inclusiv pentru acoperișuri înclinate și poduri, terase, fațade ventilate și aplicații tehnice.

În perioada următoare, prioritățile sunt optimizarea capacității de la Târnăveni, dezvoltarea portofoliului și consolidarea serviciilor tehnice.

Reporter: Cum vedeți evoluția domeniului în următorii ani?

Adrian Garofeanu: Așa cum am menționat, pentru perioada 2026-2028 estimăm o evoluție a pieței construcțiilor, dar într-un ritm mai moderat decât în anii anteriori. Renovarea energetică va fi principalul motor de

creștere, susținută de implementarea EPBD, viitoarele Planuri Naționale de Renovare, fondurile europene și proiectele de infrastructură.

Segmentul rezidențial este într-o etapă de stabilizare și revenire graduală, în timp ce proiectele publice și cele finanțate din fonduri europene vor continua să genereze volume importante. În schimb, segmentul industrial și comercial va rămâne mai selectiv și dependent de accesul la finanțare și de evoluția economiei.

Pe măsură ce piața evoluează, ne așteptăm ca materialele cu performanțe ridicate în ceea ce privește eficiența energetică, protecția la foc, confortul acustic și sustenabilitatea să aibă o importanță tot mai mare. În acest context, investițiile bine fundamentate și proiectele orientate către eficiență energetică și sustenabilitate vor reprezenta principalii factori de dezvoltare.

Reporter: Mulțumesc!

